

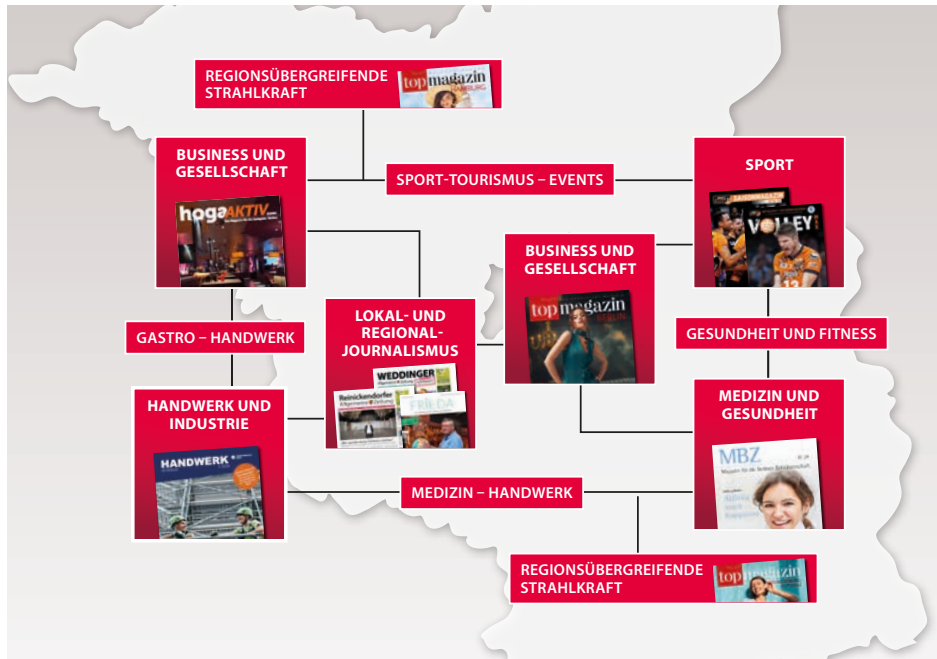


MEDIADATEN 2025 unserer Verlagspublikationen

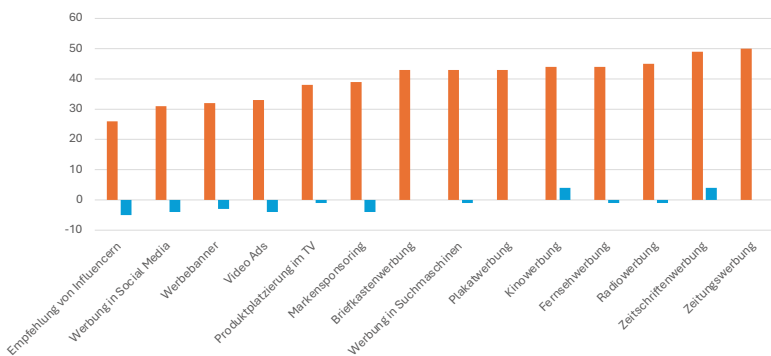


RAZ Verlag
EINFACH MEHR DAVON

Wir I(i)eben Print, weil Print wirkt!



Mit seinen Publikationen bietet der RAZ Verlag in Berlin eine breite Themenpalette. Fest etabliert in der Hauptstadt decken wir Bereiche wie Lokaljournalismus, Sport, Kultur, Wirtschaft, Gesundheit, Gastronomie und Handwerk ab und agieren überregional von Brandenburg bis Hamburg und Sylt. Unser erfahrenes Redaktionsteam erstellt kreative Inhalte für wichtige Entscheider in starken Branchen. Unsere Grafiker kombinieren Wort und Bild zielgruppengerecht und schaffen hohen Wiedererkennungswert. Das Verkaufsteam erschließt und pflegt passende Anzeigenumfelder und Vertriebswege. Wir garantieren hochwertige Publikationen mit den besten Druckverfahren. Entdecken Sie uns und unsere Magazine und Zeitschriften – und damit Ihre vielfältigen Möglichkeiten.



Übrigens: Mit 50 Prozent liegt das Vertrauen in Printwerbung (Zeitungen und Zeitschriften) laut Nielsen höher als bei anderen Werbeformaten.

WERBEN

Mit dem RAZ Verlag werben – das bedeutet eine große Bandbreite individueller Möglichkeiten für Sie! Profitieren Sie von der Vielfalt unserer lokalen, regionalen und überregionalen Magazine und Zeitungen. Sprechen Sie Ihre Zielgruppen in Berlin, Brandenburg und Hamburg mit Ihren Anzeigen, Ihren Advertorials und Ihrer PR passgenau an.

Unser Portfolio ermöglicht es Ihnen, Ihre Werbebotschaft auch über mehrere Magazine und Zeitungen so zu streuen, dass Sie die Berührungspunkte mit Ihrer Kundschaft optimieren – und dabei noch von attraktiven Kombi-Angeboten profitieren.

Sie haben ein lokal begrenztes Angebot?

Nutzen Sie unsere Magazine und Zeitungen für Berlin, Brandenburg und Hamburg: Lokaljournalismus, Gesellschaft & Business – Politik, Wirtschaft, Kultur, Freizeit und Sport!

Sie möchten besondere Zielgruppen exklusiv erreichen?

... etwa Entscheider aus der Berliner und Brandenburger Wirtschaft und Gesellschaft insgesamt oder aus bestimmten Branchen? Schalten Sie Ihre Anzeige erfolgreich in unseren b2b-Magazinen aus den Bereichen Handwerk, Gastronomie & Hotellerie, Medizin & Gesundheit und Sport.

Sie möchten Ihre Werbebotschaft überregional effektiv verbreiten?

... über Berlin hinaus ins Brandenburger Umland oder bis nach Hamburg und Sylt? Entdecken Sie die Möglichkeiten unserer drei Top Magazine für Berlin, Potsdam/Brandenburg, Hamburg, Ostsee und Nordsee.

Blieben Sie mit Ihrer Kundschaft in Kontakt und erreichen Sie neue! Wir unterstützen Sie dabei.

ANSPRECHPARTNER*INNEN

Geschäftsführung



TOMISLAV BUCEC
GESCHÄFTSFÜHRER,
VERLEGER & HERAUSGEBER
030 - 43 777 82-0
bucec@raz-verlag.de



FALKO HOFFMANN
MEDIENBERATER
030 - 43 777 82 -21
0151 64 43 21 19
falko.hoffmann@raz-verlag.de



MICHAELA BÖGER
MEDIENBERATERIN
030 - 43 777 82 -23
0162 - 20 60 737
michaela.boeger@raz-verlag.de

Administration



JÜRGEN H. BLUNCK
BERATER
030 - 43 777 82-0
juergen.blunck@raz-verlag.de



ANDREA BECKER
BÜROLEITUNG
030 - 43 777 82-16
andrea.becker@raz-verlag.de



URSULA LINDNER
MEDIENBERATERIN
0173-255 00 35
ursula.lindner@raz-verlag.de



MARTINA NELLESEN
MEDIENBERATERIN
030 - 43 777 82 -26
0172 - 328 95 09
martina.nellessen@raz-verlag.de



THOMAS HOHLFELD
MEDIENBERATER
030 - 43 777 82 -15
thomas.hohlfeld@raz-verlag.de



DR. ANNETT ULLRICH
MEDIENBERATERIN
0162-107 28 29
annett.ullrich@raz-verlag.de



MARTINA RECKERMANN
CHEFREDAKTION TOP MAGAZINE
030 - 43 777 82 -28
martina.reckermann@raz-verlag.de



HEIDRUN BERGER
CHEFREDAKTION RAZ & WEZ
030 - 43 777 82 -12
heidrun.berger@raz-verlag.de

Grafik & Druckunterlagen



ASTRID GREIF
RAZ, WEZ, RAZ MAGAZIN
astrid.greif@raz-verlag.de



ANIKA HOPPE
RAZ, WEZ, RAZ MAGAZIN
anika.hoppe@raz-media.de



ASTRID GÜLDEMANN
MBZ, HOGAAKTIV, HANDWERK
astrid.gueldemann@raz-verlag.de



DIETMAR STIELAU
TOP MAGAZINE
dietmar.stielau@raz-verlag.de



DANIEL ISBRECHT
FRIEDA, VOLLEY MAX
daniel.isbrecht@raz-verlag.de

Druckunterlagen senden Sie bitte an Ihre/n
Ansprechpartner oder an:
Druckunterlagen@raz-verlag.de

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag



RAZ Verlag und Medien GmbH
Am Borsigturm 15 · 13507 Berlin
Telefon 030 - 43 777 82 -0
Telefax 030 - 43 777 82 -22
E-Mail info@raz-verlag.de
Internet www.raz-verlag.de

Geschäftsführer Tomislav Bucec

INHALT

Über uns	2
Ansprechpersonen	3
Top Magazin Berlin	6
Top Magazin Potsdam/Brandenburg	8
Top Magazin Hamburg	10
Advertorials	12
Top Magazine Online	15
FRIEDA	16
RAZ Magazin	18
Reinickendorfer Allgemeine Zeitung	22
Weddinger Allgemeine Zeitung	26
Handwerk in Berlin	28
MBZ	32
hogaAKTIV	34
Volley MAX	38
Abendmagazine	39

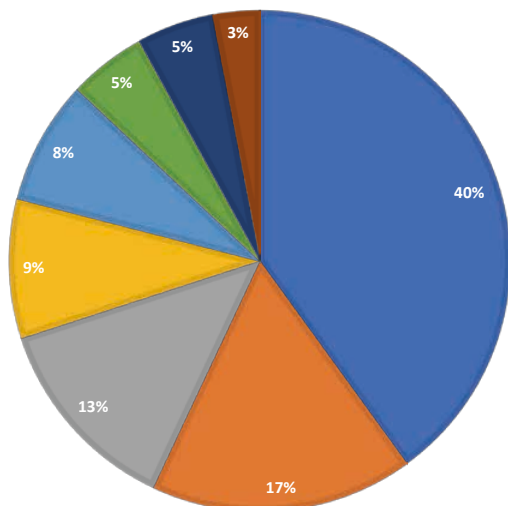


magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

- ▶ **Präsentation in einem exklusiven Umfeld**
Ihre Anzeige erreicht die Leser in einer entspannten und konsumfreudigen Atmosphäre.
Die beste Voraussetzung für gute Geschäfte!
- ▶ **„Coffee-Table-Book“-Aufmachung**
Ansprechende Aufmachung und hochwertige Papierqualität übertragen sich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- ▶ **Drei Monate Langzeitwerbewirkung und günstiges Preis-Leistungsverhältnis**
Ihre Anzeige wirkt 3 Monate, Ihr Budget wird effizient eingesetzt.
- ▶ **Zielgruppengenaue Vertriebs dort, wo Ihre Interessenten und Kunden sind**
Unser aufwendiges und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbepotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: zielgruppengerecht und ohne Streuverlust!
- ▶ **über 100.000 Leser je Ausgabe**
Die verbreitete Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt bis zu 15.000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar im Durchschnitt von bis zu 5 Personen* gelesen. Über den Vertriebsweg Lesezirkel werden 5.000 bis 8.000 Exemplare der Auflage verteilt. Hier können bis zu 50 Kontakte pro Zeitschrift erreicht werden. Somit können die Top Magazine bis zu 150.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreichen.
- ▶ **Vertriebsprüfung jeder Ausgabe**
Im Rahmen einer Vertriebsprüfung werden alle Angaben des Verlags, z. B. über Auflagenhöhe und Verbreitungsgebiete, regelmäßig kontrolliert, angepasst und optimiert.
- ▶ **Zusatznutzen durch exklusive Veranstaltungen**
Ihre Anzeige ist die Eintrittskarte zu wichtigen VIP-Netzwerkveranstaltungen.



Top Magazin-Leser sind zu

55,8 % weiblich 44,2 % männlich

4 % bis 29 Jahre 64 % 30–59 Jahre 32 % über 60 Jahre

61 % der Leser haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und / oder Studium

51 % der Leser arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige

33 % der Haushalte der Top Magazin-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 5.000,-

55 % der Leser leben im Eigentum (Wohnung/Haus)

23 % der Leser leben in einem Haushalt mit 3 Personen und mehr

55 % der Leser empfehlen das Top Magazin weiter

80 % der Leser lesen die gedruckte Ausgabe

34 % der Leser besuchen regelmäßig das Online-Angebot des Top Magazin

85 % der Leser geben dem Top Magazin die Note 1-2

31 % der Leser nehmen eine Top Magazin-Ausgabe 4 Mal und häufiger in die Hand

** Alle Angaben gemäß der Top Magazin-Leserbefragung 2024 (Werte nach 30 Jahren Markterfahrung)*

- **40%** Lesezirkel
- **17%** gehobener Einzelhandel
- **13%** Postvertrieb, Abonnenten, ausgewählte Kioske
- **9%** First-Class-Hotels, Spitzengastronomie + Szenelokale
- **8%** Golfclubs, Tennisclubs, Sportcenter
- **5%** Arztpraxen, Privatkliniken, Gesundheitseinrichtungen
- **5%** Theater, Opernhäuser, Kultureinrichtungen
- **3%** Rechtsanwälte, Notare, Verbände

20 JAHRE LOLA

Rund 1.000 Gäste haben im Theater am Potsdamer Platz die 20. Jahrestagung des Deutschen Fremdenverkehrsverbandes (DFV) gefeiert. Die über 1.200 Mitglieder des DFV haben die besten Filme und Fernsehserien in 17 Kategorien für wichtige Tempas und viel mehr die Creme de la Creme der Branche nicht nur gesehen, sondern auch mitbestimmt.

Die 20. Jahrestagung des Deutschen Fremdenverkehrsverbandes (DFV) wurde am 17. und 18. September im Theater am Potsdamer Platz in Berlin gefeiert. Die über 1.200 Mitglieder des DFV haben die besten Filme und Fernsehserien in 17 Kategorien für wichtige Tempas und viel mehr die Creme de la Creme der Branche nicht nur gesehen, sondern auch mitbestimmt.

Wieder präsent: Auf dem Applikationsabend der Publikumsstimme wurde die Beste in der Kategorie 'Beste Fernsehserie' für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet. Die Beste in der Kategorie 'Beste Film' wurde für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet. Die Beste in der Kategorie 'Beste TV-Serie' wurde für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet.

Wieder präsent: Auf dem Applikationsabend der Publikumsstimme wurde die Beste in der Kategorie 'Beste Fernsehserie' für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet. Die Beste in der Kategorie 'Beste Film' wurde für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet. Die Beste in der Kategorie 'Beste TV-Serie' wurde für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet.

top magazin BERLIN

August 4. 10. Jahrgang
Ausgabe 10

people
Berlins Macherinnen
Spitzenfrauen in
Gastronomie und Hotellerie

business
Netzwerk
feiert
Jubiläum
30 Jahre
Berlin Partner

travel
Perle in der Ostsee
Die Sonneninsel Usedom

gourmet
Die wahren Gastgeber
Stefan Elfenbein im Gespräch

Stark für die Gastgeber

17 Jahre hat die Thomas Langfelder die Deutsche Hotel- und Gaststättengewerkschaft (DHG) geleitet. Die 17. Jahrestagung der DHG wurde am 17. und 18. September im Theater am Potsdamer Platz in Berlin gefeiert. Die über 1.200 Mitglieder des DHG haben die besten Filme und Fernsehserien in 17 Kategorien für wichtige Tempas und viel mehr die Creme de la Creme der Branche nicht nur gesehen, sondern auch mitbestimmt.

Wieder präsent: Auf dem Applikationsabend der Publikumsstimme wurde die Beste in der Kategorie 'Beste Fernsehserie' für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet. Die Beste in der Kategorie 'Beste Film' wurde für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet. Die Beste in der Kategorie 'Beste TV-Serie' wurde für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet.

Wieder präsent: Auf dem Applikationsabend der Publikumsstimme wurde die Beste in der Kategorie 'Beste Fernsehserie' für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet. Die Beste in der Kategorie 'Beste Film' wurde für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet. Die Beste in der Kategorie 'Beste TV-Serie' wurde für 'Die Pfefferkörner' ausgezeichnet.

top magazin BRANDENBURG POTSDAM

August 4. 10. Jahrgang
Ausgabe 10

menschen
Im
Zukunftstakt
Brandenburger
Sommerabend

sport
Im Erfolgstakt
Potsdamer Vereine

kultur
Im Oscar-Takt
Unser Brandenburger Kopf

reisen
Im Urlaubstakt
Sommerliche See

Sport frei!

Paraschwimm-Europameisterin Bottcher bestätigt Top-Form

Adler im Aufwind
Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause. Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause. Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause.

Junior-Orcas stürmen im heimischen blü zu Bundesliga-Gold
Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause. Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause. Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause.

Kreativer und sportlicher Kulissenwechsel

Adler im Aufwind

Wieder erstklassig!

Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause. Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause. Die 1. VFL Potsdam ging am 24. Mai mit zwei Siegen in die Sommerpause.

White Explosion

Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Eki Döck, Olga Fink, Jantzena Sönnich und Lucretia Jung zum Restaurant 'Mazz' in Hamburg. Die 100 Unternehmerinnen kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Eki Döck, Olga Fink, Jantzena Sönnich und Lucretia Jung zum Restaurant 'Mazz' in Hamburg.

White Explosion
Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Eki Döck, Olga Fink, Jantzena Sönnich und Lucretia Jung zum Restaurant 'Mazz' in Hamburg.

top magazin HAMBURG

August 4. 10. Jahrgang
Ausgabe 10

menschen
Große
Modeparty
20 Jahre
Ella Deck Couture

reisen
Kulturelles
Sightseeing
Winterauszeit am Meer

wirtschaft
Hamburgs Spitzen
Hochkarätiges
Netzwerktreffen

kultur
Spendensammeln
per Klick
Channel Aid Konzert
mit Vincent Weiss

top magazin BERLIN

DAS HAUPTSTADT-MAGAZIN



über
150.000
Leser
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Berlin** gehört seit über 36 Jahren zu den führenden regionalen Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hauptstadtregion und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 15.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Berlin** bietet der Leserschaft einen Themenmix aus niveauvollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des Top Magazin Berlin auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile und Regionen in Berlin und dem nahen Umland.

Top Magazin Berlin

Das Hauptstadtmagazin

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 150.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 15.000 Exemplare
E-Paper 4.000 Exemplare

Das Top Magazin Berlin richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Berlin und das Umland.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 15.000 Exemplare E-Paper 4.000 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in der Hauptstadt Berlin und Teilen von Potsdam und Brandenburg im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

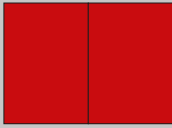




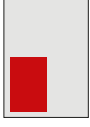

Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de
Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Dr. Annett Ullrich	0162 - 107 28 29 annett.ullrich@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300%
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	18. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstaussgabe 2025	17. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025

ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	4 Seiten	8.900,00
		2 Seiten	4.790,00
		1 Seite	2.980,00
		1/2 Seite	1.580,00
			10.450,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

***Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.**

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis* 2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen	
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.	

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis* 3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g	

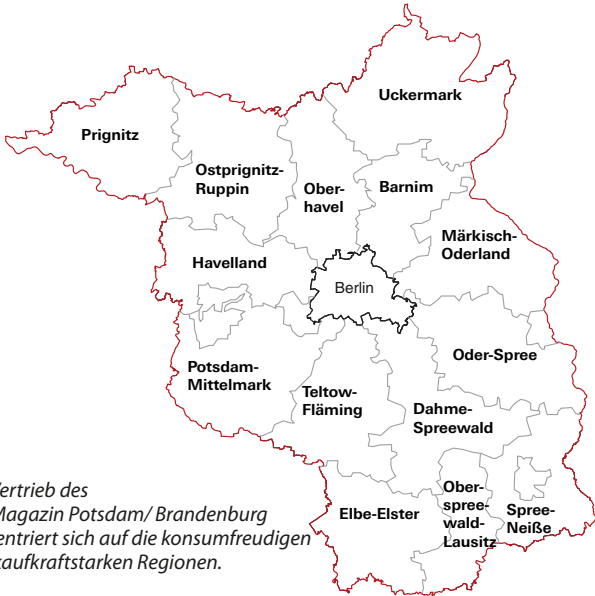


über
120.000
Leser
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Potsdam/Brandenburg** gehört seit fast 20 Jahren zu den führenden Business- und Gesellschaftsmagazinen für Top-Entscheider aus der Region und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 15.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Potsdam/Brandenburg** bietet Lesern einen Themenmix aus niveaувollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Der Vertrieb des Top Magazin Potsdam/ Brandenburg konzentriert sich auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Regionen.

Top Magazin Potsdam/Brandenburg

Das Magazin fürs ganze Land

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich über 120.000 Leser je Ausgabe

Auflage	Print	12.000 Exemplare
	E-Paper	2.500 Exemplare

Das Top Magazin Potsdam/Brandenburg richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über das Land Brandenburg, seine Landeshauptstadt und Regionen.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 12.000 Exemplare E-Paper 2.500 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in Potsdam, Brandenburg, in Teilen von Berlin, an Auslagestellen, im Lesezirkel, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

Dr. Annett Ullrich	0162 - 107 28 29 annett.ullrich@raz-verlag.de
Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	18. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstausgabe 2025	17. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025



ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	4 Seiten	8.900,00	10.450,00
	2 Seiten	4.790,00	5.500,00
	1 Seite	2.980,00	3.450,00
	1/2 Seite	1.580,00	1.830,00

Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		



über
120.000
 Leser
 je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Hamburg** gehört seit über 39 Jahren zu den führenden regionalen Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hansestadt und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 12.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Hamburg** bietet Lesern einen Themenmix aus niveauvollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des Top Magazin Hamburg auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile bzw. Regionen in Hamburg und dem nahen Umland.

Top Magazin Hamburg
 Das Magazin der Metropolregion

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 120.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 12.000 Exemplare
 E-Paper 3.000 Exemplare

Das Top Magazin Hamburg richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Hamburg und die Region.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 12.000 Exemplare E-Paper 3.000 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in der Großraum Hamburg, im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

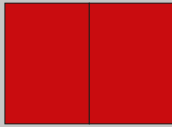
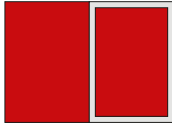

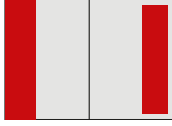



Martina Reckermann	030 - 43 777 82 -28 martina.reckermann@raz-verlag.de
Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

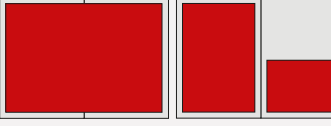
TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	18. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstaussgabe 2025	17. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025

ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	4 Seiten	8.900,00
		2 Seiten	4.790,00
		1 Seite	2.980,00
		1/2 Seite	1.580,00
		10.450,00	5.500,00
		3.450,00	1.830,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

*Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		



Ein fröhliches Trio lädt ein

Am Sonntag, dem 8. September 2024, finden mit dem Kulturfest in der Potsdamer Mitte, dem Tag des offenen Denkmals und Kultur für jedermann, gleich drei Veranstaltungen zum Verweilen in Potsdam ein.

Die Premiere im vergangenen Jahr war ein voller Erfolg, ermahnt haben die Kulturbereiche der Potsdamer Mitte am 10. September 2023 zu einem Kulturfest eingeladen und damit ein neues Format etabliert. Er wurde bewohnt mit einer bereits etablierten Veranstaltung...

Der Tag des offenen Denkmals findet am Sonntag, 8. September 2024, auf dem Gelände des fröhlichen Trio statt. Am Sonntag, 8. September 2024, findet das Kulturfest in der Potsdamer Mitte statt...

Das Festival „Kultur für JEDEM“ wird am Sonntag, 8. September 2024, auf dem Gelände des fröhlichen Trio stattfinden. Am Sonntag, 8. September 2024, findet das Kulturfest in der Potsdamer Mitte statt...



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag



„Und bitte!“ – der Boulevard des Films nimmt Gestalt an

Brandenburgs Landeshauptstadt ist die blühende Filmstadt. Nach mobilen Vorführungen im 1990er und dem ersten Kino mit festem Standort im Jahr 2009 beginnt mit dem Bau des ersten Cineplexes als Filmstadt jenseits der Grenze eine andere Filmproduktion.

Siebzehn weitere Drehbucher zum legendären Kinofilm DER FORTENTZUG mit Ann Nischke im Februar 2011 mit Potsdam mit einer eigenen Film- und Medienbranche sowie Kino, Festivals, Filmförderung, -ausstellungen und -aktivierung unterschiedlicher Filmindustrien und -haltungen ist die gesamte Vorwerkplanung im Bereich Film. Seit 2010, Oktober 2009 trägt Potsdam als einzige deutsche Stadt den Titel einer UNESCO-CREATIVE CITY OF FILM.

Film ist Wirtschaft, Image, Kultur- und Bildungspolitik für die Stadt. In mehr als 12 Jahren entstanden in der halbburgigen Filmstadt vorwiegend unabhängige Produktionen im gesamten Stadtgebiet zwischen Filmdorf, Film- und Fernsehwerkstätten, Dokumentarfilm, Science und Web-TV, -Video, -Podcast und Internet und mehr. Das Dokumentarfilm Festival der UNESCO-CITY OF FILM POTSDAM, das Filmfestival der Potsdamer Film-Galerie sind wichtige zu nennen, wie in der Brandenburger Straße 100, das Kino „und bitte!“.

Die Stadt und Landeshauptstadt bietet Filmförderung, Filmförderung, Filmförderung für Kino und große Beschäftigten und Zuschauer. Weitere Informationen: www.potsdam.de/kultur/film



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag



Unternehmerin des Jahres in MV

Beim Landeswettbewerb 2024 von Mecklenburg-Vorpommern wurde Janet Schneider im Juli als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet. Präsentiert wurde die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“.

Bei der Auszeichnung wurde Janet Schneider im Juli als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet. Präsentiert wurde die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag

TEXT UND GESTALTUNG

Für die optimale Wirksamkeit schreibt unsere Redaktion informative Texte, die Grafikabteilung gestaltet die Seite, und auf Wunsch schiebt ein Fotograf die passenden Fotos. Preis auf Anfrage.

2/1 Seite



Nestgefühl im Wachtelhof

Umgeben von hohen Bäumen und einem kleinen Park merkt man dem Wachtelhof die zentrale Lage in Rostburg an der Warme nicht. So bald man das Eingangstür passiert und das einem romanischen Mäuerchen empfangene Landhaus mit seinen Türmen, Giebeln und kleinen Balkonen betrachtet, wahnt man sich in einer anderen Welt.

Es grüht über der Stadt von einem gemauerten Wachtelhof aus. Ein kleines Team von dem Hausbesitzer, das an der Gestaltung der Anlage mitwirkte, hat den Wachtelhof als ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Vor etwa 20 Jahren begann das Wachtelhof-Team mit dem Kauf der Anlage. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag

1/2 Seite



saubere Umwelt

Seit 30 Jahren steht das Unternehmen ERV GmbH aus Grieben für fach- und umweltgerechtes Entsorgen, Recycle, Verwerten – ganz im Sinne des Kreislaufwirtschaftsgesetzes.

Die Kreislaufwirtschaftliche, fortschrittliche und effiziente Produktion von Industrie-, abfallfreie und separate Abfälle, unter der ERV qualifiziert und führt zu einem Wiederverwertungsprozess.

Seit vielen Jahren hat sich die ERV auf die Separierung von gewerblichen organischen Abfällen spezialisiert. In einem mehrstufigen Prozess werden organische Abfälle in wertvolle Rohstoffe umgewandelt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag

1/1 Seite



Unternehmerin des Jahres in MV

Beim Landeswettbewerb 2024 von Mecklenburg-Vorpommern wurde Janet Schneider im Juli als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet. Präsentiert wurde die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.

Die General Managerin im schleswiger Grossschwarze in der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“ wurde als beste Unternehmerin des Jahres in MV ausgezeichnet.



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag



saubere Umwelt

Seit 30 Jahren steht das Unternehmen ERV GmbH aus Grieben für fach- und umweltgerechtes Entsorgen, Recycle, Verwerten – ganz im Sinne des Kreislaufwirtschaftsgesetzes.

Die Kreislaufwirtschaftliche, fortschrittliche und effiziente Produktion von Industrie-, abfallfreie und separate Abfälle, unter der ERV qualifiziert und führt zu einem Wiederverwertungsprozess.

Seit vielen Jahren hat sich die ERV auf die Separierung von gewerblichen organischen Abfällen spezialisiert. In einem mehrstufigen Prozess werden organische Abfälle in wertvolle Rohstoffe umgewandelt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag



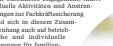
saubere Umwelt

Seit 30 Jahren steht das Unternehmen ERV GmbH aus Grieben für fach- und umweltgerechtes Entsorgen, Recycle, Verwerten – ganz im Sinne des Kreislaufwirtschaftsgesetzes.

Die Kreislaufwirtschaftliche, fortschrittliche und effiziente Produktion von Industrie-, abfallfreie und separate Abfälle, unter der ERV qualifiziert und führt zu einem Wiederverwertungsprozess.

Seit vielen Jahren hat sich die ERV auf die Separierung von gewerblichen organischen Abfällen spezialisiert. In einem mehrstufigen Prozess werden organische Abfälle in wertvolle Rohstoffe umgewandelt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag



saubere Umwelt

Seit 30 Jahren steht das Unternehmen ERV GmbH aus Grieben für fach- und umweltgerechtes Entsorgen, Recycle, Verwerten – ganz im Sinne des Kreislaufwirtschaftsgesetzes.

Die Kreislaufwirtschaftliche, fortschrittliche und effiziente Produktion von Industrie-, abfallfreie und separate Abfälle, unter der ERV qualifiziert und führt zu einem Wiederverwertungsprozess.

Seit vielen Jahren hat sich die ERV auf die Separierung von gewerblichen organischen Abfällen spezialisiert. In einem mehrstufigen Prozess werden organische Abfälle in wertvolle Rohstoffe umgewandelt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag

1/1 Seite



saubere Umwelt

Seit 30 Jahren steht das Unternehmen ERV GmbH aus Grieben für fach- und umweltgerechtes Entsorgen, Recycle, Verwerten – ganz im Sinne des Kreislaufwirtschaftsgesetzes.

Die Kreislaufwirtschaftliche, fortschrittliche und effiziente Produktion von Industrie-, abfallfreie und separate Abfälle, unter der ERV qualifiziert und führt zu einem Wiederverwertungsprozess.

Seit vielen Jahren hat sich die ERV auf die Separierung von gewerblichen organischen Abfällen spezialisiert. In einem mehrstufigen Prozess werden organische Abfälle in wertvolle Rohstoffe umgewandelt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

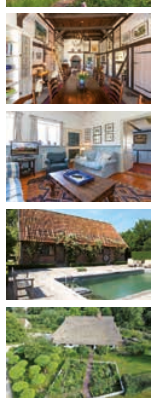
Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.

Seit 2019 ist die ERV 100% in den Händen der Familie. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt. Die Anlage ist ein Stück von der Natur in die Stadt geholt.



Wiederholte Aufnahme: Trio am Sonntag

Ein Kleindorf mit Seele und Vergangenheit



Nur ein paar Minuten vom quirligen Ort des Ostseebades Kühlungsborn entfernt, liegt ein verträgliches Ort der Ruhe. Das Haus Quitte ist ein Zuhause auf Zeit für die ganze Familie.

Ein Tag im wunderschönen Kleindorf mit der spärlichen Bauweise, ruhig, aber doch so vital, dass man in Laubhütten einen Wladimir für den täglichen Gebrauch findet, der Strand ist auch in wenigen Minuten erreichbar und das Stadtkern mit all seinen schönen Geschäften, Restaurants und Cafés ist nur 10 Minuten entfernt.

Hinter dem Romanol an der Auffahrt führt der Blick auf eine wunderschöne Landschaft, hinter der sich noch eine wunderschöne Landschaft befindet. Die Zentrale - ein kleines Fachwerkhaus, das eine Garage mit einem kleinen Hof und einer Terrasse hat.



Ein Jahrzehnt voller Erfolge



Ulrike Dreyer Immobilien feiert ein wichtiges Jubiläum. Seit 10 Jahren steht das Unternehmen im Herzen von Siek für herausragenden Kundennutzen und kompetente Beratung im Immobilienbereich.

Seit dem Umzug nach Siek im April 2014 hat sich der Firmensitz zu einem modernen Büro entwickelt. Colander und Geschäfte für die Kunden sind im Erdgeschoss, die Büros sind im ersten Stockwerk.

Nicht nur klassisches Maklergeschäft. Neben dem klassischen Maklergeschäft wird der Verkauf und der Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Ulrike Dreyer Unternehmensberatung im Bereich Real Estate.



Ein weiteres Highlight im aktuellen Portfolio von Ulrike Dreyer Immobilien ist eine prächtige Jugendstilvilla in Großschönau.

Für die Zukunft plant Ulrike Dreyer, den umfassenden und kundenspezifischen Service in der Region weiter auszubauen. Sie hofft, dass sich vor allem die Menschen von Siek und Umgebung nach weiteren Jahren Immobilienmarkt weiter ändern.

Exklusives Immobilienangebot: Einmaliges Angebot an drei prächtige Eklektizistische Zweifamilienhäuser in Harzig.

Ein attraktives Angebot an drei prächtige Eklektizistische Zweifamilienhäuser in Harzig. Ideal für private Familien oder für den professionellen Wohnungsmarkt.

Das neue Jahrbuch voller Ideen und Inspirationen und Erlebnisse mit Ulrike Dreyer Immobilien optimiert die Zusammenarbeit mit Ihren Kunden. Mit dem neuen Jahrbuch können Sie Ihre Kunden besser kennenlernen und Ihre Kunden besser betreuen.

Das neue Jahrbuch voller Ideen und Inspirationen und Erlebnisse mit Ulrike Dreyer Immobilien optimiert die Zusammenarbeit mit Ihren Kunden. Mit dem neuen Jahrbuch können Sie Ihre Kunden besser kennenlernen und Ihre Kunden besser betreuen.

Das neue Jahrbuch voller Ideen und Inspirationen und Erlebnisse mit Ulrike Dreyer Immobilien optimiert die Zusammenarbeit mit Ihren Kunden. Mit dem neuen Jahrbuch können Sie Ihre Kunden besser kennenlernen und Ihre Kunden besser betreuen.

Das neue Jahrbuch voller Ideen und Inspirationen und Erlebnisse mit Ulrike Dreyer Immobilien optimiert die Zusammenarbeit mit Ihren Kunden. Mit dem neuen Jahrbuch können Sie Ihre Kunden besser kennenlernen und Ihre Kunden besser betreuen.

Ski-In & Ski-Out vom Allerfeinsten

Im Jahr 1994 begann eine einzigartige Mission die 3. Stamm Agne Wilhelms Resort Hofried mit der Vision des Ulgrütsdalen. Inzwischen in dritter und vierter Generation geführt, hat sich das Hofried über Jahrzehnte zum Inbegriff für Luxus im Alpen Raum etabliert. Die erdachte und magische Lage des Hofrieds dreht am Fuße der imposanten Gletscherkette vom Zillertal Ski-In & Ski-Out vom Allerfeinsten im schneebedeckten Winterparadies der Alpen.

Vor majestätischer Kulisse der Ötztal-Alpen erstrahlt die Gäste aus Wolllandschaften der Alpen. Die erdachte und magische Lage des Hofrieds dreht am Fuße der imposanten Gletscherkette vom Zillertal Ski-In & Ski-Out vom Allerfeinsten im schneebedeckten Winterparadies der Alpen.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds. Das A-la-carte-Restaurant Hofried, das 2022 als Hofried von GaultMillau ausgezeichnet wurde, ist ein weiteres Highlight des Hofrieds.

Erneut bestätigt Baukostensenkung befürwortet

Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die neue Vorsitzende ist Dipl.-Immobilienwirtin und Inhaberin der Firma Antja Schindler-Schul in Hamburg. Die Karriere der Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.



Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die aktive Verbundenheit und Netzwerk-Veranstaltungen liegen der engagierten Wählerin am Herzen. Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Abenteuer mit Hund im Herbst

Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Zukunftspreis Brandenburg 2024

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Frühjahr 2022 im Wettbewerb im Bereich Airport Conferences Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.



BILLBOARD BANNER Direktpreis Agenturpreis*

Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00
Format	1170 x 270 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen	
Einsatz	als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

UNTERBRECHER Direktpreis Agenturpreis*

Unterbrecher über Rubrik für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00
Format	690 x 125 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, über einer Rubrik	
Einsatz	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

MEDIUM RECTANGLE Direktpreis Agenturpreis*

Medium Rectangle Startseite für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle Beitragsseiten für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Format	300 x 250 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Einsatz	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

PR-BEITRÄGE Direktpreis Agenturpreis*

PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	350,00	410,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	600,00	700,00
PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.		

INSTAGRAM Direktpreis Agenturpreis*

Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00
Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.		

DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an anzeigen@raz-verlag.de

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb



FRIEDA

FRIEDA

Das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung

zweimonatlich – 6 Ausgaben jährlich
über 40.000 Leser je Ausgabe

Auflage 15.000 Exemplare

Das Lokalmagazin FRIEDA erscheint alle zwei Monate in Kooperation des RAZ Verlags und der PSD Bank Berlin-Brandenburg.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	alle 2 Monate, 6 Hefte in 2025
Vertrieb	an bis zu 100 Auslagestellen in Friedenau und Umgebung und im Lesezirkel
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	184 x 262 mm
Umfang	52-68 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffsetdruck
Papier	Umschlag: 170 g/qm Bilderdruck matt Inhalt: 90 g/qm Bilderdruck matt
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Druckunterlagen	siehe Terminplan

MEDIABERATUNG

Michaela Böger	030 - 43 777 82-23 • 0162 - 20 60 737 michaela.boeger@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
Farbmodus	CMYK
max. Farbdeckung	300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	mind. 300 dpi, bei Strich als TIFF mit mind. 1.270 dpi, bitte Linienstärke von 0,25 pt nicht unterschreiten
Offene Dateien	bitte die Bilddateien und Schriften mitliefern oder in Pfade umwandeln

FRIEDA – Das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung

FRIEDA ist das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung und bietet alle zwei Monate bildstark und mit hintergründigen Reportagen und ansprechenden Nachrichten Einblick ins örtliche Geschehen. FRIEDA berichtet über die faszinierenden Facetten des Kiezes, über engagierte Menschen, wegweisende Projekte, historische wie zukunftssträchtige Unternehmungen, interessante Veranstaltungen, gibt wertvolle Tipps und Serviceinfos ... kurz: FRIEDA bietet die Extraportion authentischer Lokalinfos mit dem gewissen Etwas!

In einer **Auflage von bis zu 15.000 Exemplaren** bekommen die Friedenauer und ihre Nachbarn aus Teilen der Bezirke Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf und Steglitz-Zehlendorf das hochwertige Medium über ein engmaschiges Netz für sie gut und schnell zu erreichender Auslagestellen. So erfahren sie bequem frei Haus all das, was ihre Gegend so lebendig, einzigartig, liebenswert macht und was es hier alles zu erleben gibt. Die gezielte Abholung verhindert Streuverluste und sorgt für eine Leserschaft, die willens ist sich intensiv mit dem Magazin und all seinen Inhalten zu beschäftigen.

Seien auch Sie jetzt Teil dieses abwechslungsreichen Magazins mit dem besonderen Flair und nutzen Sie die Gelegenheit, sich und Ihr Angebot der vielseitig interessierten und kaufkräftigen Zielgruppe zu präsentieren! Der RAZ Verlag bietet Ihnen diverse Varianten und natürlich die persönliche Unterstützung für die optimale Inszenierung Ihrer attraktiven Anzeige.

Wir freuen uns auf Sie!

TERMINE 2025

Ausgabe	Monate	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/25	Februar/März	07	13. Februar 2025	27. Januar 2025	3. Februar 2025
02/25	April/Mai	15	10. April 2025	24. März 2025	31. März 2025
03/25	Juni/Juli	24	12. Juni 2025	22. Mai 2025	30. Mai 2025
04/25	August/September	33	14. August 2025	28. Juli 2025	4. August 2025
05/25	Oktober/November	41	02. Oktober 2025	15. September 2025	22. September 2025
06/25	Dezember/Januar	49	04. Dezember 2025	17. November 2025	24. November 2025

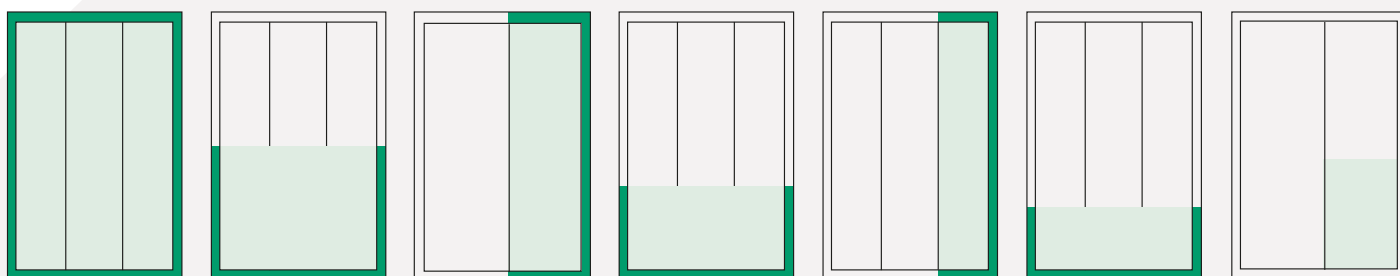
ANZEIGENFORMATE & PREISE 2025

bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen

Format	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
1/1 Seite	184 x 262	210 x 297	1.200,00	1.410,00
2+3. Umschlagsseite		210 x 297	1.700,00	2.000,00
1/2 Seite quer	184 x 129	210 x 145	680,00	800,00
1/2 Seite hoch	89 x 262	105 x 297	680,00	800,00
1/3 hoch auf Seite 3	58 x 262	72 x 297	650,00	760,00
1/3 Seite quer	184 x 84	210 x 100	490,00	575,00
1/3 Seite hoch	58 x 262	72 x 297	490,00	575,00
1/4 Seite quer	184 x 64	210 x 72	390,00	455,00
1/4 Seite standard	89 x 129	-	390,00	455,00
1/6 Seite einspaltig	58 x 129	-	290,00	340,00
1/6 Seite zweispaltig	121 x 62	-	290,00	340,00
1/8 Seite standard	89 x 63	-	230,00	270,00
1/12 einspaltig	58 x 62	-	150,00	175,00
1/9 einspaltig (Termine**)	58 x 85	-	150,00	175,00
1/18 einspaltig (Termine**)	27 x 85	-	80,00	93,00

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer.

*Für Agenturen gelten die Agenturpreise abzgl. 15% AE. **Formate sind ausschließlich für Veranstaltungen im Marktplatz vorgesehen.



1/1 Seite

1/2 Seite quer

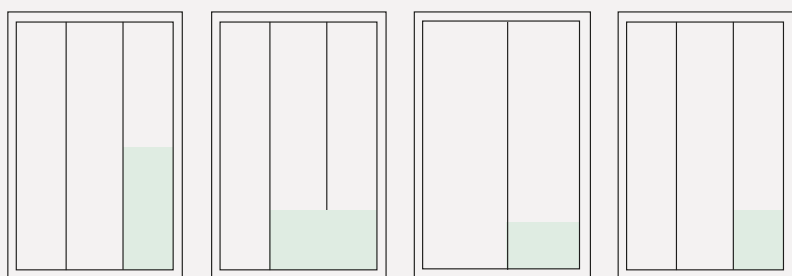
1/2 Seite hoch

1/3 Seite quer

1/3 Seite hoch

1/4 Seite quer

1/4 Seite standard



1/6 Seite einspaltig

1/6 Seite zweispaltig

1/8 Seite standard

1/12 Seite einspaltig

BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

auf Anfrage

RABATTE

2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	20%
Stellenangebote und -gesuche	20%
Kultur- & Vereinsanzeigen	30%

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

im Satzspiegel

mit Anschnitt

RAZ MAGAZIN

Das Magazin für Reinickendorf und Umgebung

AUSGABE 03/24
OKTOBER/NOVEMBER

WIRTSCHAFT

Gemüse, Salz, Gewürze

„Swema“ produziert Bio-Brühe

SPORT

Goldenes Göteborg

Masters-WM: Gudrun Liedtke räumt ab

PANORAMA

Maneki Kuma, der Winkebär

Besonderes Berlin-Souvenir von
Designmanufakturberlin

TITELTHEMA

Zeugen der Vergangenheit

Lost Places im Berliner Norden

über
60.000
Leser

je Ausgabe

OSTENLOS
zum Mitnehmen!

Lokalmagazin mit „ErleSnis“-Charakter

Im RAZ Magazin – dem Magazin für Reinickendorf und Umgebung – wird Lokaljournalismus großgeschrieben! Mit viel Leidenschaft macht das Team des RAZ Verlags jede einzelne Seite zum authentischen, interessanten und unterhaltsamen „ErleSnis“. Jahrelange Erfahrung mit relevanten, bewegenden lokalen Themen sowie eine sehr gute Kenntnis der Zielgruppe(n) kommen der Redaktion dabei ebenso zugute wie ein breites und diverses Netzwerk vor Ort.

Themenvielfalt von Ausflugstipp bis Zeitreise

Jede Ausgabe des RAZ Magazins bietet ein facettenreich, hintergründig und bildstark aufbereitetes Titelthema. Rubriken wie Wirtschaft, Politik, Kultur, Familie und Soziales beleuchten aktuelle Geschehnisse in der Region. Die bunten Panorama-Seiten runden das RAZ Magazin ebenso ab wie die „Zeitreise“ in die Vergangenheit, die Veranstaltungs- und Ausflugstipps oder die Rätselseite, die als beliebte Ergänzungen die Verweildauer steigern.

Ausrichtung auf attraktive und interessierte Zielgruppen

Durch seine Vielfalt, attraktive Optik und qualitätsvolle Haptik spricht das RAZ Magazin eine breite Leserschaft ab 25 Jahren an. An bis zu 200 Auslagestellen holen die Leser und Leserinnen sich das RAZ Magazin kostenlos ab. Damit entstehen keine Streuverluste; nur wirklich Interessierte erhalten eine Ausgabe. Unser Anzeigen-Team berät Sie gern zu den unterschiedlichen Optionen Ihrer Präsentation und dazu, wie Sie zielgerichtet und wirksam auf Ihr Angebot aufmerksam machen können.

Wir freuen uns auf Sie!

RAZ MAGAZIN

Das Magazin für Reinickendorf und Umgebung

RAZ Magazin

Das Lokalmagazin für
Reinickendorf und Umgebung

zweimonatlich – 6 Ausgaben jährlich
über 60.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 20.000 Exemplare
E-Paper 2.500 Exemplare



HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	zweimonatlich, 6 Ausgaben in 2025
Verteilung	Reinickendorf, Glienicke/Nordbahn Hohen Neuendorf sowie Teile des Weddings und als E-Paper
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	184 x 260 mm
Umfang	52-100 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffsetdruck
Papier	Bilderdruckpapier LWC
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung

MEDIABERATUNG

Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 2 55 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025

Ausgabe	Monate	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/25	Februar/März	07	Do, 20.02.25	Do, 06.02.25	Mo, 10.02.25
02/25	April/Mai	16	Do, 17.04.25	Do, 03.04.25	Mo, 07.04.25
03/25	Juni/Juli	25	Do, 19.06.25	Do, 05.06.25	Mo, 09.06.25
04/25	August/September	34	Do, 21.08.25	Do, 07.08.25	Mo, 11.08.25
05/25	Oktober/November	42	Do, 16.10.25	Do, 02.10.25	Mo, 06.10.25
06/25	Dezember/Januar	49	Do, 04.12.25	Do, 20.11.25	Mo, 24.11.25

Mit Pfeil und Bogen
Annett Tunn ist Bogenschützin aus Leidenschaft!

„Wer die Technik beherrscht, ist frei in der Kür“

25 Jahre Königsdruck – nun als Unternehmensgruppe innovativ unterwegs

DRUCKEN, SCHREIBEN, LIEFERN, FERTIGEN, VERPACKEN, VERSTICKEN – zu den Kernen und Haltungen der großen Druckerei an der Straße Am Bismarckpark ist ganz gewiss zu. Da werden gerade die letzten von 2000 Mitarbeitern auf der 120.000-Quadratmeter-Fläche der Druckerei Königsdruck in Potsdam fertiggestellt. Die neue Fabrik ist ein Meisterwerk der Technik und der Innovation. Die Druckerei Königsdruck ist ein Unternehmen, das seit 25 Jahren in der Branche steht und sich durch Innovation und Qualität auszeichnet. Die neue Fabrik ist ein Meisterwerk der Technik und der Innovation. Die Druckerei Königsdruck ist ein Unternehmen, das seit 25 Jahren in der Branche steht und sich durch Innovation und Qualität auszeichnet.

36 Die Druckerei Königsdruck ist ein Unternehmen, das seit 25 Jahren in der Branche steht und sich durch Innovation und Qualität auszeichnet. Die neue Fabrik ist ein Meisterwerk der Technik und der Innovation. Die Druckerei Königsdruck ist ein Unternehmen, das seit 25 Jahren in der Branche steht und sich durch Innovation und Qualität auszeichnet.

37 Die Druckerei Königsdruck ist ein Unternehmen, das seit 25 Jahren in der Branche steht und sich durch Innovation und Qualität auszeichnet. Die neue Fabrik ist ein Meisterwerk der Technik und der Innovation. Die Druckerei Königsdruck ist ein Unternehmen, das seit 25 Jahren in der Branche steht und sich durch Innovation und Qualität auszeichnet.

ONLINE-WERBUNG AUF WWW.RAZ-ZEITUNG.DE

Billboard Banner (auf allen Seiten oben über dem Header)

Format: 1170 x 270 px	
2 Wochen	250,00
Folgeweche	100,00

Unterbrecher (zwischen den Beiträgen auf der Startseite)

Format: 690 x 125 px	
2 Wochen	200,00
Folgeweche	80,00

Medium Rectangle (im rechten Seitenstreifen)

Format: 300 x 250 px	
Platzierung: Startseite	
2 Wochen	200,00
Folgeweche	80,00
Platzierung: Beitragsseiten	
2 Wochen	150,00
Folgeweche	60,00

Spezifikationen

Die Banner werden mit max. 2 anderen Bannern im Wechsel gezeigt.

Reinickendorfer Allgemeine Zeitung

Dateiformat JPG, PNG mit mind. 72 dpi Auflösung
Anlieferung per E-Mail an Anzeigen@raz-verlag.de

TITELTHEMA

Biergärten im Berliner Norden

Ein Bier unter freiem Himmel genießen, dazu passt ein Bratler. Das macht nicht nur die Berliner, sondern auch die Gäste der Biergärten im Berliner Norden. Die RAZ-Magazin hat einige Adressen zusammengestellt – ohne den Anspruch, ein vollständiges Verzeichnis zu sein.



Manche Biergärten bieten auch eine kleine Terrasse mit einem Kiosk.

- Arnica Biergarten**
Luisenpark-Café im Arnica-Haus
Neuenhardenweg 161/162
Berlin-Neuenharden
Goethehof Montag bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Sonntag geschlossen
- Landhaus Schöglow**
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Zur Quelle**
Bismarckpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Pavillon am See**
Mehrere Biergärten im Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Seegraben Tegel**
Tegel
Tegel-Platz 20
13157 Berlin-Neuenharden
Goethehof Montag bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Leitche**
Schillerpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Landhaus Alt-Lübbers**
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Fährhaus Satowinsel**
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Waldschänke**
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Waldschänke**
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag
- Waldschänke**
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag

Prater Biergarten

Berliner Original seit 1882
Karlshofstraße 7-9
10175 Berlin-Friedrichshagen
Goethehof täglich 12 bis 24 Uhr

Zollhaus Pankow

Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Goethehof täglich 12 bis 24 Uhr

Café Wiesenbaude

Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Goethehof täglich 12 bis 24 Uhr

Mania Havelbaude

Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Goethehof täglich 12 bis 24 Uhr

Café Sommerlust

Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Goethehof täglich 12 bis 24 Uhr

Restaurant Garküche

Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Goethehof täglich 12 bis 24 Uhr

Krumme Linde im Alten Fetz

Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Goethehof täglich 12 bis 24 Uhr

Open-air-Events

Mit dem Kramer
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag

Freiheitskämpfer
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag

Open-air-Kino
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag

Strand Theater
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag

Open-air-Kino
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag

Strand Theater
Luisenpark
Luisenpark-Straße 11
13157 Berlin-Neuenharden
Ab Mittwoch bis Sonntag 16 bis 21 Uhr
Montag Ruhetag

TITELTHEMA

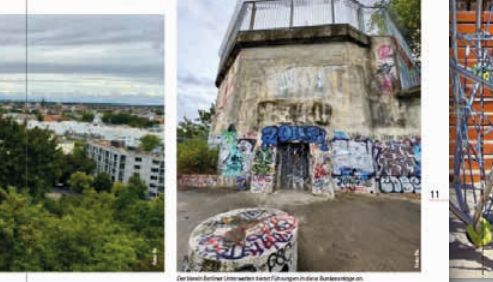
202 Stufen bis nach oben

Der Flakturm Humboldthain diente der Abwehr feindlicher Flugzeuge

Der Flakturm Humboldthain diente der Abwehr feindlicher Flugzeuge. Er ist ein Wahrzeichen des Berliner Nordens und ein Beispiel für die deutsche Luftabwehr im Zweiten Weltkrieg.

Die Spielplatzwunder aus Reinickendorf

Berlin: Ein Spielplatz ist nicht nur ein Spielplatz. Er ist ein Ort der Begegnung und der Entdeckung.



Der neue Berliner Spielplatz ist ein Ort der Begegnung und der Entdeckung.

Hidden Champions



Ein Hidden Champion in der Werkstatt.

Schon von Weitem sieht man die markante Kugel im Himmel. Das ist der Flakturm Humboldthain, ein Wahrzeichen des Berliner Nordens. Er wurde im Zweiten Weltkrieg erbaut, um die Stadt vor feindlichen Flugzeugen zu schützen.

Die Spielplatzwunder aus Reinickendorf sind ein Beispiel für die deutsche Luftabwehr im Zweiten Weltkrieg. Sie wurden im Norden der Stadt erbaut, um die Bevölkerung vor feindlichen Flugzeugen zu schützen.

Hidden Champions sind die unsichtbaren Helden der Wirtschaft. Sie sind die Menschen, die die Produkte, die wir täglich verwenden, herstellen. Sie sind die Experten, die die Welt voranbringen.

TITELTHEMA

Berliner Glücksbär mit japanischen Wurzeln

Maneki Kuma ist ein besonderes Berlin-Souvenir von Designmanufakturberlin

Der Glücksbär Maneki Kuma ist ein beliebtes Souvenir aus Berlin. Er hat seine Wurzeln in Japan und ist ein Symbol für Glück und Wohlstand.

KULTUR | SOZIALES | FAMILIE

Die Spielplatzwunder aus Reinickendorf sind ein Beispiel für die deutsche Luftabwehr im Zweiten Weltkrieg. Sie wurden im Norden der Stadt erbaut, um die Bevölkerung vor feindlichen Flugzeugen zu schützen.

Hidden Champions

Hidden Champions sind die unsichtbaren Helden der Wirtschaft. Sie sind die Menschen, die die Produkte, die wir täglich verwenden, herstellen. Sie sind die Experten, die die Welt voranbringen.

TERMIN | MARKTPLATZ

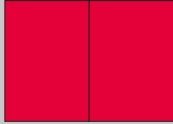



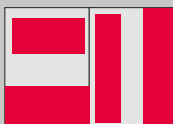
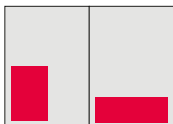
- 20.11.2024 (19:00)**
Missverstehen sie mich richtig?
- 27.11.2024 (19:00)**
Jules Verne
- 01.12.2024 (19:00)**
Swing-Jazz in den Advent
- 08.12.2024**
Open House + Winterfest
- 15.12.2024**
Im Exil

SCHWENDEKALENDER


Datum	Uhrzeit	Titel
20.11.2024	19:00	Missverstehen sie mich richtig?
27.11.2024	19:00	Jules Verne
01.12.2024	19:00	Swing-Jazz in den Advent
08.12.2024		Open House + Winterfest
15.12.2024		Im Exil

Hidden Champions

Hidden Champions sind die unsichtbaren Helden der Wirtschaft. Sie sind die Menschen, die die Produkte, die wir täglich verwenden, herstellen. Sie sind die Experten, die die Welt voranbringen.

ANZEIGENFORMATE TEXTTEIL alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	420 x 297 mm* 390 x 260 mm	3.300,00	3.880,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	210 x 297 mm* 184 x 260 mm	1.950,00	2.290,00
		U2, U3	210 x 297 mm*	2.300,00	2.700,00
		U4	210 x 297 mm*	2.800,00	3.290,00
2/3 Seite		2/3 hoch/Anschnitt 2/3 hoch/Satzspiegel	151 x 297 mm* 136 x 260 mm	1.500,00	1.760,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt	210 x 143 mm*	1.100,00	1.290,00
		1/2 quer/Satzspiegel	184 x 128 mm		
		1/2 hoch/Anschnitt	104 x 297 mm*		
		1/2 hoch/Satzspiegel	89 x 260 mm		
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt	210 x 99 mm*	800,00	940,00
		1/3 quer/Satzspiegel	184 x 84 mm		
		1/3 hoch/Anschnitt	73 x 297 mm*		
		1/3 hoch/Satzspiegel	58 x 260 mm		
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 128 mm	640,00	750,00
		1/4 quer/Satzspiegel	184 x 62 mm		

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS			Direktpreis	Agenturpreis*
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	1 Seite	1.900,00	2.200,00
		1/2 Seite	1.100,00	1.290,00
		2 Seiten	3.300,00	3.880,00
		4 Seiten	5.500,00	6.450,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

*Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.

ANZEIGENFORMATE TERMINE & MARKTPLATZ				Direktpreis	Agenturpreis*
1/9 Seite		1/9 Satzspiegel	58 x 83 mm	220,00	250,00
1/18 Seite		1/18 Satzspiegel	58 x 39 mm	120,00	140,00
1/3 Seite		1/3 hoch Satzspiegel	58 x 260 mm	650,00	760,00
Rätsel-seite		in der Rätselmitte	54 x 75 mm	300,00	350,00

RABATTE	
2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	20%
Stellenangebote und -gesuche	20%
Kultur- & Vereinsanzeigen (nur in Termine & Marktplatz)	30%

ZUSCHLÄGE	
Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Aufschlag von	10%

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE
 Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Druckvorlage. Die Abrechnung erfolgt nach Absprache/Aufwand.

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
Gesamtauflage	Direkt-/Agenturpreis 1.800,00 / 2.110,00
Gewicht bis 30 g, Größe: min. 95 x 148 mm, max. 195 x 270 mm	

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
Gesamtauflage	Direkt-/Agenturpreis 2.200,00 / 2.590,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g	

BEIKLEBER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
bis 10 g	Direkt-/Agenturpreis 3.200,00 / 3.760,00
Preis beinhaltet eine 1/1 Seite Anzeige als Trägeranzeige.	
Größe Beikleber: min. 105 x 148 mm, max. 148 x 210 mm	
Anlieferung muss bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen erfolgen.	

Reinickendorfer Allgemeine Zeitung

Reinickendorfer Allgemeine Zeitung
 1924 + 10. Oktober 2024 • 18. Jahrgang • Kostenlos zum Mitnehmen • www.raz-berlin.de

„Wir werden etwas Schönes machen“
 Landesdenkmalamt hat den ehemaligen Tanzsaal Tegel unter Denkmalschutz gestellt

100 Jahre Gut Nuss
 Das Gut Tegel wurde mit 100 Jahren ein besonderer Anlass. Das Jubiläum wird bei den Festen zum 100-jährigen Bestehen des Gutes gefeiert.

Öffentliches WC fehlt
 Leder-Be-Quadrat sind für eine Toilettenanlage am Fußwegplan in Reinickendorf.

100 Jahre Gut Nuss
 Das Gut Tegel wurde mit 100 Jahren ein besonderer Anlass. Das Jubiläum wird bei den Festen zum 100-jährigen Bestehen des Gutes gefeiert.

Stadteilzentrum
 In der Zinkowstraße wird an 10. Oktober ein neues Geschäft für den Verkauf von Obst und Gemüse eröffnet.

über 120.000 Leser je Ausgabe

Reinickendorfer Allgemeine Zeitung
Lokalzeitung für Reinickendorf
jeden zweiten & letzten Donnerstag im Monat
über 120.000 Leser je Ausgabe
Auflage 50.000 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

- Erscheinungsweise** 14-täglich
- Erscheinungstag** zweiter + letzter Donnerstag im Monat
- Vertrieb** an bis zu 350 Auslagestellen in Reinickendorf und Umgebung
- Heftformat** 255 x 350 mm halbrheinisch
- Satzspiegel** 226 x 325 mm, 5 Spalten à 42 mm
- Spaltenbreite** 1-spaltig 42 mm 4-spaltig 180 mm
2-spaltig 88 mm 5-spaltig 226 mm
3-spaltig 134 mm
- Umfang** 16-48 Seiten
- Druckverfahren** 4/4-farbig Rollenoffsetdruck
- Papier** hochwertiges Zeitungspapier
- Verarbeitung** 2-Klammer-Rotationsheftung
- Anzeigenschluss** donnerstags vor Erscheinen, 12 Uhr
- Druckunterlagen** freitags vor Erscheinen, 12 Uhr

MEDIABERATUNG

- Falko Hoffmann** 030 - 43 777 82 -21 • 0151- 64 43 21 19
falko.hoffmann@raz-verlag.de
- Ursula Lindner** 0173 - 255 00 35
ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

- Dateiformat** PDF/X-3:2002, Kompatibilität: Acrobat 4.0 / PDF-Standard 1.3 andere Formate nach Absprache
- Farbmodus** CMYK, max. Farbdeckung 200 %
- Druckstandard** Prozessstandard Offsetdruck ISO
- Druckprofil** IFRA_Newspaper_26_RP55g_v8
- Raster** 70er Raster
- Bildauflösung** 250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
- Schriften** Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

IHRE LOKALZEITUNG FÜR REINICKENDORF

Präsentieren Sie Ihr Geschäft oder Ihre Dienstleistung inmitten eines abwechslungsreichen Themenmixes lokaler Berichterstattung. **14-täglich erwarten unsere bis zu 120.000 Leser** die inzwischen etablierte und nachgefragte RAZ. Sie ist für die Leser kostenlos. Nutzen Sie dies für Ihren Auftritt, und platzieren Sie Ihr Angebot für eine interessierte Zielgruppe ganz direkt im lokalen Umfeld.

+120.000 Leser mit jeder Ausgabe
50.000 verteilte Exemplare alle 14 Tage
rund 350 Auslagestellen der RAZ im Bezirk

Mit einer Auflage von **50.000 Exemplaren** ist die RAZ an rund 350 ausgesuchten Auslagestellen kostenlos erhältlich. Jeweils an jedem zweiten und letzten Donnerstag im Monat liegt die RAZ bei öffentlichen Stellen wie Bibliotheken, kulturellen Einrichtungen oder dem Bezirksamt sowie an zahlreichen anderen Vertriebsorten wie **Supermärkten, Apotheken und Fachgeschäften** flächendeckend aus. **Wir verzichten ganz bewusst auf eine Verteilung in die Briefkästen**, um wirklich die Leser zu erreichen, die sich aktiv für die Zeitung entscheiden.

Erreichen Sie Ihre Kundschaft vor Ort!
Direkt und ohne Streuverluste!

Unterschiedlichste Möglichkeiten bieten Ihnen optimale Voraussetzungen, um Ihr Angebot zielgerichtet und effektiv zu platzieren. **Unsere Medienberater unterstützen Sie gern.**

Wir freuen uns auf Sie!

TERMINE 2025

Ausgabe Heft	Erscheinungsmonat	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Sonderthema
01/25	Januar	03	Do, 16.01.25	Do, 09.01.25	Fr, 10.01.25	
02/25	Januar	05	Do, 30.01.25	Do, 23.01.25	Fr, 24.01.25	
03/25	Februar	07	Do, 13.02.25	Do, 06.02.25	Fr, 07.02.25	
04/25	Februar	09	Do, 27.02.25	Do, 20.02.25	Fr, 21.02.25	Bildung & Beruf
05/25	März	11	Do, 13.03.25	Do, 06.03.25	Fr, 07.03.25	
06/25	März	13	Do, 27.03.25	Do, 20.03.25	Fr, 21.03.25	
07/25	April	15	Do, 10.04.25	Do, 03.04.25	Fr, 04.04.25	
08/25	April	17	Do, 24.04.25	Do, 17.04.25	Fr, 18.04.25	
09/25	Mai	19	Do, 08.05.25	Do, 01.05.25	Fr, 02.05.25	
10/25	Mai	21	Do, 22.05.25	Do, 15.05.25	Do, 15.05.25	
11/25	Juni	24	Do, 12.06.25	Do, 05.06.25	Do, 05.06.25	
12/25	Juni	26	Do, 26.06.25	Do, 19.06.25	Fr, 20.06.25	
13/25	Juli	28	Do, 10.07.25	Do, 03.07.25	Fr, 04.07.25	
14/25	Juli	31	Do, 31.07.25	Do, 24.07.25	Fr, 25.07.25	
15/25	August	33	Do, 14.08.25	Do, 07.08.25	Fr, 08.08.25	
16/25	August	35	Do, 28.08.25	Do, 21.08.25	Fr, 22.08.25	Bildung & Beruf
17/25	September	37	Do, 11.09.25	Do, 04.09.25	Fr, 05.09.25	
18/25	September	39	Do, 25.09.25	Do, 18.09.25	Fr, 19.09.25	
19/25	Oktober	41	Do, 09.10.25	Do, 02.10.25	Fr, 03.10.25	
20/25	Oktober	44	Do, 30.10.25	Do, 23.10.25	Fr, 24.10.25	
21/25	November	46	Do, 13.11.25	Do, 06.11.25	Fr, 07.11.25	
22/25	November	48	Do, 27.11.25	Do, 20.11.25	Fr, 21.11.25	
23/25	Dezember	50	Do, 11.12.25	Do, 04.12.25	Fr, 05.12.25	Weihnachten
24/25	Dezember	51	Do, 18.12.25	Do, 11.12.25	Fr, 12.12.25	Weihnachtsspecial

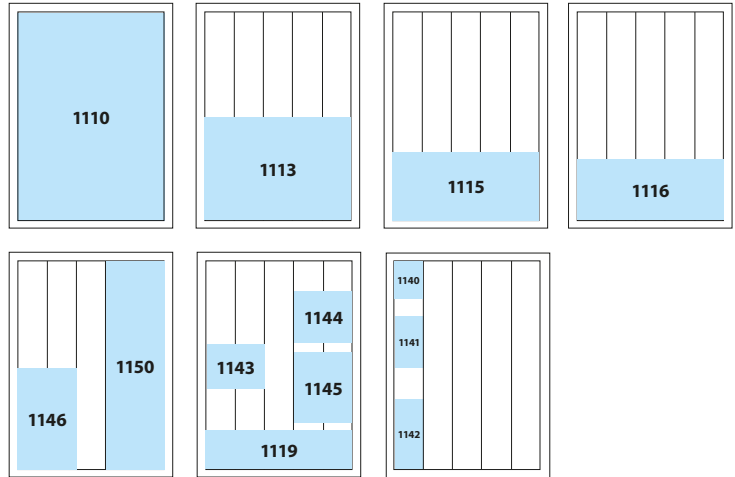
FAKTEN ÜBER DIE RAZ-LESERSCHAFT

- 97%** lesen die RAZ in gedruckter Form
- 88%** lesen jede Ausgabe der RAZ
- 94%** lesen die RAZ am liebsten zu Hause
- 91%** lesen die RAZ, weil sie so alle Informationen aus Reinickendorf auf einen Blick bekommen
- 82%** finden die RAZ sehr informativ
- 77%** nehmen die Ausgabe mehrmals zur Hand
- 75%** empfinden in der RAZ die Anzeigen relevant
- 73%** gehen die RAZ komplett durch
- 51%** haben wegen einer Anzeige bereits ein Geschäft/eine Dienstleistung in Anspruch genommen
- in **59%** der Haushalte wird die RAZ von mehreren Personen gelesen

ANZEIGENPREISE 2025

STANDARD-ANZEIGEN

Nr.	Seitenanteil	Breite x Höhe	Preis
1110	1/1 Seite	226 x 325 mm	2.350,00
1113	1/2 Seite quer	226 x 153 mm	1.280,00
1115	1/3 Seite quer	226 x 101 mm	860,00
1116	1/4 Seite quer	226 x 75 mm	660,00
1119	1/6 Seite quer	226 x 50 mm	440,00
1140	1 spaltig 50 mm hoch	42 x 50 mm	100,00
1141	1 spaltig 75 mm hoch	42 x 75 mm	140,00
1142	1 spaltig 100 mm hoch	42 x 100 mm	180,00
1143	2 spaltig 50 mm hoch	88 x 50 mm	180,00
1144	2 spaltig 75 mm hoch	88 x 75 mm	270,00
1145	2 spaltig 100 mm hoch	88 x 100 mm	360,00
1146	2 spaltig 153 mm hoch	88 x 153 mm	540,00
1150	2 spaltig 312 mm hoch	88 x 312 mm	1.040,00



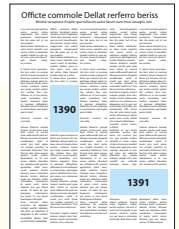
mm-Preise (Anzeigenhöhe mindestens 30 mm)

Nr.	Seitenanteil	Breite	Preis
1004	mm-Preis 1 spaltig	42 mm	2,20
2004	mm-Preis 2 spaltig	88 mm	4,40
3004	mm-Preis 3 spaltig	134 mm	6,60
4004	mm-Preis 4 spaltig	180 mm	8,80
5004	mm-Preis 5 spaltig	226 mm	11,00

ANZEIGENSTRECKEN / ADVERTORIALS

Die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik der Zeitung. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit Bildern und Grafiken auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

Preis auf Anfrage



Inselanzeigen befinden sich innerhalb eines Textteils und erhalten so zusätzliche Aufmerksamkeit und Beachtung. Maximal 3 Anzeigen je Ausgabe möglich

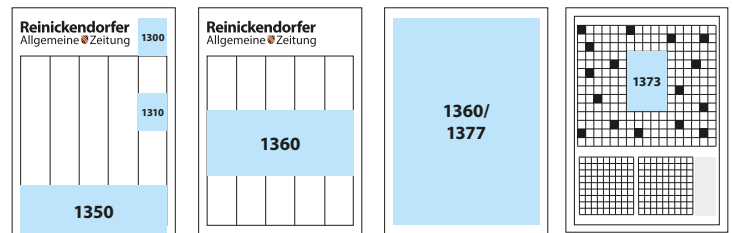
INSEL-ANZEIGEN im Textteil

Nr.	Seitenanteil	Spaltenbreite	Preis
1390	1 spaltig 75 mm hoch	42 x 75 mm	330,00
1391	2 spaltig 36 mm hoch	88 x 36 mm	330,00

FESTE ANZEIGEN Platzierungen

Nr.	Seitenanteil	Breite x Höhe	Preis
1300	Titelkopf*	42 x 50 mm	250,00
1310	Titelstopper*	42 x 50 mm	200,00
1350	Titelstreifen*	226 x 75 mm	1.050,00
1360	Titel + 2. US*	226 x 325 mm	3.750,00
1373	Rätselseite	54 x 75 mm	250,00
1377	Rückseite	226 x 325 mm	2.850,00

* nicht rabattfähig und nur nach Absprache buchbar



ONLINE-WERBUNG AUF WWW.RAZ-ZEITUNG.DE

Billboard Banner (auf allen Seiten oben über dem Header)

Format: 1170 x 270 px	
2 Wochen	250,00
Folgewoche	100,00

Unterbrecher (zwischen den Beiträgen auf der Startseite)

Format: 690 x 125 px	
2 Wochen	200,00
Folgewoche	80,00

Medium Rectangle (im rechten Seitenstreifen)

Format: 300 x 250 px	
Platzierung: Startseite	
2 Wochen	200,00
Folgewoche	80,00
Platzierung: Beitragsseiten	
2 Wochen	150,00
Folgewoche	60,00

Spezifikationen

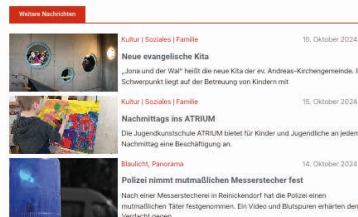
Die Banner werden mit max. 2 anderen Bannern im Wechsel gezeigt.



Reinickendorfer
Allgemeine Zeitung

RAZ **das MAGAZIN**
Das Magazin für Reinickendorf und Umgebung

Nachrichten Lesen Termine Kleinanzeigen Werben Auslagestellen Über uns Kontakt Suche



Dateiformat
Anlieferung

JPG, PNG mit mind. 72 dpi Auflösung
per E-Mail an Anzeigen@raz-verlag.de

BEILAGEN – BEIHEFTER – TIP-ON-CARD – VERTEILUNG

BEILAGEN Technische Angaben

Format	kleinstes Format DIN A6, größtes Format 225 mm x 335 mm
Mindestgewicht	10g pro Beilage
maximales Gewicht	60g pro Beilage (höhere Gewichte auf Anfrage)
Beilagen je Ausgabe	maximal 3 (mehr auf Anfrage)
Beilagenschluss / Rücktrittstermin	8 Arbeitstage vor Erscheinen
Anlieferung / weitere Informationen	Anlieferung frühestens acht Arbeitstage und spätestens vier Arbeitstage vor Erscheinen. Die technischen Anforderungen an Paletten mit Prospektbeilagen sowie die Lieferanschrift der Druckerei bitte gesondert anfragen.

BEILAGEN Preise

Belegungsgebiet	je 1.000 Ex.	Gesamt
Gesamtauflage bis 20 g	50,00	2.500,00
Gebiet A oder B bis 20 g	65,00	1.625,00
Zuschlag je weitere 5 g	3,00	

Bei kleineren Beilagenauflagen fällt eine Pauschalgebühr von 180,00 € zzgl. der jeweiligen Auflage an. Mindestbestellwert beträgt 350,00 €. Beilagenpreise sind nicht rabattfähig. Die Veröffentlichung eines Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.

BEIHEFTER Preise

Anzahl Seiten	Preis
4 Seiten in der Mitte des Heftes	6.800,00
8 Seiten in der Mitte des Heftes	10.900,00

Komplett mit Ihrer Werbung inkl. Druck.
Vier bzw. acht Seiten nach Ihrer individuellen Gestaltung.

Der Beihefter ist Teil der Zeitung und fest in den Inhalt integriert. Die Platzierung erfolgt in der Heftmitte. Die Druckdaten dazu werden von Ihnen zur Verfügung gestellt oder von unserer Grafik gestaltet (Preis auf Anfrage). Weitere Informationen unter Anzeigen_RAZ@raz-verlag.de. **Ihnen entstehen keine zusätzlichen Druck- oder Verteilkosten.**

RABATTE

MENGENRABATT

ab 3 Ausgaben	5 %
ab 6 Ausgaben	10 %
ab 12 Ausgaben	15 %
ab 16 Ausgaben	20 %
ab 20 Ausgaben	25 %

SONDERRABATT (nicht mit anderen Rabatten kombinierbar)

Stellenangebote und -gesuche	20 %
Kultur- und Vereinsanzeigen	30 %
Hochzeits- und Glückwunschanzeigen	40 %
Traueranzeigen (rubrikgebunden)	40 %

ZUSCHLÄGE

Feste Rubrikenplatzierung (nur Textteil)	10 %
--	-------------

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision.

VERTEILUNG

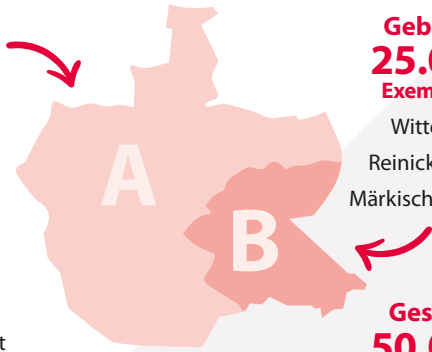
Gebiet A
25.000
Exemplare

Borsigwalde
Tegel
Konradshöhe
Heiligensee
Frohnau
Hermsdorf
Waidmannslust
Lübars

Gebiet B
25.000
Exemplare

Wittenau
Reinickendorf
Märkisches Viertel

Gesamt
50.000
Exemplare



Gesamtauflage (alle Ortsteile) 50.000 Exemplare

Teilbelegung Gebiet A

Borsigwalde, Tegel, Konradshöhe, Heiligensee, Frohnau, Hermsdorf, Waidmannslust, Lübars **25.000 Exemplare**

Teilbelegung Gebiet B

Wittenau, Reinickendorf, Märkisches Viertel **25.000 Exemplare**

TIP-ON-CARD Infos und Preise

Tip-On-Cards sind Postkarten, die aufmerksamkeitsstark auf die Titelseite geklebt werden.

Format Tip-On-Cards

Mindestformat: 95 mm breit / 70 mm hoch;
Maximalformat: 148 mm breit / 105 mm hoch, Grammatur 170 g/m²

Preise	je 1.000 Ex.	Gesamt
Gesamtauflage	110,00	5.500,00

Preis ist inklusive Druck einer 4/4-farbigen Karte bis DIN A6 auf 170 g/m² Bilderdruckpapier.

Beilagen, Beihefter und Tip-On-Cards sind nicht rabattfähig.



GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wenn Sie keine Druckvorlagen haben, Sie aber eine gestaltete Anzeige buchen möchten, kann Ihnen unsere Grafikabteilung gern ein Angebot unterbreiten. Bitte senden Sie uns dazu Ihr Logo, Ihren Text und mögliche Gestaltungswünsche per E-Mail an: Anzeigen_RAZ@raz-verlag.de

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-zeitung.de/agb.

WEDDINGER

Allgemeine Zeitung



WEDDINGER
Allgemeine Zeitung

28. September 2025 • 5. Jahrgang • Nummer 366 (49.000 Exemplare)

Jetzt inklusive
Reinickendorfer Allgemeine Zeitung

Thuis Nieuw 40 10 11
www.wedding.de

OTTO BERG
ERSTATTUNGEN

Heer der Tigermücken
Alle Menschen sind im Sommer von den nervigen Insekten geplagt. Wie man sie loswerden kann, erklärt ein Experte.

Sport für alle
Die Ruder-Platzierung auf dem Weddinger Regatta hat sich im vergangenen Jahr verbessert. Die Teilnehmer berichten über ihre Erfahrungen.

Ballhaus Wedding
Das neue Ballhaus im Wedding ist ein Highlight für die Region. Die Räumlichkeiten sind modern und bieten eine tolle Atmosphäre für Veranstaltungen.

Ein Museum für den alten Wedding
Der Heimatverein hat Anfang September in der Pankstraße seinen 40. Geburtstag gefeiert. Vor 40 Jahren wurde der Verein gegründet. Die Mitglieder sind stolz auf die Arbeit, die sie geleistet haben. Ein neues Museum soll die Geschichte des alten Wedding bewahren.

20% Rabatt
auf alle Produkte

über 30.000 Leser je Ausgabe

Weddinger Allgemeine Zeitung
Lokalzeitung für Wedding

erscheint jeden letzten Donnerstag im Monat
über 30.000 Leser je Ausgabe

Auflage 15.000 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	monatlich
Erscheinungstag	jeden letzten Donnerstag im Monat
Vertrieb	bis zu 80 Auslagestellen im Wedding
Heftformat	255 x 350 mm halbrheinisch
Satzspiegel	226 x 325 mm, 5 Spalten à 42 mm
Spaltenbreite	1-spaltig 42 mm 4-spaltig 180 mm 2-spaltig 88 mm 5-spaltig 226 mm 3-spaltig 134 mm
Umfang	16-48 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffsetdruck
Papier	hochwertiges Zeitungspapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rotationsheftung
Anzeigenschluss	donnerstags vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagen	freitags vor Erscheinen, 12 Uhr

MEDIABERATUNG

Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	PDF/X-3:2002, Kompatibilität: Acrobat 4.0 / PDF-Standard 1.3, andere Formate nach Absprache
Farbmodus	CMYK, max. Farbdeckung 200 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck ISO
Druckprofil	IFRA_Newsprint_26_RP55g_v8
Raster	70er Raster
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

DIE LOKALZEITUNG FÜR DEN WEDDING

Präsentieren Sie Ihr Geschäft oder Ihre Dienstleistung inmitten eines abwechslungsreichen redaktionellen Themenmixes lokaler Berichterstattung: **Politik, Wirtschaft, Soziales, Kultur, Sport, allerlei Buntes und ein Terminkalender** erwarten die Leser – und das zum Nulltarif.

15.000 verteilte Exemplare jeden Monat Bis zu 80 WEZ-Auslagestellen im Kiez

Mit einer **Auflage von 15.000 Exemplaren** ist die **WEZ an rund 80 ausgesuchten Orten** kostenlos erhältlich. Jeweils zum Monatsende finden die Leser sie in öffentlichen Einrichtungen sowie an zahlreichen Auslagestellen flächendeckend von Holländerstraße bis Nordufer, von A111 bis B96.

Erreichen Sie Ihre Kundschaft vor Ort! Direkt und ohne Streuverluste!

Ganz bewusst verzichten wir auf eine Briefkasten-Verteilung: um wirklich die Menschen zu erreichen, die sich aktiv für die Zeitung entscheiden. Durch die dadurch generierte hohe Lesebereitschaft und -intensität ist die **WEZ ein ideales Werbemedium**. Unterschiedlichste Möglichkeiten bieten Ihnen dabei optimale Voraussetzungen, um Ihr Angebot zielgerichtet und effektiv zu platzieren.

Unsere erfahrenen Medienberater unterstützen Sie gern bei Ihrer Werbung. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

TERMINE 2025

Ausgabe Heft	Erscheinungsmonat	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Sonderthema
01/25	Januar	51	Do, 19.12.24	Do, 12.12.24	Fr, 13.12.24	Weihnachtsspecial
02/25	Februar	05	Do, 30.01.25	Do, 23.01.25	Fr, 24.01.25	
03/25	März	09	Do, 27.02.25	Do, 20.02.25	Fr, 21.02.25	Bildung & Beruf
04/25	April	13	Do, 27.03.25	Do, 20.03.25	Fr, 21.03.25	
05/25	Mai	17	Do, 24.04.25	Do, 17.04.25	Fr, 18.04.25	
06/25	Juni	21	Do, 22.05.25	Do, 15.05.25	Do, 15.05.25	
07/25	Juli	26	Do, 26.06.25	Do, 19.06.25	Fr, 20.06.25	
08/25	August	31	Do, 31.07.25	Do, 24.07.25	Fr, 25.07.25	
09/25	September	35	Do, 28.08.25	Do, 21.08.25	Fr, 22.08.25	Bildung & Beruf
10/25	Oktober	39	Do, 25.09.25	Do, 18.09.25	Fr, 19.09.25	
11/25	November	44	Do, 30.10.25	Do, 23.10.25	Fr, 24.10.25	
12/25	Dezember	48	Do, 27.11.25	Do, 20.11.25	Fr, 21.11.25	
01/26	Januar	51	Do, 18.12.25	Do, 11.12.25	Fr, 12.12.25	Weihnachtsspecial

ANZEIGENPREISE & FORMATE 2025

Anzeigen-Preisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2025

Typ-Nr.	Bereich	Format (B x H mm)	Einzelpreis	3 Ausgaben	6 Ausgaben	12 Ausgaben
9000	1/1 Seite	226 x 325	980,00	882,00	785,00	690,00
9010	1/2 Seite quer	226 x 153	550,00	495,00	440,00	390,00
9020	1/3 Seite quer	226 x 101	390,00	350,00	315,00	275,00
9030	1/4 Seite quer	226 x 75	310,00	280,00	250,00	215,00
9050	1 spaltig 75 mm hoch	42 x 75	75,00	70,00	60,00	50,00
9060	1 spaltig 100 mm hoch	42 x 100	100,00	90,00	80,00	70,00
9080	2 spaltig 75 mm hoch	88 x 75	150,00	135,00	120,00	105,00
9090	2 spaltig 100 mm hoch	88 x 100	200,00	180,00	160,00	140,00
9100	2 spaltig 153 mm hoch	88 x 153	290,00	260,00	235,00	205,00
9110	2 spaltig 312 mm hoch	88 x 312	520,00	470,00	415,00	365,00
9120	Titelkopf	42 x 50	150,00	150,00	150,00	150,00
9130	Titelstopper	42 x 50	120,00	120,00	120,00	120,00
9140	Titelstreifen	226 x 75	500,00	500,00	500,00	500,00
9150	PIN-Wand 1-spaltig	42 x 75	100,00	90,00	80,00	80,00
9160	PIN-Wand 2-spaltig	88 x 50	130,00	115,00	105,00	105,00
9180	Rückseite	226 x 325	1.100,00	1.000,00	900,00	900,00
9800	Titel + 2. US	226 x 325	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00
1007	mm-Preis	1-spaltig 42 mm	1,20	-10%	-15%	-25%
2007	mm-Preis	2-spaltig 88 mm	2,40	-10%	-15%	-25%
3007	mm-Preis	3-spaltig 134 mm	3,60	-10%	-15%	-25%

RABATTE UND BEILAGEN

BEILAGEN

Gesamt 15.000 Ex. bis 20 g	70,00	1.050,00
Zuschlag je weitere 5 g	3,00	450,00

BEIHEFTER

4 Seiten in der Mitte des Heftes	2.900,00
8 Seiten in der Mitte des Heftes	5.500,00

Komplett mit Ihrer Werbung inkl. Druck.

Vier bzw. acht Seiten nach Ihrer individuellen Gestaltung.

Der Beihefter ist Teil der Zeitung und fest in den Inhalt integriert. Die Platzierung erfolgt in der Heftmitte. Die Druckdaten dazu werden von Ihnen zur Verfügung gestellt oder von unserer Grafik gestaltet (Preis auf Anfrage). Weitere Informationen unter Anzeigen_RAZ@raz-verlag.de. Ihnen entstehen keine zusätzlichen Druck- oder Verteilungskosten.

SONDERRABATT (nicht mit anderen Rabatten kombinierbar)

Stellenangebote und -gesuche	20 %
Kultur- und Vereinsanzeigen	30 %
Hochzeits- und Glückwunschanzeigen	40 %
Traueranzeigen (rubrikgebunden)	40 %

ZUSCHLÄGE

Feste Rubrikenplatzierung	10 %
---------------------------	------

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision.



HANDWERK IN BERLIN

Handwerk in Berlin

offizielle Mitgliedszeitschrift der
Handwerkskammer Berlin

erreicht alle Handwerksbetriebe in Berlin

4 Ausgaben jährlich

Auflage 31.000 Exemplare

KURZ-CHARAKTERISTIK

Die Handwerkskammer Berlin informiert viermal jährlich in der Zeitschrift „Handwerk in Berlin“ alle Mitgliedsbetriebe mit Hauptsitz Berlin über

- Politik und Wirtschaft
- Betriebsberatung
- Steuern und Finanzen
- Amtliche Bekanntmachungen
- Recht
- Europa

Das offizielle Mitteilungsblatt der Handwerkskammer Berlin erscheint in einer Auflage von 31.000 Exemplaren.

Neben allen Mitgliedsbetrieben erhalten das Magazin auch Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft wie Senats- und Regierungsstellen, Universitäten, Arbeitsagenturen, Fachschulen, etc.

Als publizistisches Medium bezieht „Handwerk in Berlin“ Stellung zu allen wirtschaftspolitischen Anliegen des Handwerks und versteht sich gleichzeitig als Schnittstelle zwischen Mitgliedsbetrieben und Politik.

LESERSTRUKTUR

Auflage und Branchenstruktur:

Verteilung nach Branchen der Handwerkskammer Berlin

Gewerbe	Exemplare	Prozent (%)
Bauhauptgewerbe	4.074	13,89
Ausbaugewerbe	11.657	39,73
Handwerk für den gewerbl. Bedarf	4.465	15,22
Kraftfahrzeuggewerbe	1.390	4,74
Nahrungsmittelgewerbe	336	1,15
Gesundheitsgewerbe	771	2,62
Persönliche Dienstleistungen	6.646	22,65
Insgesamt	29.339	100,00

Angaben: Handwerkskammer Berlin

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Ausgaben jährlich
Vertrieb	an alle Handwerksbetriebe in Berlin als Pressevertriebsstück
Heftformat	DIN A4 hoch, 210 x 297 mm
Satzspiegel	168 x 250 mm
Spaltenbreite	3 Spalten à 53 mm, 2 Spalten à 82 mm
Umfang	52-68 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffset + Bogenoffset
Papier	Bilderdruckpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Druckdateninfos	siehe nächste Seiten

MEDIABERATUNG

Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Thomas Hohlfeld	030 - 43 777 82 -15 thomas.hohlfeld@raz-verlag.de
Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151 - 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

HERAUSGEBER & REDAKTION

Herausgeber	Handwerkskammer Berlin Blücherstraße 68, 10961 Berlin Tel. 030 - 259 03-01 E-Mail: info@hwk-berlin.de www.hwk-berlin.de
Redaktion	Elke Sarkandy (Chefredakteurin, V. i. S. d. P.) Tel. 030 - 259 03-230 Fax 030 - 259 03-235 E-Mail: sarkandy@hwk-berlin.de

ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Sonderthemen
01/25 März	28.03.2025	07.03.2025	14.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Digitales Handwerk • Mobilität
02/25 Juni	13.06.2025	23.05.2025	30.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit Entsorgung • Energie
03/25 September	26.09.2025	05.09.2025	12.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterbildung • Mobilität – Nutzfahrzeuge
04/25 Dezember	19.12.2025	28.11.2025	05.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeits-/Berufskleidung • Gewerbebauten Hallen

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE je 1.000 Exemplare
bis 30 g Direkt-/Agenturpreis* **110,00 / 130,00**

TEILAUFLAGE je 1.000 Exemplare
bis 30 g Direkt-/Agenturpreis* **130,00 / 150,00**
je weitere 10 g Beilagengewicht **auf Anfrage**

MINDESTAUFLAGE: 15.000 Exemplare

FORMAT: Größe max. 190 x 280 mm, auch gefalzt möglich
Selektive Beilagen nach Absprache auch für Teilzielgruppen
(z. B. Branchen, Postleitzahlgebiete) möglich

ANLIEFERUNG: bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

VERSANDANSCHRIFT:
Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:
Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils
5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen
erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe:
Handwerk, Ausgabe XY

BEIKLEBER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

bis 20 g Direkt-/Agenturpreis* **6.250,00 / 7.350,00**

Preis beinhaltet eine 1/1 Seite Anzeige als Trägeranzeige.

Größe Beikleber: min. 105 x 148 mm, max. 148 x 210 mm

Anlieferung muss bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen erfolgen.
Ein Informationsblatt bezüglich der Spezifizierung der Produkte
senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.raz-verlag.de/agb

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE Direkt-/Agenturpreis* **5.300,00 / 6.200,00**
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g

ANLIEFERUNG:
gefalzt und unbeschnitten bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

VERSANDANSCHRIFT:
Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:
Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils
5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen
erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe:
Handwerk, Ausgabe XY

Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat
Bitte liefern Sie uns die Druckunterlagen in Datenform. Bevor-
zugt werden PDF/X1a:2003, PDF 1.4 mit eingebetteten oder in
Pfade verwandelten Schriften.
Weitere mögliche Formate: TIFF, EPS, JPG.
Auflösung: 300 dpi für 4c, 1.200 dpi für Strichvorlagen
Separation: Für optimale Farbanpassung benötigen wir CMYK-
Bilder, Schwarz-Weiß-Anzeigen sind in Grautönen angelegt. Wir
nutzen das Druckprofil PSO LWC Improved (ECI).icc

Datenanlieferung
Per E-Mail mit Anhang an daten@raz-verlag.de
Alternativ über WeTransfer oder ähnliche Webseiten

Benennung der Dateien
Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung Zeitschrift_Aus-
gabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftrags-
daten sowie einen schrift- und standverbindlichen Abzug der
Anzeige.

Proofversand
siehe Verlag

Die Berliner Wirtschaft steht ein für alle Mal wieder im Mittelpunkt, vielfältig und demokratisch.

NEIN zu Rassismus, Antisemitismus und Menschenfeindlichkeit!

Die Wirtschaftsdachverbände und -verbände in Berlin werden die diesjährige Kampagne unterstützen...

Berlin ist die Stadt der Vielfalt. Berlin ist die Stadt der Vielfalt. Berlin ist die Stadt der Vielfalt...

Das ist unsere Stadt, geht, und es wird weiter auf ausländische Fach- und Arbeitskräfte angewiesen...

Wertschöpfung ohne die Leistung ausländischer Fach- und Arbeitskräfte, Studierenden und Unternehmen ist unmöglich.

Die Berliner Wirtschaft sagt NEIN zu Rassismus. Graphic with logos of various trade associations.

Handwerkskammer und DGB gemeinsam für eine weltoffene Stadt.

Am 8. Januar 2024 haben sich die Spitzen der Handwerkskammer Berlin und der DGB...

Vor dem Hintergrund der verunsichernden Folgen des Ukraine-Krieges...

Die wirtschaftliche Lage des Handwerks in Deutschland ist derzeit sehr angespannt...

PÖR BERLIN 2024. Logo for a trade fair.

Erfolg. Fördern. Berlin. Logo for the HVB Förderprogramm.

Wir haben die passende Finanzierung für Ihren Kompost-Übersetzungs- und Düngemittel-Produktionsprozess gefunden...

Auf einen Kaffee mit Habeck, Heil und Stark-Watzinger. Photo of politicians.

Was ist die beste und modernste Ausstattung für den beruflichen Ausbildungsprozess?

Die Ausbildung ist ein zentraler Baustein der beruflichen Ausbildung...

Die Ausbildung ist ein zentraler Baustein der beruflichen Ausbildung...

Die Ausbildung ist ein zentraler Baustein der beruflichen Ausbildung...

Die Ausbildung ist ein zentraler Baustein der beruflichen Ausbildung...

Handwerk in Berlin 2024-1. Logo for the trade fair.

Handwerk in Berlin 2024-1. Logo for the trade fair.

Handwerk in Berlin 2024-1. Logo for the trade fair.

Handwerk in Berlin 2024-1. Logo for the trade fair.

Handwerk in Berlin 2024-1. Logo for the trade fair.

Handwerk in Berlin 2024-1. Logo for the trade fair.

Handwerk in Berlin 2024-1. Logo for the trade fair.

Hier buchen Sie Ihre Kurse online

Das gesamte Programm an Fort- und Weiterbildungen in Bildung- und Technologiezentrum (BTZ) und im Bildungs- und Innovationszentrum (BIZ) finden Sie im Internet unter www.bildungszentrum.de

Table with columns: Kursname, Termin, Dauer, Kosten. Lists various training courses.

FAKTKRÄFTETAG 2024

Bildungs- und Technologiezentrum (BTZ), Mehringraden 14, 10961 Berlin

Table with columns: Maßnahmebezeichnung, Termine, Dauer, Kosten. Lists training courses.

*Ausgülig Prüfungsbefähigt

Gemeinsam bieten wir Sie zu Ihren individuellen Fördermöglichkeiten.

FACHKRÄFTE KONGRESS

Das Fachkräfteforum der Handwerkskammer Berlin...

Die Veranstaltung wird am 27. und 28. März 2024 in der Messe Berlin...

Die Veranstaltung wird am 27. und 28. März 2024 in der Messe Berlin...

Die Veranstaltung wird am 27. und 28. März 2024 in der Messe Berlin...

Die Veranstaltung wird am 27. und 28. März 2024 in der Messe Berlin...

Die Veranstaltung wird am 27. und 28. März 2024 in der Messe Berlin...

Carola Zarth als Kammerpräsidentin einstimmig im Amt bestätigt

Die Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024 Carola Zarth...

Wegwerfen war gestern, Reparieren ist heute

Neues Reparaturnetzwerk repariert den Stadtgedächtnis...

Das Reparaturnetzwerk repariert den Stadtgedächtnis...

Das Reparaturnetzwerk repariert den Stadtgedächtnis...

Das Reparaturnetzwerk repariert den Stadtgedächtnis...

Das Reparaturnetzwerk repariert den Stadtgedächtnis...

Das Reparaturnetzwerk repariert den Stadtgedächtnis...

Bereits Teil des Netzwerks

Das Handwerkskammer Berlin Netzwerk ist ein zentraler Baustein...

Das Handwerkskammer Berlin Netzwerk ist ein zentraler Baustein...

Das Handwerkskammer Berlin Netzwerk ist ein zentraler Baustein...

Das Handwerkskammer Berlin Netzwerk ist ein zentraler Baustein...

Das Handwerkskammer Berlin Netzwerk ist ein zentraler Baustein...

Das Handwerkskammer Berlin Netzwerk ist ein zentraler Baustein...

Das Handwerkskammer Berlin Netzwerk ist ein zentraler Baustein...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

VERABSCHIEDUNG AUS DEM VORSTAND

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin hat am 15. März 2024...

ANZEIGENPREISE & FORMATE

bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen

Format	Satzspiegel B x H in mm	mit Anschnitt B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite	378 x 250	420 x 297	8.950,00	10.490,00
1/1 Seite	168 x 250	210 x 297	4.990,00	5.850,00
1/1 Seite U2, U3	168 x 250	210 x 297	5.750,00	6.760,00
1/1 Seite U4	168 x 250	210 x 297	6.250,00	7.350,00
1/2 Seite hoch	82 x 250	104 x 297	2.930,00	3.440,00
1/2 Seite quer	168 x 123	210 x 143	2.930,00	3.440,00
1/3 Seite hoch	53 x 250	75 x 297	2.020,00	2.370,00
1/3 Seite quer	168 x 82	210 x 96	2.020,00	2.370,00
1/4 Seite hoch	82 x 123	---	1.650,00	1.930,00
1/4 Seite quer	168 x 61	---	1.650,00	1.930,00
1/6 Seite	53 x 123	---	1.130,00	1.320,00
1/8 Seite hoch	82 x 61	---	810,00	950,00
1/8 Seite quer	168 x 30	---	810,00	950,00

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS

Direktpreis

Agenturpreis*



Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

4 Seiten	14.950,00	17.580,00
2 Seiten	8.950,00	10.490,00
1 Seite	4.990,00	5.850,00
1/2 Seite	2.930,00	3.440,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben

5%

ab 3 Ausgaben

10%

ab 4 Ausgaben

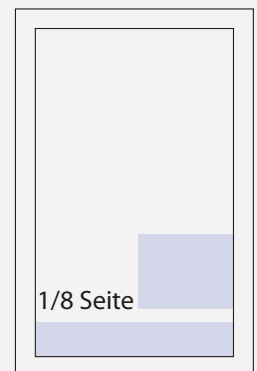
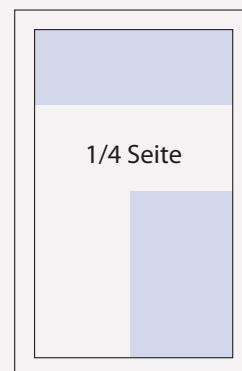
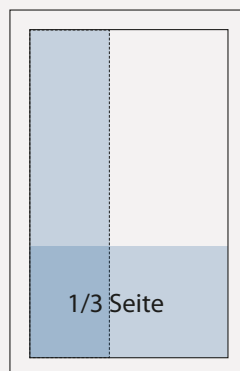
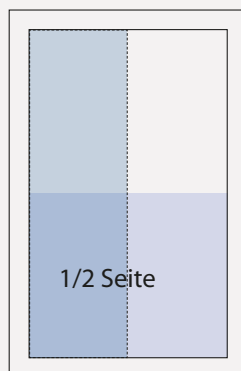
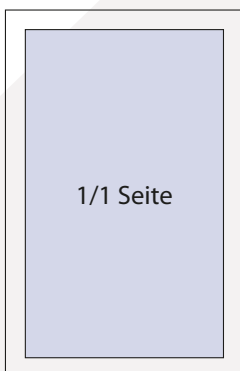
15%

ZUSCHLÄGE

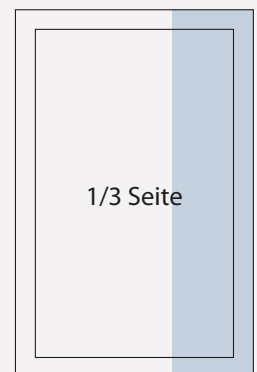
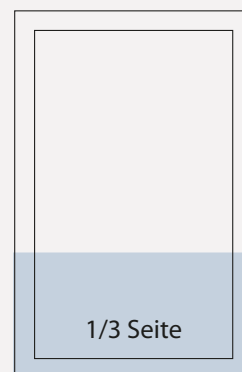
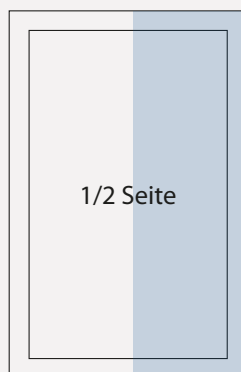
Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von

10%

ANZEIGE IM SATZSPIEGEL



ANZEIGE IM ANSCHNITT





Auflage
6.500
Exemplare
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das MBZ | Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft erscheint zehn Mal im Jahr in einer Auflage von **mindestens 6.500 Exemplaren**. Das MBZ erhalten alle Mitglieder der Zahnärztekammer Berlin, Zahntechniker sowie Fachkliniken. Von anderen Interessenten kann es abonniert werden.

Die MBZ erreicht alle in Berlin gemeldeten Zahnärzte.

Das MBZ berichtet über gesundheitspolitische Themen und die Arbeit der berufspolitischen Gremien. Es informiert über alle Serviceangebote und Veranstaltungen der Zahnärztekammer Berlin, über Neuerungen rund um die Arbeit in den Zahnarztpraxen, aktuelle Rechtsprechung und Fortbildungsveranstaltungen für Zahnärzte und ihre Praxisteams.

TERMINE 2025

Heft	Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01/02	Januar/Feb.	06.01.25	10.12.24	16.12.24
03	März	06.03.25	17.02.25	21.02.25
04	April	07.04.25	20.03.25	26.03.25
05	Mai	07.05.25	17.04.25	23.04.25
06	Juni	10.06.25	20.05.25	28.05.25
07/08	Juli/August	08.07.25	19.06.25	25.06.25
09	September	09.09.25	21.08.25	27.08.25
10	Oktober	08.10.25	18.09.25	24.09.25
11	November	07.11.25	20.10.25	24.10.25
12	Dezember	05.12.25	18.11.25	24.11.25
01/02	Januar/Feb.	06.01.26	11.12.25	17.12.25

MBZ

Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft

MBZ

Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft

Die MBZ erreicht alle in Berliner Zahnärzte monatlich – 10 Ausgaben jährlich

Auflage 6.500 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich, Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August
Vertrieb	Postvertrieb in Berlin und Umland, (85 % an Zahnärzte, Zahntechniker und Fachkliniken, 9 % Behörden und Verbände, 3 % Krankenversicherungen, 3 % sonstige)
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	180 x 260 mm
Umfang	52-68 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Offsetdruck
Papier	hochwertiges Recycling-Offsetpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung

HERAUSGEBERIN | REDAKTION

Herausgeberin	Zahnärztekammer Berlin K.d.ö.R.
Redaktion	Telefon 030 - 34 808 137 E-Mail mbz@zaek-berlin.de

MEDIABERATUNG

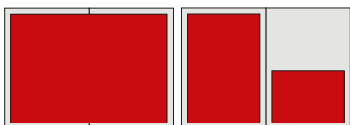
Michaela Böger	030 - 43 777 82-23 • 0162 - 20 60 737 michaela.boeger@raz-verlag.de
-----------------------	--

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
Farbmodus	CMYK
max. Farbdeckung	300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

ANZEIGENPREISE *zzgl. 3 mm Beschnitt			
Format	Satzspiegel B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite	420 x 297*	5.890,00	6.900,00
1/1 Seite	180 x 260	3.290,00	3.850,00
2+3. Umschlagsseite	210 x 297*	3.890,00	4.570,00
4. Umschlagsseite	210 x 297*	4.150,00	4.880,00
1/2 Seite quer	180 x 127	1.900,00	2.230,00
1/2 Seite hoch	87 x 260	1.900,00	2.230,00
1/3 Seite quer	180 x 86	1.390,00	1.630,00
1/3 Seite hoch	58 x 260	1.390,00	1.630,00
1/4 Seite quer	180 x 65	1.140,00	1.340,00
1/4 Seite hoch	87 x 127	1.140,00	1.340,00
1/8 Seite quer	180 x 32,5	610,00	710,00
1/8 Seite hoch	87 x 60	610,00	710,00



PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
 <p>Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.</p>	2 Seiten	5.890,00	6.900,00
	1 Seite	3.290,00	3.850,00
	1/2 Seite	1.900,00	2.230,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

KLEINANZEIGEN	
Fließtext 1.–4. Zeile	50,00
jede weitere Zeile	12,00
Wahlformate (Preise jeweils zzgl. dem Grundpreis)	
Fettdruck	15,00
Farbe	30,00
Logo	40,00
Bild	50,00
Chiffre	50,00

RABATTE	
ab 2 Ausgaben	5%
ab 5 Ausgaben	10%
ab 8 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE	
Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
GESAMTAUFLAGE	6.500 Exemplare
bis 30g	Direkt-/Agenturpreis* 2.500,00 / 2.850,00
TEILAUFLAGE	3.000 Exemplare
bis 30g	Direkt-/Agenturpreis* 1.700,00 / 1.980,00
Größe maximal 190 x 277 mm oder auf dieses Format gefalzt	
Höhere Gewichte auf Anfrage	
Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen	

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
GESAMT 4 Seiten	Direkt-/Agenturpreis* 3.000,00 / 3.500,00
Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen und nur in der Gesamtauflage möglich. Format: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend. Höhere Umfänge auf Anfrage, Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.	

BEIKLEBER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
1/1 Seite Trägerseite	Direkt-/Agenturpreis* 4.200,00 / 4.850,00
1/2 Seite Trägerseite	Direkt-/Agenturpreis* 3.500,00 / 4.100,00
<ul style="list-style-type: none"> • Beikleber sind nur in der Gesamtauflage möglich • Aufgeklebt werden können: CD, Postkarte, Warenmuster, Kleinkatalog bis 20 g, kleiner als DIN A5 	
Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.	



Auflage
2.000
Exemplare
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

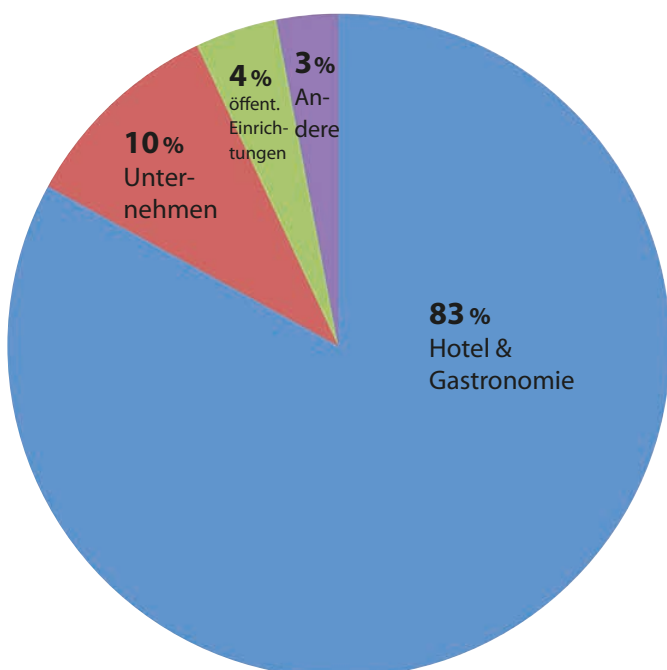
hogaAKTIV ist das offizielle Organ des Hotel- und Gastronomieverband Berlin e. V.

hogaAKTIV bietet journalistisch fundierte Inhalte und brancheninterne News im lesefreundlichen Stil und Layout.

hogaAKTIV ist die Informationsplattform für alle Gastgeber in Berlin wie zum Beispiel: Hoteldirektoren, Geschäftsführer, Inhaber, F & B Manager.

hogaAKTIV ist die praxisbezogene Informationsquelle für Hotels, Pensionen, Restaurants, Gaststätten, Kantinen, Caterer, Clubs, Bars und Cafés in Berlin und dem Umland.

hogaAKTIV liefert die Informationen, die ein Hotelier und Gastronom für seinen Erfolg benötigt. Die Bandbreite reicht dabei von Branchen- und Wirtschaftsnews bis hin zu aktuellen Trends, Produkten und Dienstleistungen sowie praxisorientierten Fachthemen.



hogaAKTIV
*offizielles Organ des Hotel- und
Gastronomieverband Berlin*

11 Ausgaben jährlich
davon 6 Print+Online und 5 nur Online

Auflage 2.000 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	monatlich, 11 Ausgaben jährlich davon 6 Print+Online und 5 nur Online Doppelausgabe August/September
Vertrieb	Postvertrieb an alle Mitglieder, Hotels, Restaurants und Gaststätten ca. 90 % Hauptstadtregion und ca. 10 % bundesweit
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	180 x 255 mm
Spaltenbreite	3 Spalten à 57 mm, 2 Spalten à 87,5 mm
Umfang	36-52 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Offsetdruck
Papier	Bilderdruckpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan

HERAUSGEBER

Herausgeber	Hotel- und Gastronomieverband Berlin e.V. Keithstraße 6 · 10787 Berlin Telefon: 030 - 3180480 Telefax: 030 - 31804828 www.dehoga-berlin.de
--------------------	--

MEDIABERATUNG

Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 · 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Thomas Hohlfeld	030 - 43 777 82 -15 thomas.hohlfeld@raz-verlag.de
Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 · 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	PDF/X-3:2002, Kompatibilität: Acrobat 4.0 / PDF-Standard 1.3 andere Formate nach Absprache
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck ISO
Druckprofil	PSO Coated V3
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

ANZEIGENPREISE & FORMATE PRINT

(bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen)

Format	Satzspiegel B x H in mm	mit Anschnitt B x H in mm	Print & Online Direktpreis	Print & Online Agenturpreis*	nur Online Direktpreis	nur Online Agenturpreis*
2+3. Umschlagsseite	---	210 x 297	2.590,00	3.040,00	1.800,00	2.100,00
1/1 Seite	180 x 255	210 x 297	2.130,00	2.500,00	1.500,00	1.750,00
2/1 Seite	380 x 255	420 x 297	3.800,00	4.450,00	2.650,00	3.100,00
1/2 Seite quer	180 x 125	210 x 146	1.190,00	1.400,00	830,00	970,00
1/2 Seite hoch	87,5 x 255	107,5 x 297	1.190,00	1.400,00	830,00	970,00
1/3 Seite quer	180 x 80	---	850,00	990,00	590,00	690,00
1/4 Seite hoch	87,5 x 125	---	640,00	750,00	450,00	520,00
1/4 Seite quer	180 x 60	---	640,00	750,00	450,00	520,00
1/6 Seite	87,5 x 82	---	470,00	550,00	330,00	380,00
1/8 Seite hoch	41,5 x 125	---	370,00	430,00	260,00	300,00
1/8 Seite quer	180 x 32,5	---	370,00	430,00	260,00	300,00

Preise gelten für die Ausgaben die als Print und online erscheinen. Preise gelten für die Ausgaben die nur online erscheinen.

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS

Direktpreis

Agenturpreis*



Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

2 Seiten

3.800,00

4.450,00

1 Seite

2.130,00

2.500,00

1/2 Seite

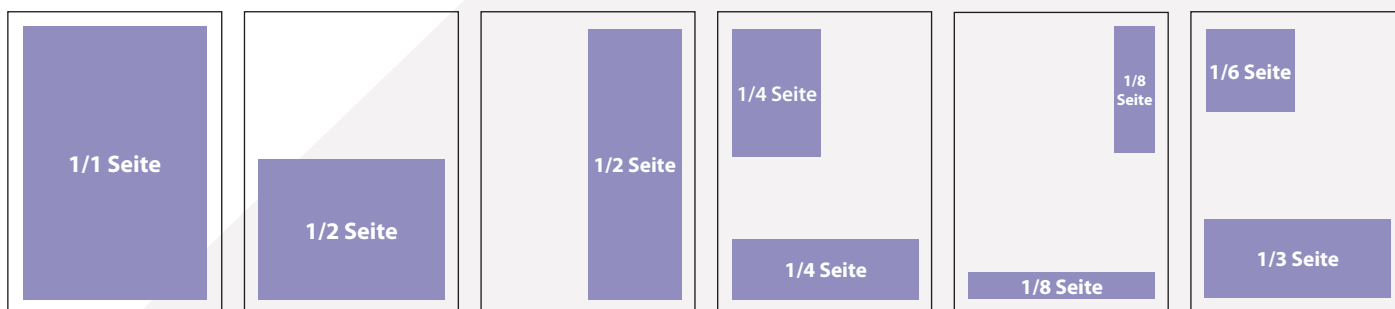
1.190,00

3.440,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*



RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 4 Ausgaben	10%
ab 6 Ausgaben	15%
ab 10 Ausgaben	20%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von **10%**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE 2.000 Exemplare
 bis 30g Direkt-/Agenturpreis* **990,00 / 1.150,00**
 Höhere Gewichte auf Anfrage, Größe max. 210 x 297 mm

VERSANDANSCHRIFT:

Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.
 Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:

Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils 5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe: hogaAKTIV, Ausgabe XY

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMT 4 Seiten Direkt-/Agenturpreis* **1.200,00/1.500,00**
 Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen und nur in der Gesamtauflage möglich. Format: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend. Höhere Umfänge auf Anfrage, Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.

TERMINE 2025					
bei den blau markierten Terminen handelt es sich ausschließlich um Online-Ausgaben					
Ausgabe Heft	Erscheinungsmonat	Erscheinungsform	Erscheinungstermin	Anzeigenanschluss	Druckunterlagen
02	Februar	nur Online	Di, 21.01.2025	Fr, 10.01.2025	Fr, 17.01.2025
03	März	Print & Online	Fr, 07.03.2025	Mo, 10.02.2025	Di, 18.02.2025
04	April	nur Online	Do, 20.03.2025	Mo, 10.03.2025	Mo, 17.03.2025
05	Mai	nur Online	Do, 24.04.2025	Mo, 14.04.2025	Mo, 21.04.2025
06	Juni	Print & Online	Do, 05.06.2025	Fr, 09.05.2025	Fr, 16.05.2025
07	Juli	Print & Online	Do, 17.07.2025	Fr, 20.06.2025	Fr, 27.06.2025
08/09	August/September	Print & Online	Fr, 12.09.2025	Mo, 18.08.2025	Mo, 25.08.2025
10	Oktober	nur Online	Fr, 26.09.2025	Di, 16.09.2025	Di, 23.09.2025
11	November	Print & Online	Fr, 14.11.2025	Fr, 17.10.2025	Mo, 27.10.2025
12	Dezember	nur Online	Di, 25.11.2025	Fr, 14.11.2025	Fr, 21.11.2025
01	Januar 2026	Print & Online	Do, 08.01.2026	Fr, 05.12.2025	Mo, 15.12.2025

hogaAKTIV
Das Magazin: für die Gastgeber Berlins

Partnertreffen – gemeinsam miteinander
Netzwerktreffen im BEAST am Alex

NEWS

Berliner Hotel macht aus Kaffeesatz vegane Geiß
Nachhaltigkeit bewegt viele Patisseries und Anleiter. Um beispielsweise im gemeinsamen Bereich weniger Müll zu produzieren, sammelt das Hotel Berlin an Berlin Berlin-Touristen den im Hotel- und Restaurant-Bereich anfallenden Kaffeesatz und stellt ihn in Verbindung mit einer Pflanzenfleisch-Base in „Geiß“ her, eine vegane und aus dem Kaffeesatz gewonnenen Instant-Suppe. Diese wird in rezepturen freier Verpackung und im Einzelgewicht.

Das Matthias in Berlin-Frenzler Berg von Silvio Pfeifer
Silvio Pfeifer erzählt „Was Matthias in Frenzler Berg, der größte Berg aus Leinwand, der nach seiner Ausbildung zum Koch, mehrere Jahre Erfahrungen auf Stimm-Niveau unter anderem bei den Restaurants „Richard Maier“, „Gerstl“ und „Michael Kempf“ machte, was im 2019 ein Küchenchef im restaurierten Berlin Mitte zu werden. Nach dem Ende seines Nebenberufes sollte Silvio Pfeifer im vergangenen Jahr zum Chefkoch werden. Im Pop-Up der besonderen Art, schließlich haben er in verschiedenen Teams der verschiedenen Restaurants gearbeitet und acht Jahren im BEAST am Alex gearbeitet.“

Neuer Executive Chef im BEAST BERLIN: Alexander Freund gewinnt Philipp Berg
Philippe Berg ist in der Berliner Gastro-Szene bekannt und vor allem gut vernetzt. Der ehemalige Koch hat in den letzten fünf Jahren für Richard Maier, Gerstl, Art Restaurants als Executive Chef gearbeitet. Nach wechselnder 18-Jährige in dieser Position zu den Restaurants „Beech Berlin“, „Ingrä“, „Lässig“ und „Fischer & Lustig“ Berg übernahm die kulinarischen Konzepte der Restaurants unter und leitete Philipp, der sich nun ganz auf die Personal- und Geschäftsführung konzentriert. Mit seinem Freund und Partner Philipp Berg am 10. September 2024 mit einer neuen Sparte für das Berliner Clubhouse Hotel am Alex. Die neue Sparte für das Berliner Clubhouse Hotel am Alex wird von Philipp Berg am 10. September 2024 mit einer neuen Sparte für das Berliner Clubhouse Hotel am Alex. Die neue Sparte für das Berliner Clubhouse Hotel am Alex wird von Philipp Berg am 10. September 2024 mit einer neuen Sparte für das Berliner Clubhouse Hotel am Alex.

Renovierung bei Leonardo
Die Hotel Berlin Alpen bei Leonardo Hotels wird ab Anfang 2025 zu einem 100% Hotel umgewandelt. Das Hotel liegt über 100 Zimmern, einem Spa, Lobby mit Pool und Restaurant. Das Hotel Berlin Alpen bei Leonardo Hotels wird ab Anfang 2025 zu einem 100% Hotel umgewandelt. Das Hotel liegt über 100 Zimmern, einem Spa, Lobby mit Pool und Restaurant.

Strom für Ihren Betrieb Grün und günstig
12 oder 24 Monate Vertragslaufzeit
100% regenerativer Strom
Zertifiziert durch den TÜV Nord

VATTENFALL

Luna D'Orta ist das neue Restaurant im Clärchens Ballhaus
Luna D'Orta ist das neue Restaurant im Clärchens Ballhaus. Luna D'Orta ist das neue Restaurant im Clärchens Ballhaus. Luna D'Orta ist das neue Restaurant im Clärchens Ballhaus.

Gerastimos Koronaios ist der neue Restaurant-leiter des Sicks'n'Sushi Kantstraße
Gerastimos Koronaios ist der neue Restaurant-leiter des Sicks'n'Sushi Kantstraße. Gerastimos Koronaios ist der neue Restaurant-leiter des Sicks'n'Sushi Kantstraße.

WIR IN BERLIN

Gemeinsam miteinander
Starke Partner des Berliner Gastgewerbes
Netzwerktreffen im BEAST am Alex

Traditionell fällt der DEHOGA Berlin gegen Ende des Jahres seine Partnerveranstaltungen an. Um über aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu sprechen, Kontakte zu knüpfen und zu diskutieren – wird das Gastgewerbe über die aktuelle Situation in der Branche. In diesem Jahr fand die gemeinsame Netzwerkveranstaltung am 10. Oktober im BEAST Berlin am Alexanderplatz statt.

Rund 70 Unternehmen sind mit dem DEHOGA Berlin zum Teil schon seit vielen Jahren partnerschaftlich verbunden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind aus dem Tourismusbereich, dem Einzelhandel, der Gastronomie, der Immobilienwirtschaft, der Kunst- und Kulturszene, der Bildung und der Wirtschaft. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind aus dem Tourismusbereich, dem Einzelhandel, der Gastronomie, der Immobilienwirtschaft, der Kunst- und Kulturszene, der Bildung und der Wirtschaft.

WIR IN BERLIN

Kampagne

Tourismus schafft Mehrwert für Berlin

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Berlin und ein wichtiger Wirtschaftszweig in Berlin. Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Berlin und ein wichtiger Wirtschaftszweig in Berlin.

WIR IN BERLIN

vielfältig und die Visitor Economy der Stadt setzen erfolgreiche Werbung für den Wirtschaftsforum „Tourismus fort“

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Berlin und ein wichtiger Wirtschaftszweig in Berlin. Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Berlin und ein wichtiger Wirtschaftszweig in Berlin.

WIR IN BERLIN

DAWID AN ALLE

Danke an alle

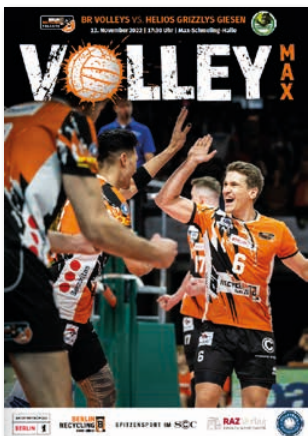
IHR PROFI FÜR SICHT- UND SONNENSCHUTZ

Über 30x in Deutschland!

ALBA

Früsch auf der Tageskarte: Speisereste-Tonne an Gewerbeabfallverordnung

Sie verwöhnen Ihre Gäste – wir kümmern uns um die Restverwertung. Umweltschonend, rechtsicher und effizient.



VOLLEYMAX

inkl. Verlinkung der Anzeigen und Logos in den Online-Exemplaren

VolleyMAX Hallenheft der BR Volleys

erscheint in der Spielsaison Oktober-April mit bis zu 22 Ausgaben



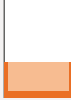
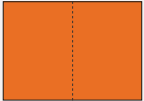
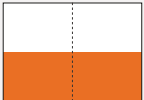
- Auflage** 800 Exemplare Print
3.000 Ex. online als E-Paper
- Format** DIN A5, 148 x 210 mm
- Umfang** 32-48 Seiten
- Papier** Bilderdruckpapier
- Vertrieb** Verteilung in der Max-Schmeling-Halle, im VIP Bereich und digital als PDF

TERMINE SAISON 2024/2025

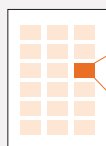
Bundesliga-Spiele in der Max-Schmeling-Halle

Heftnummer und Gegner in der Saison 2024/2025	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
BL01 Helios Grizzlys Giesen	21.09.2024	12.09.2024	14.09.2024
BL02 VfB Friedrichshafen	12.10.2024	02.10.2024	05.10.2024
BL03 VC Bitterfeld-Wolfen	30.10.2024	21.10.2024	23.10.2024
BL04 TSV Haching München	16.11.2024	06.11.2024	08.11.2024
BL05 SVG Lüneburg	07.12.2024	28.11.2024	30.11.2024
BL06 WWK Volleys Herrsching	29.12.2024	19.12.2024	21.12.2024
BL07 SCC Karlsruhe	11.01.2025	02.01.2025	04.01.2025
BL08 SWD powervolleys Düren	25.01.2025	15.01.2025	17.01.2025
BL09 Netzhoppers KW	08.02.2025	29.01.2025	31.01.2025
BL10 FT 1844 Freiburg	22.02.2025	12.02.2025	14.02.2025
BL11 ASV Dachau	25.03.2025	14.03.2025	17.03.2025

Die Termine der Pokalspiele standen zum Drucktermin noch nicht fest.




Formate & Platzierung	Preise Einzelbuchung		Gesamtbuchung Saison Sponsoren <small>Inkl. Logo Sponsorensseite</small>		Gesamtbuchung Saison andere		
	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	
1/1 Seite S: 128 x 180 mm A: 148 x 210 mm 	Innen U2 U3 U4	600,- €	710,- €	5.000,- € 6.000,- € 6.000,- € 7.000,- €	5.880,- € 7.050,- € 7.050,- € 8.230,- €	6.000,- € 7.200,- € 7.200,- € 8.400,- €	7.050,- € 8.460,- € 8.460,- € 9.870,- €
1/2 Seite hoch S: 62 x 180 mm A: 72 x 210 mm* 1/2 Seite quer S: 128 x 90 mm A: 148 x 105 mm* 		350,- €	420,- €	2.900,- €	3.410,- €	3.500,- €	4.120,- €
1/3 Seite quer S: 128 x 60 mm A: 148 x 70 mm* 		250,- €	300,- €	2.100,- €	2.470,- €	2.500,- €	2.940,- €
2/1 Seite Panorama A: 297 x 210 mm* 		1.100,- €	1.300,- €	9.500,- €	11.170,- €	11.400,- €	13.400,- €
1/1 Seite Panorama A: 297 x 105 mm* 		650,- €	770,- €	5.500,- €	6.470,- €	6.700,- €	7.880,- €

Logopräsenz Saison inkl. Verlinkung in den Online-Exemplaren **Preis**



Logogröße (B x H)
ca. 35 x 20 mm

390,- €

 Heftformat
  S: Satzspiegelformat
 A: Anschnittsformat (*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten!)

Die Logopräsenz umfasst 12 bis max. 22 Ausgaben



Vom Roten Teppich ins Magazin

Unsere Same-Day-Produktion als unvergessliche Erinnerung an jede Veranstaltung

Der Moment, an dem wir ein druckfrisches Magazin übergeben und erleben, wie begeistert darin geblättert wird, ist ein besonderes Erlebnis. Wir haben uns seit vielen Jahren auf Abendproduktionen spezialisiert. Das Besondere ist, dass die Magazine mit Storys und aktuellen Bildern noch am Abend des Events verteilt werden.

Wenn auch Sie ein Event planen und Ihren Gästen eine unvergessliche Erinnerung schenken möchten, sprechen Sie uns an.



PRESSBALL BERLIN 2024

Erfüllung von Herzenswünschen

Wer hat ein nicht, diesen einen Wunsch, der er gar nichts kostet, aber schwer zu realisieren ist und von dem man immer träumt. Dies kann ein Treffen mit einem Idol, ein Ausflug ins Meer oder ein besonderes Gespräch sein. Der Pressball Berlin wird auch in diesem Jahr mit dem Einsatz der Charity-Tombola, dem Verein Kinderhilfe für kranke Kinder Deutschlands e. V. unterstützt, um eben diese Herzenswünsche von betroffenen Kindern und deren Familien zu erfüllen.

1. Wunsch erkrankten und 1880 Kinder jährlich um 15. Lebensjahr zu sterben. In der letzten Zeit haben sich die Herzenswünsche für junge Patienten deutlich verändert. Früher ist die Erfüllung eines Wunsches ein Traum, heute ist es eine Möglichkeit für die gesamte Familie. Jeder hat ein persönliches Ziel, auch finanzielle Probleme zu lösen, aber die Chancen für die gesamte Familie sind mit der Krankheit wie Vererbung, Pflege, Steuer und viel sonstiges. Die gesamte Familie zusammenbringen geht aus den Fingern. Die Familie sein in eine Familie gehen, die durch lange Aufwände an anderen Kindern noch besser werden wird. Es ist ein Wunsch, der Familien helfen kann, die durch ein Zusammenkommen unterstützt zu sich selbst die Selbstbestimmung der Aufwände für die erkrankte Kind bekommen.

Zusätzlich können kleine finanzielle Hilfen für die Familie sein. Die besten Anbieter sind auch nach der Behandlung der erkrankten Kinder nicht möglich und werden durch die Möglichkeit der arbeitslosen Behandlung oder Tour bei einer arbeitslosen Berufung zum Leben zu sein verweigern.

Finanzhilfe für Unterstützung und Hilfe

Klein-Hilfe für erkrankte Kinder Deutschland e. V. ist ein angesehenes, gemeinnützige Verein mit dem Ziel, Familien zu unterstützen, die erkrankte Kinder nicht möglich sind und durch die Möglichkeit der arbeitslosen Behandlung oder Tour bei einer arbeitslosen Berufung zum Leben zu sein verweigern.

Finanzhilfe für Unterstützung und Hilfe

Klein-Hilfe für erkrankte Kinder Deutschland e. V. ist ein angesehenes, gemeinnützige Verein mit dem Ziel, Familien zu unterstützen, die erkrankte Kinder nicht möglich sind und durch die Möglichkeit der arbeitslosen Behandlung oder Tour bei einer arbeitslosen Berufung zum Leben zu sein verweigern.

PRESSBALL BERLIN 2024




Bei der Vorstellung des Vereins am 27. Januar wird ein weiterer langjähriger Mitarbeiter des Vereins vorgestellt. Hans-Joachim ist für sein langjähriges Engagement bekannt. Seit zehn Jahren unterstützt der Chef der Redaktion und Hauptorganisator des Vereins, Dr. Ina, die Aktivitäten der mehr als 1000 Familien, die sich dem Verein angeschlossen haben. Ina ist eine sehr wichtige Person für den Verein, da sie die Verbindung zwischen den Familien und dem Verein herstellt. Ina ist eine sehr wichtige Person für den Verein, da sie die Verbindung zwischen den Familien und dem Verein herstellt.

Trifft sich am 10. Juli







Es sind die schönsten Momente im Leben, die wir festhalten und die uns im Herzen bleiben werden. Das sind die Momente, die wir uns merken und die wir uns merken werden. Das sind die Momente, die wir uns merken und die wir uns merken werden.

Spendenkonto: Berliner Spielkasse
 BLZ: 25120510, IBAN: 1009 0000 0000 0000 0000 0000
 BIC: BFSW33HAN

www.kinderhilfe.de

Wir danken allen Spendern.

LÖWENHERZGALA 2024

LÖWENHERZGALA 2024








PRESSBALL BERLIN 2024








PRESSBALL BERLIN 2024






ABEND MAGAZIN

Aktuelle Bilder des Abends ab Seite 19



ALLES ÜBER Preise, Prominente, Partner

VDZ PUBLISHERS' NIGHT 2016 - die Nacht der Verleger

top magazin BERLIN

BERLINER hoffest

DAS ABENDMAGAZIN



MIT DEN BILDERN DES ABENDS! ab Seite 43

top magazin BERLIN

DUFTSTARS DEUTSCHER PARFUMPREIS 2017

25. Jubiläum

DUFTFLASH #2 KRAZIVIERE BERLIN 11.09.2017



MIT DEN BILDERN DES ABENDS!

GAUKELNACHTEN
 Brigitta Zeyher, Doreen Schmitt, Michael Düker, Regenerin, Bürgermeister von Berlin

DIE SHOW
 Albinaria, Caravelle und Gäste mit 25. Jubiläum
 Barbara Schneider, Preis-Gold und die Duftstars

STILE UND TRENDS
 Sonja, Heidi, Beate der Halle, Roben Horner
 Fiktionaler Bestseller der Duftstars 2017/2018



RAZ Verlag
EINFACH MEHR DAVON