



Auflage
2.000
Exemplare
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

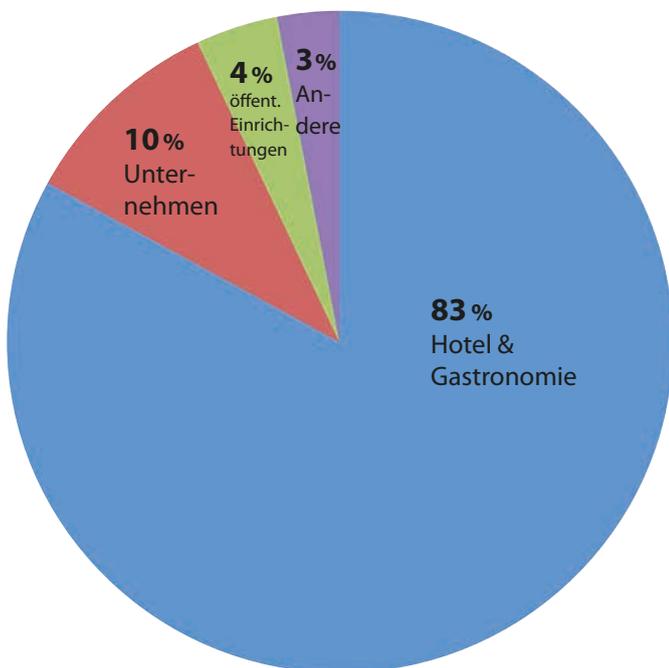
hogaAKTIV ist das offizielle Organ des Hotel- und Gastronomieverband Berlin e. V.

hogaAKTIV bietet journalistisch fundierte Inhalte und brancheninterne News im lesefreundlichen Stil und Layout.

hogaAKTIV ist die Informationsplattform für alle Gastgeber in Berlin wie zum Beispiel: Hoteldirektoren, Geschäftsführer, Inhaber, F & B Manager.

hogaAKTIV ist die praxisbezogene Informationsquelle für Hotels, Pensionen, Restaurants, Gaststätten, Kantinen, Caterer, Clubs, Bars und Cafés in Berlin und dem Umland.

hogaAKTIV liefert die Informationen, die ein Hotelier und Gastronom für seinen Erfolg benötigt. Die Bandbreite reicht dabei von Branchen- und Wirtschaftsnews bis hin zu aktuellen Trends, Produkten und Dienstleistungen sowie praxisorientierten Fachthemen.



hogaAKTIV
*offizielles Organ des Hotel- und
Gastronomieverband Berlin*

11 Ausgaben jährlich
davon 6 Print+Online und 5 nur Online

Auflage 2.000 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	monatlich, 11 Ausgaben jährlich davon 6 Print+Online und 5 nur Online Doppelausgabe August/September
Vertrieb	Postvertrieb an alle Mitglieder, Hotels, Restaurants und Gaststätten ca. 90 % Hauptstadtregion und ca. 10 % bundesweit
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	180 x 255 mm
Spaltenbreite	3 Spalten à 57 mm, 2 Spalten à 87,5 mm
Umfang	36-52 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Offsetdruck
Papier	Bilderdruckpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan

HERAUSGEBER

Herausgeber	Hotel- und Gastronomieverband Berlin e.V. Keithstraße 6 · 10787 Berlin Telefon: 030 - 3180480 Telefax: 030 - 31804828 www.dehoga-berlin.de
--------------------	--

MEDIABERATUNG

Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 · 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Thomas Hohlfeld	030 - 43 777 82 -15 thomas.hohlfeld@raz-verlag.de
Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 · 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	PDF/X-3:2002, Kompatibilität: Acrobat 4.0 / PDF-Standard 1.3 andere Formate nach Absprache
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck ISO
Druckprofil	PSO Coated V3
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

ANZEIGENPREISE & FORMATE PRINT

(bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen)

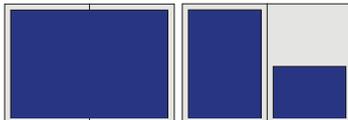
Format	Satzspiegel B x H in mm	mit Anschnitt B x H in mm	Print & Online Direktpreis	Print & Online Agenturpreis*	nur Online Direktpreis	nur Online Agenturpreis*
2+3. Umschlagsseite	---	210 x 297	2.590,00	3.040,00	1.800,00	2.100,00
1/1 Seite	180 x 255	210 x 297	2.130,00	2.500,00	1.500,00	1.750,00
2/1 Seite	380 x 255	420 x 297	3.800,00	4.450,00	2.650,00	3.100,00
1/2 Seite quer	180 x 125	210 x 146	1.190,00	1.400,00	830,00	970,00
1/2 Seite hoch	87,5 x 255	107,5 x 297	1.190,00	1.400,00	830,00	970,00
1/3 Seite quer	180 x 80	---	850,00	990,00	590,00	690,00
1/4 Seite hoch	87,5 x 125	---	640,00	750,00	450,00	520,00
1/4 Seite quer	180 x 60	---	640,00	750,00	450,00	520,00
1/6 Seite	87,5 x 82	---	470,00	550,00	330,00	380,00
1/8 Seite hoch	41,5 x 125	---	370,00	430,00	260,00	300,00
1/8 Seite quer	180 x 32,5	---	370,00	430,00	260,00	300,00

Preise gelten für die Ausgaben die als Print und online erscheinen. Preise gelten für die Ausgaben die nur online erscheinen.

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS

Direktpreis

Agenturpreis*



Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

2 Seiten

3.800,00

4.450,00

1 Seite

2.130,00

2.500,00

1/2 Seite

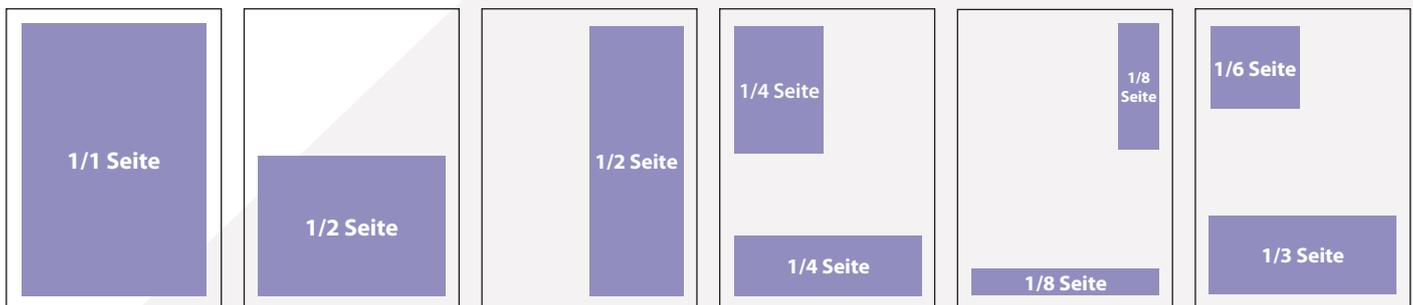
1.190,00

3.440,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*



RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 4 Ausgaben	10%
ab 6 Ausgaben	15%
ab 10 Ausgaben	20%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von **10%**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.

BEILAGEN

mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE

bis 30g Direkt-/Agenturpreis* **990,00 / 1.150,00**
Höhere Gewichte auf Anfrage, Größe max. 210 x 297 mm

VERSANDANSCHRIFT:

Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.
Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:

Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils 5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe: hogaAKTIV, Ausgabe XY

BEIHEFTER

mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMT 4 Seiten Direkt-/Agenturpreis* **1.200,00/1.500,00**
Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen und nur in der Gesamtauflage möglich. Format: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend. Höhere Umfänge auf Anfrage, Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.

TERMINE 2025					
bei den blau markierten Terminen handelt es sich ausschließlich um Online-Ausgaben					
Ausgabe Heft	Erscheinungsmonat	Erscheinungsform	Erscheinungs-termin	Anzeigen-anschluss	Druck-unterlagen
02	Februar	nur Online	Di, 21.01.2025	Fr, 10.01.2025	Fr, 17.01.2025
03	März	Print & Online	Fr, 07.03.2025	Mo, 10.02.2025	Di, 18.02.2025
04	April	nur Online	Do, 20.03.2025	Mo, 10.03.2025	Mo, 17.03.2025
05	Mai	nur Online	Do, 24.04.2025	Mo, 14.04.2025	Mo, 21.04.2025
06	Juni	Print & Online	Do, 05.06.2025	Fr, 09.05.2025	Fr, 16.05.2025
07	Juli	Print & Online	Do, 17.07.2025	Fr, 20.06.2025	Fr, 27.06.2025
08/09	August/September	Print & Online	Fr, 12.09.2025	Mo, 18.08.2025	Mo, 25.08.2025
10	Oktober	nur Online	Fr, 26.09.2025	Di, 16.09.2025	Di, 23.09.2025
11	November	Print & Online	Fr, 14.11.2025	Fr, 17.10.2025	Mo, 27.10.2025
12	Dezember	nur Online	Di, 25.11.2025	Fr, 14.11.2025	Fr, 21.11.2025
01	Januar 2026	Print & Online	Do, 08.01.2026	Fr, 05.12.2025	Mo, 15.12.2025

hogaAKTIV
Das Magazin: für die Gastgeber Berlins

Partnertreffen
- gemeinsam miteinander
Netzwerktreffen im BEAST am Alex

NEWS

Berliner Hotel macht aus Kaffeesatz vegane Gieß-Nachfüllung **von Silvio Pfeifer**
Ein biogenes in geschmacklich hochwertiges Kaffeesatz-Mehl zu produzieren, sammelt das Hotel Berlin an Berlin-Berlin-Touristen den im Hotel- und Restaurant-Bereich anfallenden Kaffeesatz und nutzt ihn in Verbindung mit einer Pflanzenfaser (Faszielle) in „Gießsaß“ für eine vegane und aus dem Kaffeesatz gewonnenen Insekten-Saße. Diese wird in rezepturen freier Verpackung und im Handel gebracht.

Das Matthias in Berlin-Frenzler Berg von Silvio Pfeifer
Silvio Pfeifer verlässt „Zwei Matten“ in Prenzlauer Berg. Der gehörige Berg aus Leidenschaft, der nach seiner Ausbildung zum Koch, mehrere Jahre Erfahrungen auf Stimm-Niveau unter anderem bei der „Café“ von Roland Maier, Gerit Art Restaurants als Executive Chef gearbeitet. Nach wechselnde der 15-jährige in gleicher Position zu den Restaurants „Beet Berlin“, „Inger 8 Lässig“ und „Fisch & Luft“, Berg wechselte die kulinarischen Konzepte zu den Restaurants „sen und schmecken“ und „Pasta“, die sich nach dem auf die Personal- und Geschäftsführung konzentrierte. Mit seinem Freund Matthias Berg am 10. September 2014 mit einer neuen Spotschichte für das exklusiv chinesische Restaurant „Gerassimos“ in Prenzlauer Berg. In ein A-Adressen, in ehemaligen Prenzlauer.

Neuer Executive Chef im BEAST BERLIN: Alexander Freund gewinnt Philipp Berg
Philipp Berg ist in der Berliner Gastro-Szene bekannt und vor allem gut vernetzt. Der ehemalige Koch hat in den letzten fünf Jahren für Roland Maier, Gerit Art Restaurants als Executive Chef gearbeitet. Nach wechselnde der 15-jährige in gleicher Position zu den Restaurants „Beet Berlin“, „Inger 8 Lässig“ und „Fisch & Luft“, Berg wechselte die kulinarischen Konzepte zu den Restaurants „sen und schmecken“ und „Pasta“, die sich nach dem auf die Personal- und Geschäftsführung konzentrierte. Mit seinem Freund Matthias Berg am 10. September 2014 mit einer neuen Spotschichte für das exklusiv chinesische Restaurant „Gerassimos“ in Prenzlauer Berg. In ein A-Adressen, in ehemaligen Prenzlauer.

Renovierung bei Leonardo
Das Hotel Berlin-Kolpitz bei Leonardo Hotels wird ab Anfang 2025 zu einem 100% Hotel umgewandelt. Das Hotel hat über 100 Zimmer, eine Spa-Lobby mit Pool und Restaurant (Dinner, Frühstück und Brunch).

Strom für Ihren Betrieb
Grün und günstig

12 oder 24 Monate Vertragslaufzeit
100% regenerativer Strom
Zertifiziert durch den TÜV Nord

Mehr Infos erhalten Sie bei
D&V KÖLN Berlin und Ulf
vattentall@vattentall.de Berlin

VATTENFALL

Luna D'Orta ist das neue Restaurant im Clärchens Ballhaus
Das Clärchens Ballhaus ist ein Traum für einen tollen Abend. Zum 11-jährigen Jubiläum besetzt die Berlin-Neubau-Gruppe das Restaurant und erweitert das Konzept um ein weiteres Restaurant. Luna D'Orta stellt das Restaurant-Team ab Juni vor und die Executive Chef Tobias Beck, der sein Beruf nicht nur nach Hause in der Teamführung in Wittenberg-Küche zum Jahre später als als Alibi-beruf zurück nach Clärchen Ballhaus. Im Sommer 2022 wurde Clärchen Ballhaus von Clärchen Ballhaus übernommen. General Manager ist Clärchen Ballhaus. Das über Clärchen Ballhaus wird mit 100% und Clärchen Ballhaus.

Gerassimos Koronaios ist der neue Restaurant-leiter des Sicks'n'Sushi Kantstraße
Es ist ein kleiner Gastro-Möbius. Der ehemalige Schulbuchhändler Gerassimos Koronaios geht der Liebe zu Essen nach. Er hat ein kleines Restaurant in Prenzlauer Berg. In ein A-Adressen, in ehemaligen Prenzlauer.

WIR IN BERLIN

Gemeinsam miteinander
Starke Partner des Berliner Gastgewerbes
Netzwerktreffen im BEAST am Alex

Traditionell soll der DEHOGA Berlin gegen Ende des Jahres seine Partnerunternehmen als ein über aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu sprechen, Kontakte zu öffnen, Projekte zu diskutieren - und Stoff für Gespräche über die aktuelle Situation in der Branche. In diesem Jahr fand die gemeinsame Netzwerktreffen am 10. Oktober im BEAST Berlin am Alexanderplatz statt.

Rund 70 Unternehmen sind mit dem DEHOGA Berlin zum Teil schon seit vielen Jahren partnerschaftlich verbunden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind aus dem Top-Management, zentralen verantwortlichen Netzwerken und den Top-Offizieren der Berliner Wirtschaftskreise, wichtige Christiane Andriens, Präsidentin des DEHOGA Berlin, als eine starke Säule für die Mitglieder der Gastgeber in einer Stadt zu betonen. Sie sind die Partner für die ständige Unterstützung und Zusammenarbeit. Der Präsident des DEHOGA Berlin informiert über die aktuellen Herausforderungen der Branche und bietet einen Überblick über die aktuellen Herausforderungen der Branche und bietet einen Überblick über die aktuellen Herausforderungen der Branche.

Die Präsidentin des DEHOGA Berlin, Christiane Andriens, hat die Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrüßt und die Bedeutung der Zusammenarbeit für die Branche betont. Sie hat die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ermutigt, sich gegenseitig zu unterstützen und zusammenzuarbeiten.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben sich über die aktuellen Herausforderungen der Branche und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit im Gastgewerbe informiert. Sie haben sich über die aktuellen Herausforderungen der Branche und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit im Gastgewerbe informiert.

WIR IN BERLIN

Kampagne

Tourismus schafft Mehrwert für Berlin

Das Schönefeld ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Berlin. Die Berliner Flughafen-AG (BHG) hat eine Kampagne gestartet, um den Mehrwert des Tourismus für Berlin zu verdeutlichen. Die Kampagne zeigt, wie der Tourismus zu Arbeitsplätzen, Einnahmen und der Entwicklung der Stadt beiträgt.

Die Kampagne ist ein wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie der BHG. Sie soll den Besuchern und den Investoren den Mehrwert des Tourismus für Berlin verdeutlichen. Die Kampagne zeigt, wie der Tourismus zu Arbeitsplätzen, Einnahmen und der Entwicklung der Stadt beiträgt.

Die Kampagne ist ein wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie der BHG. Sie soll den Besuchern und den Investoren den Mehrwert des Tourismus für Berlin verdeutlichen. Die Kampagne zeigt, wie der Tourismus zu Arbeitsplätzen, Einnahmen und der Entwicklung der Stadt beiträgt.

IHR PROFI FÜR SICHT- UND SONNENSCHUTZ

Über 30x in Deutschland!

ALBA

Frisch auf der Tageskarte: Speisereste-Tonne an Gewerbeabfallverordnung

Sie verwöhnen Ihre Gäste - wir kümmern uns um die Restverwertung. Umweltschonend, rechtsicher und effizient.

Es ist unglaublich, sprechen sie uns an!