

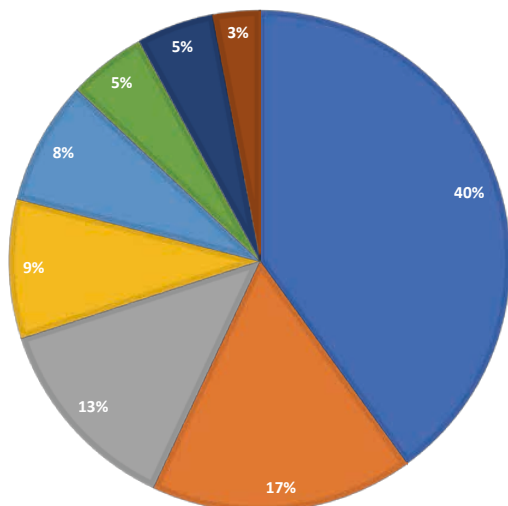


magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

- ▶ **Präsentation in einem exklusiven Umfeld**
Ihre Anzeige erreicht die Leser in einer entspannten und konsumfreudigen Atmosphäre.
Die beste Voraussetzung für gute Geschäfte!
- ▶ **„Coffee-Table-Book“-Aufmachung**
Ansprechende Aufmachung und hochwertige Papierqualität übertragen sich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- ▶ **Drei Monate Langzeitwerbewirkung und günstiges Preis-Leistungsverhältnis**
Ihre Anzeige wirkt 3 Monate, Ihr Budget wird effizient eingesetzt.
- ▶ **Zielgruppengenaue Vertriebs dort, wo Ihre Interessenten und Kunden sind**
Unser aufwendiges und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbepotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: zielgruppengerecht und ohne Streuverlust!
- ▶ **über 100.000 Leser je Ausgabe**
Die verbreitete Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt bis zu 15.000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar im Durchschnitt von bis zu 5 Personen* gelesen. Über den Vertriebsweg Lesezirkel werden 5.000 bis 8.000 Exemplare der Auflage verteilt. Hier können bis zu 50 Kontakte pro Zeitschrift erreicht werden. Somit können die Top Magazine bis zu 150.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreichen.
- ▶ **Vertriebsprüfung jeder Ausgabe**
Im Rahmen einer Vertriebsprüfung werden alle Angaben des Verlags, z. B. über Auflagenhöhe und Verbreitungsgebiete, regelmäßig kontrolliert, angepasst und optimiert.
- ▶ **Zusatznutzen durch exklusive Veranstaltungen**
Ihre Anzeige ist die Eintrittskarte zu wichtigen VIP-Netzwerkveranstaltungen.



Top Magazin-Leser sind zu

55,8 % weiblich 44,2 % männlich

4 % bis 29 Jahre 64 % 30–59 Jahre 32 % über 60 Jahre

61 % der Leser haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und / oder Studium

51 % der Leser arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige

33 % der Haushalte der Top Magazin-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 5.000,-

55 % der Leser leben im Eigentum (Wohnung/Haus)

23 % der Leser leben in einem Haushalt mit 3 Personen und mehr

55 % der Leser empfehlen das Top Magazin weiter

80 % der Leser lesen die gedruckte Ausgabe

34 % der Leser besuchen regelmäßig das Online-Angebot des Top Magazin

85 % der Leser geben dem Top Magazin die Note 1-2

31 % der Leser nehmen eine Top Magazin-Ausgabe 4 Mal und häufiger in die Hand

** Alle Angaben gemäß der Top Magazin-Leserbefragung 2024 (Werte nach 30 Jahren Markterfahrung)*

- **40%** Lesezirkel
- **17%** gehobener Einzelhandel
- **13%** Postvertrieb, Abonnement, ausgewählte Kioske
- **9%** First-Class-Hotels, Spitzengastronomie + Szenelokale
- **8%** Golfclubs, Tennisclubs, Sportcenter
- **5%** Arztpraxen, Privatkliniken, Gesundheitseinrichtungen
- **5%** Theater, Opernhäuser, Kultureinrichtungen
- **3%** Rechtsanwälte, Notare, Verbände



über
120.000
 Leser
 je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Hamburg** gehört seit über 39 Jahren zu den führenden regionalen Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hansestadt und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 12.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Hamburg** bietet Lesern einen Themenmix aus niveauvollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des Top Magazin Hamburg auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile bzw. Regionen in Hamburg und dem nahen Umland.

Top Magazin Hamburg
 Das Magazin der Metropolregion

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 120.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 12.000 Exemplare
 E-Paper 3.000 Exemplare

Das Top Magazin Hamburg richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Hamburg und die Region.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 12.000 Exemplare E-Paper 3.000 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in der Großraum Hamburg, im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

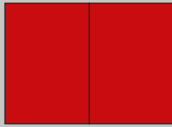
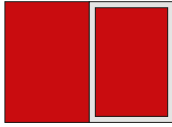

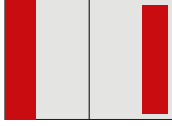



Martina Reckermann	030 - 43 777 82 -28 martina.reckermann@raz-verlag.de
Martina Nellesen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellesen@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

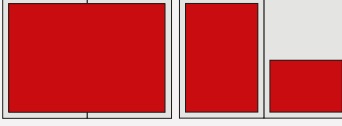
TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	18. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstausgabe 2025	17. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025

ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	4 Seiten	8.900,00
		2 Seiten	4.790,00
		1 Seite	2.980,00
		1/2 Seite	1.580,00
		10.450,00	5.500,00
		3.450,00	1.830,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

***Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.**

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		

30 Jahre Berlin Partner: Wir gratulieren!

Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights' Andreas Bielefeld gratuliert dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 30 Jahren an.

Mein ältester Traum hat er der Berliner Weihnachtsmarkt schon zu den verschiedensten Anlässen im Jahre 1991... Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights' Andreas Bielefeld gratuliert dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 30 Jahren an.

Die Weihnachtsbeleuchtung ist mit zahlreichen Elementen in Berlin und Brandenburg einer der Höhepunkte im Lichtjahr... Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights' Andreas Bielefeld gratuliert dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 30 Jahren an.

Mit dem Veranstaltungsfestivals of Lights' werden deutschlandweit sowie international aktuell 18 Christmas Gardens, 4 B in Park, London, Brüssel und Berlin... Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights' Andreas Bielefeld gratuliert dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 30 Jahren an.

Als Berlin-Berufsträger der DEAG repräsentiert Andreas Bielefeld seit diesem Jahr verschiedene Teams und Engagements der erfolgreichen Unternehmensgruppe... Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights' Andreas Bielefeld gratuliert dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 30 Jahren an.

Andreas Bielefeld ist als passiver Netzwerker und langjähriger Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie... Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights' Andreas Bielefeld gratuliert dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 30 Jahren an.



ANDREAS BIELEFELD

Schnell und unkompliziert

Die Friedrifrakturen ist die Heimat des Venäzuel Venenstroms, einer Institution die für einen innovativen Ansatz in der minimalinvasiven Venenbehandlung bekannt ist... Schnelle und unkomplizierte Venenbehandlung.

Mit dem Fachwissen geht es hier in die 14. Etage, wo sich im Erdgeschoss ein breites Spektrum an verschiedenen Venenbehandlungen... Schnelle und unkomplizierte Venenbehandlung.

Ich bin überfordert und mache eine OP-Termin fest. An dem Tag waren es Capryris und ein Tablett... Schnelle und unkomplizierte Venenbehandlung.

schon vor meinem Besuch informiert hatte, die aber alle eine kleine Gruppe... Schnelle und unkomplizierte Venenbehandlung.



DR. MED. CHRISTIAN MAHOZI

ADVERTORIAL

Ein Advertorial ist eine Kombination aus Werbung („advertisement“) und redaktionellem Inhalt („editorial“). Es handelt sich um eine bezahlte Anzeige, die wie ein redaktioneller Artikel gestaltet ist. Sie wird dezent als Anzeige gekennzeichnet.

GUTE GRÜNDE

- Informationsvermittlung:** Bietet detaillierte Informationen über ein Produkt oder eine Dienstleistung in einem redaktionellen Format.
- Glaubwürdigkeit:** Erhöht die Glaubwürdigkeit der Werbung, da es wie ein normaler Artikel erscheint und oft in etablierten Medien veröffentlicht wird.
- Markenbildung:** Unterstützt die Markenbildung durch nützliche und relevante Inhalte für die Zielgruppe.

Nachhaltigkeit im Meeting

Der Marketing Club Berlin ist Botschafter, Impulsgeber und erster Antrittspartner für das Thema Marketing in allen Branchen und all seinen Facetten.

Als berufliche Plattform stellen wir für fachlichen und inspirierenden Wissensaustausch über innovative Marketingthemen und -trends... Nachhaltige Marketingpraktiken.



In seiner jüngsten Veranstaltung widmeten wir uns dem Thema Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation... Nachhaltige Marketingpraktiken.

Die Vorhabensthemen und -bereiche wurden von Nachhaltigkeit und sozialen... Nachhaltige Marketingpraktiken.

Letztlich hat es nicht nur um Nachhaltigkeit, sondern auch um die Kommunikation... Nachhaltige Marketingpraktiken.

Wir sind stolz, als Marketing Club Berlin die fachliche Plattform für den Austausch im Thema Nachhaltigkeit... Nachhaltige Marketingpraktiken.

Wir sind stolz, als Marketing Club Berlin die fachliche Plattform für den Austausch im Thema Nachhaltigkeit... Nachhaltige Marketingpraktiken.

ANDREAS BIELEFELD

Gebäudereinigung mit Robotik, KI und Umweltorientierung

Die 2M Gruppe GmbH ist ein Meisterbetrieb des Gebäudereiniger-Handwerks... Umweltorientierte Gebäudereinigung.

Das Ziel ist es, die 2M-Gruppe auf die Umweltauge und die Öko- und Fassadenreinigung... Umweltorientierte Gebäudereinigung.

Mit dem Einsatz von Robotik und KI wird die Arbeit... Umweltorientierte Gebäudereinigung.

Darüber hinaus hat die Unternehmen umweltfreundliche... Umweltorientierte Gebäudereinigung.



2M GRUPE

Familienunternehmen RFT Kabel

„Erfolgreich sein und Gutes tun, gehört für uns zusammen.“

Der brandenburgische Metallebauer RFT Kabel feiert sein 30-jähriges Bestehen mit einer besonderen Aktion... Familienunternehmen RFT Kabel.

Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf gezielte... Familienunternehmen RFT Kabel.

Wir unterstützen Menschen und die Region... Familienunternehmen RFT Kabel.

Zusammen statt Konkurrenz... Familienunternehmen RFT Kabel.

Auch außerhalb der Jubiläumskommunikation... Familienunternehmen RFT Kabel.

Die Jubiläumskommunikation für die Jubiläumskommunikation... Familienunternehmen RFT Kabel.

Die Jubiläumskommunikation für die Jubiläumskommunikation... Familienunternehmen RFT Kabel.

Märchenhafte Weihnachtszeit in Cella

Ab Ende November sind die Christams-Liebhaber nach Cella zu einem legendären Weihnachtsmarkt... Märchenhafte Weihnachtszeit in Cella.



Ab Ende November sind die Christams-Liebhaber nach Cella zu einem legendären Weihnachtsmarkt... Märchenhafte Weihnachtszeit in Cella.

Wann es nicht so schön geht, bietet... Märchenhafte Weihnachtszeit in Cella.

Als wir das nicht schon genug... Märchenhafte Weihnachtszeit in Cella.

CELLA

2M Gruppe
Wir sorgen für Sauberkeit!

www.2m-gruppe.de

CELLA
Info unter: www.cella.de



Ein fröhliches Trio lädt ein

Am Sonntag, den 8. September 2024, finden mit dem Kulturfest in der Potsdamer Mitte, dem Tag des offenen Denkmals und Kultur für jed/n/j, gleich drei Veranstaltungen zum Verweilen in Potsdam ein.

Die Premiere im vergangenen Jahr wurde ein Erfolg, er wurde im Rahmen des Kulturfestivals im Potsdamer Kulturhaus am 10. September 2023 zu einem Kulturfest erweitert und damit eine neue Form gefunden. Er wurde bewusst mit einer bereits etablierten Veranstaltung...



„Und bitte!“ – der Boulevard des Films nimmt Gestalt an

Brandenburgs Landeshauptstadt ist die blühende Filmstadt. Nach mobilen Vorführungen im 1990er und dem ersten Kino mit festem Standort im Jahr 1993 begann mit dem Bau des ersten Kinozentrums als Filmstadt jenes die bis heute anstehende Filmproduktion.

Siebzehn Jahre nach der Eröffnung des Kinozentrums... Seit dem ersten Drehscheitern zum legendären Kinoerlebnis DIE TROCKENEN mit Ann Nikows im Februar 1991 mit Potsdam mit einer eigenen Film- und Medienbranche sowie Kino, Festivals, Filmförderung, -ausstellungen und -auswertung unterschiedlicher Filmfestivals und hervorzuheben die gesamte Vorverkaufskategorie im Bereich Film. Seit dem Oktober 2009 trägt Potsdam als einzige deutsche Stadt den Titel einer UNESCO-CREATIVE CITY FOR FILM.



Am 4. Juli 2024 werden die ersten Planen in der Brandenburger Straße am Halten auf freier Strecke... Die Produktion der ersten Planen in der Brandenburger Straße am Halten auf freier Strecke...

Unternehmerin des Jahres in MV

Beim Landeswettbewerb 2024 von Mecklenburg-Vorpommern wurde Jänt Scheider im Juli als beste Unternehmerin im Bereich der Kategorie „Fachkräftersicherung und Integration“...



Jänt Scheider ist eine erfolgreiche Unternehmerin... Sie hat sich für die Gewinnentwicklung und die Mitarbeiter und die Fähigkeit, Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten...

TEXT UND GESTALTUNG

Für die optimale Wirksamkeit schreibt unsere Redaktion informative Texte, die Grafikaufteilung gestaltet die Seite, und auf Wunsch schiebt ein Fotograf die passenden Fotos. Preis auf Anfrage.

saubere Umwelt

Seit 30 Jahren steht das Unternehmen ERV GmbH aus Gräfenhagen für fach- und umweltgerechtes Entzorgen, Recycle, Verwerten – ganz im Sinne des Kreislaufverhaltensprozesses.



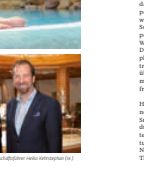
Nestgefühl im Wachtelhof

Umgeben von hohen Bäumen und einem kleinen Park merkt man dem Wachtelhof die zentrumsnahe Lage in Rauenberg an der Warme nicht. So bald man das Eingangstor passiert und das einem romantischen Märchenfilm entsepperte Landhaus mit seinen Türmen, Gabeln und kleinen Balkonen betrachtet, wahnt man sich in einer anderen Welt.



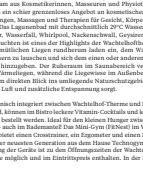
Landhaus Wachtelhof

Region überlegen sind Eröffnung neben den Highlights auch viele Extras. Das ergibt sich durch die Verortung: ungetragene des Hauses wider – Lounge & Restaurant vorwiegend in Eigenregie angeboten und lockes Gals von nach vorn.



Die Veinland GmbH – maritime Kompetenz aus Brandenburg

Die Veinland GmbH wurde 2004 von Carsten Frykholm in brandenburgischen Nauenstein bei Berlin gegründet. Das Unternehmen präsentiert sich auf der renommierten Schiffmesse SIMM in Hamburg als innovativer Akteur in der maritimen Industrie.



Mallorca erfüllen

Wer möchte es nicht gerne – ein eigenes Feriendomizil auf Mallorca. WELLMobilien begleitet Berliner und Brandenburger vom ersten Gespräch in der Immobilie bis zum Kauf der Insel.



Die Veinland GmbH – maritime Kompetenz aus Brandenburg

Die Veinland GmbH wurde 2004 von Carsten Frykholm in brandenburgischen Nauenstein bei Berlin gegründet. Das Unternehmen präsentiert sich auf der renommierten Schiffmesse SIMM in Hamburg als innovativer Akteur in der maritimen Industrie.



Neben dem Systemangebot für den maritimen Bereich hält die Veinland GmbH ebenfalls ein breites Portfolio an Dienstleistungen für Elektrotechnik, Industrietechnik, Serviceleistungen und mehr. So ist die Performance der Schiffen im Hinblick auf Energieeffizienz und Emissionsemissionen, bis hin zu, wenig verbreitet, online Powermanagement Systemen.

Mallorca erfüllen

Wer möchte es nicht gerne – ein eigenes Feriendomizil auf Mallorca. WELLMobilien begleitet Berliner und Brandenburger vom ersten Gespräch in der Immobilie bis zum Kauf der Insel.



Wer möchte es nicht gerne – ein eigenes Feriendomizil auf Mallorca. WELLMobilien begleitet Berliner und Brandenburger vom ersten Gespräch in der Immobilie bis zum Kauf der Insel.

ESCP Business School Berlin: Tradition trifft auf globale Innovation

Mitten im Herzen Berlins, in Charlottenburg, befindet sich die ESCP Business School die älteste Wirtschaftsuniversität der Welt.



Die ESCP Business School ist die älteste Wirtschaftsuniversität der Welt. Sie ist eine internationale Elite-Universität und eine der weltweit besten Business Schools.

Die ESCP Business School ist die älteste Wirtschaftsuniversität der Welt. Sie ist eine internationale Elite-Universität und eine der weltweit besten Business Schools.



BILLBOARD BANNER

	Direktpreis	Agenturpreis*
Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00
Format	1170 x 270 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen	
Einsatz	als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

UNTERBRECHER

	Direktpreis	Agenturpreis*
Unterbrecher über Rubrik für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00
Format	690 x 125 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, über einer Rubrik	
Einsatz	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

MEDIUM RECTANGLE

	Direktpreis	Agenturpreis*
Medium Rectangle Startseite für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle Beitragsseiten für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Format	300 x 250 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Einsatz	Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Laufzeit	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

PR-BEITRÄGE

	Direktpreis	Agenturpreis*
PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	350,00	410,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	600,00	700,00
PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.		

INSTAGRAM

	Direktpreis	Agenturpreis*
Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00
Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.		

DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an anzeigen@raz-verlag.de

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

20 JAHRE LOLA

Rund 1.000 Gäste haben im Theater am Potsdamer Platz die 20. Jahrestagung des Deutschen Filmfestivals gesehen. Die über 1.200 Mitglieder des jüdischen Filmfestivals sind in die Stadt der Kunst und Filmkunst gekommen. Ein wichtiger Termin und ein Teil der Premiere der Critère de Brno nach mehreren Jahren. Über den Festival-Tagen in Berlin.

Die 20. Jahrestagung des Deutschen Filmfestivals am Potsdamer Platz ist ein wichtiges Ereignis für die Filmwelt. Die über 1.200 Mitglieder des jüdischen Filmfestivals sind in die Stadt der Kunst und Filmkunst gekommen. Ein wichtiger Termin und ein Teil der Premiere der Critère de Brno nach mehreren Jahren. Über den Festival-Tagen in Berlin.

Die 20. Jahrestagung des Deutschen Filmfestivals am Potsdamer Platz ist ein wichtiges Ereignis für die Filmwelt. Die über 1.200 Mitglieder des jüdischen Filmfestivals sind in die Stadt der Kunst und Filmkunst gekommen. Ein wichtiger Termin und ein Teil der Premiere der Critère de Brno nach mehreren Jahren. Über den Festival-Tagen in Berlin.

top magazin BERLIN

August 4. 10. Jahrgang
Ausgabe 101

people
Berlins Macherinnen
Spitzenfrauen in
Gastronomie und Hotellerie

business
Netzwerk
feiert
Jubiläum
30 Jahre
Berlin Partner

travel
Perle in der Ostsee
Die Sonneninsel Usedom

gourmet
Die wahren Gastgeber
Stefan Elfenbein im Gespräch

Stark für die Gastgeber

17 Jahre hat er Thomas Langfelder den Deutschen Hotel- und Gaststättewirtschaft (DHG) bei der Neugestaltung der Geschäftsleitung in den verschiedenen Ländern geleitet. Im Interview mit dem Autor des Buches "Die wahren Gastgeber" erzählt er von seinen Erfahrungen und den Herausforderungen der Branche.

Die wahren Gastgeber: Ein Interview mit Thomas Langfelder, dem ehemaligen Geschäftsführer der DHG. Er erzählt von seiner 17-jährigen Tätigkeit in der Branche und den Herausforderungen der Neugestaltung der Geschäftsleitung in den verschiedenen Ländern.

Die wahren Gastgeber: Ein Interview mit Thomas Langfelder, dem ehemaligen Geschäftsführer der DHG. Er erzählt von seiner 17-jährigen Tätigkeit in der Branche und den Herausforderungen der Neugestaltung der Geschäftsleitung in den verschiedenen Ländern.

top magazin BRANDENBURG POTSDAM

August 4. 10. Jahrgang
Ausgabe 101

menschen
Im
Zukunftstakt
Brandenburger
Sommerabend

sport
Im Erfolgstakt
Potsdamer Vereine

kultur
Im Oscar-Takt
Unser Brandenburger Kopf

reisen
Im Urlaubstakt
Sommerliche See

Außergewöhnliches für's Auge

Junior-Orcas stürmen im heimischen blü zu Bundesliga-Gold

Die 17-jährige Olympiasiegerin hat im heimischen blü zu Bundesliga-Gold gewonnen. Sie ist die erste deutsche Olympiasiegerin, die im heimischen blü zu Bundesliga-Gold gewonnen hat.

Die 17-jährige Olympiasiegerin hat im heimischen blü zu Bundesliga-Gold gewonnen. Sie ist die erste deutsche Olympiasiegerin, die im heimischen blü zu Bundesliga-Gold gewonnen hat.

Adler im Aufwind

Wieder erstklassig!

Die 17-jährige Olympiasiegerin hat im heimischen blü zu Bundesliga-Gold gewonnen. Sie ist die erste deutsche Olympiasiegerin, die im heimischen blü zu Bundesliga-Gold gewonnen hat.

Die 17-jährige Olympiasiegerin hat im heimischen blü zu Bundesliga-Gold gewonnen. Sie ist die erste deutsche Olympiasiegerin, die im heimischen blü zu Bundesliga-Gold gewonnen hat.

top magazin HAMBURG

August 4. 10. Jahrgang
Ausgabe 101

menschen
Große
Modedebüt
20 Jahre
Ella Deck Couture

reisen
Kulturelles
Sightseeing
Winterauszeit am Meer

wirtschaft
Hamburgs Spitzen
Hochkarätiges
Netzwerktreffen

kultur
Spendensammeln
per Klick
Channel Aid Konzert
mit Vincent Weiss

White Explosion

Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Ella Deck, Olga Park, Jantzena Sören und Lucretia Jung zum Restaurant "Mazz" in Hamburg. Die Veranstaltung war ein großer Erfolg und ein wichtiger Termin für die Unternehmerinnen.

Die White Explosion war ein großer Erfolg. Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Ella Deck, Olga Park, Jantzena Sören und Lucretia Jung zum Restaurant "Mazz" in Hamburg. Die Veranstaltung war ein wichtiger Termin für die Unternehmerinnen.

Die White Explosion war ein großer Erfolg. Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Ella Deck, Olga Park, Jantzena Sören und Lucretia Jung zum Restaurant "Mazz" in Hamburg. Die Veranstaltung war ein wichtiger Termin für die Unternehmerinnen.