

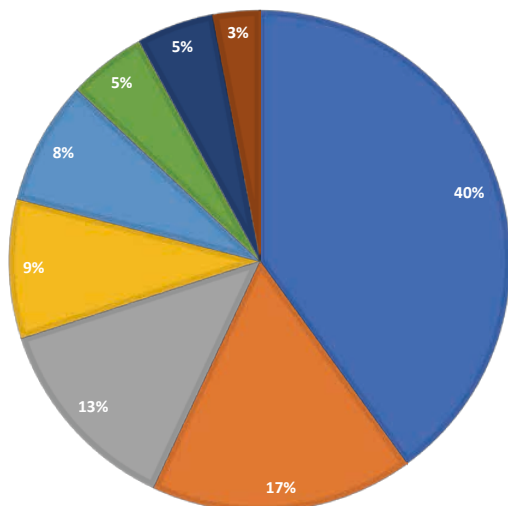


# magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

## GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

- ▶ **Präsentation in einem exklusiven Umfeld**  
Ihre Anzeige erreicht die Leser in einer entspannten und konsumfreudigen Atmosphäre.  
Die beste Voraussetzung für gute Geschäfte!
- ▶ **„Coffee-Table-Book“-Aufmachung**  
Ansprechende Aufmachung und hochwertige Papierqualität übertragen sich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- ▶ **Drei Monate Langzeitwerbewirkung und günstiges Preis-Leistungsverhältnis**  
Ihre Anzeige wirkt 3 Monate, Ihr Budget wird effizient eingesetzt.
- ▶ **Zielgruppengenaue Vertriebs dort, wo Ihre Interessenten und Kunden sind**  
Unser aufwendiges und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: zielgruppengerecht und ohne Streuverlust!
- ▶ **über 100.000 Leser je Ausgabe**  
Die verbreitete Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt bis zu 15.000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar im Durchschnitt von bis zu 5 Personen\* gelesen. Über den Vertriebsweg Lesezirkel werden 5.000 bis 8.000 Exemplare der Auflage verteilt. Hier können bis zu 50 Kontakte pro Zeitschrift erreicht werden. Somit können die Top Magazine bis zu 150.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreichen.
- ▶ **Vertriebsprüfung jeder Ausgabe**  
Im Rahmen einer Vertriebsprüfung werden alle Angaben des Verlags, z. B. über Auflagenhöhe und Verbreitungsgebiete, regelmäßig kontrolliert, angepasst und optimiert.
- ▶ **Zusatznutzen durch exklusive Veranstaltungen**  
Ihre Anzeige ist die Eintrittskarte zu wichtigen VIP-Netzwerkveranstaltungen.



## Top Magazin-Leser sind zu

**55,8 % weiblich 44,2 % männlich**

**4 % bis 29 Jahre 64 % 30–59 Jahre 32 % über 60 Jahre**

**61 %** der Leser haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und / oder Studium

**51 %** der Leser arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige

**33 %** der Haushalte der Top Magazin-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 5.000,-

**55 %** der Leser leben im Eigentum (Wohnung/Haus)

**23 %** der Leser leben in einem Haushalt mit 3 Personen und mehr

**55 %** der Leser empfehlen das Top Magazin weiter

**80 %** der Leser lesen die gedruckte Ausgabe

**34 %** der Leser besuchen regelmäßig das Online-Angebot des Top Magazin

**85 %** der Leser geben dem Top Magazin die Note 1-2

**31 %** der Leser nehmen eine Top Magazin-Ausgabe 4 Mal und häufiger in die Hand

*\* Alle Angaben gemäß der Top Magazin-Leserbefragung 2024 (Werte nach 30 Jahren Markterfahrung)*

- **40%** Lesezirkel
- **17%** gehobener Einzelhandel
- **13%** Postvertrieb, Abonnenten, ausgewählte Kioske
- **9%** First-Class-Hotels, Spitzengastronomie + Szenelokale
- **8%** Golfclubs, Tennisclubs, Sportcenter
- **5%** Arztpraxen, Privatkliniken, Gesundheitseinrichtungen
- **5%** Theater, Opernhäuser, Kultureinrichtungen
- **3%** Rechtsanwälte, Notare, Verbände



über  
**150.000**  
 Leser  
 je Ausgabe

## KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Berlin** gehört seit über 36 Jahren zu den führenden regionalen Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hauptstadtregion und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 15.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Berlin** bietet der Leserschaft einen Themenmix aus niveauvollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des Top Magazin Berlin auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile und Regionen in Berlin und dem nahen Umland.

## Top Magazin Berlin

*Das Hauptstadtmagazin*

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich  
 über 150.000 Leser je Ausgabe

**Auflage** Print 15.000 Exemplare  
 E-Paper 4.000 Exemplare

Das Top Magazin Berlin richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Berlin und das Umland.

## HEFTINFORMATIONEN

<b>Erscheinungsweise</b>	4 Mal jährlich
<b>Auflage</b>	Print 15.000 Exemplare E-Paper 4.000 Exemplare
<b>Vertrieb</b>	Der Vertrieb erfolgt in der Hauptstadt Berlin und Teilen von Potsdam und Brandenburg im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
<b>Magazinformat</b>	218 x 300 mm
<b>Satzspiegel</b>	202 x 284 mm
<b>Umfang</b>	100-164 Seiten
<b>Papier</b>	hochwertiges Bilderdruckpapier
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung

## MEDIABERATUNG

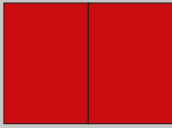




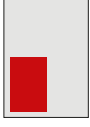

<b>Ursula Lindner</b>	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de
<b>Martina Nellessen</b>	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
<b>Dr. Annett Ullrich</b>	0162 - 107 28 29 annett.ullrich@raz-verlag.de

## DRUCKDATEN

<b>Dateiformat</b>	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
<b>max. Farbdeckung</b>	CMYK, 300%
<b>Druckstandard</b>	Prozessstandard Offsetdruck
<b>Druckprofil</b>	PSO LWC Improved (ECI)
<b>Bildauflösung</b>	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
<b>Schriften</b>	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

## TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	<b>19. März 2025</b>	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	<b>18. Juni 2025</b>	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstaussgabe 2025	<b>17. September 2025</b>	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	<b>03. Dezember 2025</b>	14. November 2025	21. November 2025

<b>ANZEIGENFORMATE &amp; PREISE</b>				<b>Direktpreis</b>	<b>Agenturpreis*</b>
<b>2/1 Seite</b>		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	<b>4.790,00</b>	<b>5.550,00</b>
<b>1/1 Seite</b>		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	<b>2.980,00</b>	<b>3.450,00</b>
		<b>U2, U3</b>	218 x 300 mm*	<b>3.820,00</b>	<b>4.450,00</b>
		<b>U4</b>	218 x 300 mm*	<b>4.880,00</b>	<b>5.690,00</b>
<b>1/2 Seite</b>		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	<b>1.580,00</b>	<b>1.830,00</b>
<b>1/3 Seite</b>		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	<b>1.240,00</b>	<b>1.440,00</b>
<b>1/3 Seite</b>		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	<b>1.240,00</b>	<b>1.440,00</b>
<b>1/4 Seite</b>		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	<b>830,00</b>	<b>960,00</b>
<b>1/6 Seite</b>		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	<b>640,00</b>	<b>740,00</b>

\*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

<b>PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS</b>		<b>Direktpreis</b>	<b>Agenturpreis*</b>
	<b>Advertorials</b> – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	<b>4 Seiten</b>	<b>8.900,00</b>
		<b>2 Seiten</b>	<b>4.790,00</b>
		<b>1 Seite</b>	<b>2.980,00</b>
		<b>1/2 Seite</b>	<b>1.580,00</b>
			<b>10.450,00</b>

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

*\*Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

### RABATTE

ab 2 Ausgaben	<b>5%</b>
ab 3 Ausgaben	<b>10%</b>
ab 4 Ausgaben	<b>15%</b>

### ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	<b>10%</b>
--	------------

### BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	<b>2.100,00 / 2.450,00</b>
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
<b>Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.</b>		

### BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	<b>3.800,00 / 4.450,00</b>
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		

# 30 Jahre Berlin Partner: Wir gratulieren!

Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights Andreas Böhle gibt dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 15 Jahren an.

Ein kleiner Team hat die Berliner Weihnachtszeit schon zu den verschiedensten Anlässen „im Saal“ gefeiert: Die Branding-Team, die Berliner Bühnen des Festivals of Lights, die Lichterfestspiele, das Gendarmenmarkt, die Siegmund- und Europa Center, das Zoo und das Aquarium und sogar das Olympia Stadion.

Fast alle ist möglich, weil es eine Flexibilität, wie die Stübchen oder die 1. Reihe der Berliner Oper, für die Berliner Meisterkette im Licht der Berlin Partner zu feiern oder jede Jahr zum Feiern der kommenden Bürgermeisterin die rote Bühne leuchtet zu leuchten.

Mit dem Veranstaltungsfestivals Christmas Garden finden deutschlandweit sowie international aktuell in Christian Garden, z. B. in Paris, London, Brüssel und Berlin, die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Kurfürstendamm, die Weihnachtsmärkte am Potsdamer Platz und der Röhme-Center des Länders und viele andere.

Mit dem Veranstaltungsfestivals Christmas Garden finden deutschlandweit sowie international aktuell in Christian Garden, z. B. in Paris, London, Brüssel und Berlin, die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Kurfürstendamm, die Weihnachtsmärkte am Potsdamer Platz und der Röhme-Center des Länders und viele andere.

Als Berlin Partner der DEAG repräsentiert Andreas Böhle seit diesem Jahr verschiedene Teams und Engagements der erfolgreichen Unternehmensgruppe, wie das Marketing-Team der Berliner Philharmoniker, Classic Open Air am Gendarmenmarkt, die Potsdamer Weihnachtsmarkt und die Berliner Weihnachtsmarkt sowie dem Branding der Berliner Partner „The Lighter in the City“.

Andreas Böhle ist als passiver Netzwerker und langjähriger Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie dem Überzeugen, dass das Hauptstadt-Netzwerk mit seinen langjährigen Kontakten und Beziehungen die Zukunft der Berliner Region durch Bestätigung, Entwicklung und Unterstützung bei der Realisierung von Projekten und positiven Entwicklungen nachhaltig beeinflusst.



www.böhle-berlin.de

# Schnell und unkompliziert

Die Friedrichstraße ist die Heimat des Venäzöl Venenströmens, einer Institution, die für einen innovativen Ansatz in der minimalinvasiven Venenbehandlung bekannt ist. Unter der Führung von Dr. Hamidreza Mahboobi ist das Zentrum bekannt und darüber hinaus bekannt. Aus diesem Grund war die Praxis die Anzahl meiner Patienten, sich in die Entscheidung getroffen habe, mich über eine Behandlung zu informieren und ggf. durchzuführen zu lassen.

Mit dem Patienten geht es hierin in die 14. Etage, wo ich im Empfangsbereich mit spezialisierten Mitarbeitern über die Venenbehandlung informiert werden. Währenddessen schenke ich mir die Zeit, um mich mit dem Patienten zu unterhalten. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst. Ich bin ein Arzt, der sich um den Patienten kümmert. Die Venenbehandlung ist ein Prozess, der von der Diagnose bis zur Behandlung umfasst.

www.venozol.com

www.venozol.com

www.venozol.com

www.venozol.com

www.venozol.com

www.venozol.com

www.venozol.com

www.venozol.com

# Gebäudereinigung mit Robotik, KI und Umweltorientierung

Die 2M Gruppe GmbH ist ein Meisterbetrieb des Gebäudereiniger-Handwerks. Das Familiengeführte Unternehmen, gegründet 1952 in Pöchlarn, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

Das Ziel ist es, die 2M-Gruppe auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten. Durch den Einsatz von Robotik, KI und Umweltorientierung wird die Gebäudereinigung nachhaltiger und umweltfreundlicher. Das Ziel ist es, die 2M-Gruppe auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.

Mit dem Einsatz von Robotik und KI wird die Arbeit der Gebäudereiniger erleichtert und die Qualität der Reinigung verbessert. Das Ziel ist es, die 2M-Gruppe auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.

Darüber hinaus hat die 2M-Gruppe eine Reihe von weiteren Leistungen zu bieten. Das Ziel ist es, die 2M-Gruppe auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.



www.2m-gruppe.de

# Familienunternehmen RFT Kabel

„Erfolgreich sein und Gutes tun, gehört für uns zusammen.“ Der brandenburgische Metallebauer RFT Kabel feiert sein 30-jähriges Bestehen mit einer besonderen Aktion: Für jedes Jahr der Firmengeschichte unterstützt das Unternehmen ein soziales Projekt. Dreifach gemeinnützige Vereine oder Initiativen aus dem RFT-Kabel-Vertriebsgebiet erhalten eine Spende, Bewerbungen sind noch möglich.

Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf ganz besondere Weise. Bereits über einhundert Projekte wurden über die RFT-Kabel-Gruppe umgesetzt. Das Ziel ist es, die RFT-Kabel-Gruppe auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.

Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf ganz besondere Weise. Bereits über einhundert Projekte wurden über die RFT-Kabel-Gruppe umgesetzt. Das Ziel ist es, die RFT-Kabel-Gruppe auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.

Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf ganz besondere Weise. Bereits über einhundert Projekte wurden über die RFT-Kabel-Gruppe umgesetzt. Das Ziel ist es, die RFT-Kabel-Gruppe auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.

# Märchenhafte Weihnachtszeit in Celle

Am Ende November sind die Christkind-Liebhaber nach Celle zu einem legendären Weihnachtsmarkt gekommen. Der Weihnachtsmarkt in Celle ist ein beliebter Treffpunkt für Besucherinnen und Besucher. Das Ziel ist es, die Weihnachtsmarkt in Celle auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.

Am Ende November sind die Christkind-Liebhaber nach Celle zu einem legendären Weihnachtsmarkt gekommen. Der Weihnachtsmarkt in Celle ist ein beliebter Treffpunkt für Besucherinnen und Besucher. Das Ziel ist es, die Weihnachtsmarkt in Celle auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.

Am Ende November sind die Christkind-Liebhaber nach Celle zu einem legendären Weihnachtsmarkt gekommen. Der Weihnachtsmarkt in Celle ist ein beliebter Treffpunkt für Besucherinnen und Besucher. Das Ziel ist es, die Weihnachtsmarkt in Celle auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.

Am Ende November sind die Christkind-Liebhaber nach Celle zu einem legendären Weihnachtsmarkt gekommen. Der Weihnachtsmarkt in Celle ist ein beliebter Treffpunkt für Besucherinnen und Besucher. Das Ziel ist es, die Weihnachtsmarkt in Celle auf die Umstände- und die Ökonomie und -ökologie auszurichten.



www.celle.de





# Ein fröhliches Trio lädt ein

Am Sonntag, dem 8. September 2024, finden mit dem Kulturfest in der Potsdamer Mitte, dem Tag der offenen Denkmäler und Kultur für jed/jedw, gleich drei Veranstaltungen zum Verweilen in Potsdam ein.

Die Premiere im vergangenen Jahr war ein Erfolg. Einmal mehr laden die Kulturfestmacher des Potsdamer Kulturfests ein. Am Sonntag, dem 8. September 2024, auf dem Gelände des fröhlichen Trio...



Freizeitaktivitäten im Rahmen des Kulturfests in der Potsdamer Mitte.

# „Und bitte!“ – der Boulevard des Films nimmt Gestalt an

Brandenburgs Landeshauptstadt ist die blühende Filmstadt. Nach modernen Vorführungen im Kino und dem ersten Kino mit festem Sessel im Jahr 1997 beginnt mit dem Bau des ersten Cineplexes als Filmstadt jenseits der Grenze eine neue Filmstadt.

Selbst den anspruchsvollen Zuschauer findet hier eine breite Auswahl an Filmen. Die Filmstadt hat sich als ein Zentrum der Filmkultur in Brandenburg etabliert. Die Filmstadt hat sich als ein Zentrum der Filmkultur in Brandenburg etabliert.



Die Filmstadt hat sich als ein Zentrum der Filmkultur in Brandenburg etabliert. Die Filmstadt hat sich als ein Zentrum der Filmkultur in Brandenburg etabliert.

# Tagen im Grünen

In Hohenfeld wird es besonders grünlich im Hotel Döhlmann. Die Gäste sind dem Naturerlebnis verbunden mit dem Aufenthalt im Hotel Döhlmann.



Die Gäste sind dem Naturerlebnis verbunden mit dem Aufenthalt im Hotel Döhlmann. Die Gäste sind dem Naturerlebnis verbunden mit dem Aufenthalt im Hotel Döhlmann.

# TEXT UND GESTALTUNG

Für die optimale Wirksamkeit schreibt unsere Redaktion informative Texte, die Grafikabteilung gestaltet die Seite, und auf Wunsch schiebt ein Fotograf die passenden Fotos. Preis auf Anfrage.

# 2/1 Seite

# Nestgefühl im Wachtelhof

Umgeben von hohen Bäumen und einem kleinen Park merkt man dem Wachtelhof die zentrale Lage in Rauenberg an. Der Wachtelhof ist ein modernes Wohnhaus mit allen Annehmlichkeiten.



Der Wachtelhof ist ein modernes Wohnhaus mit allen Annehmlichkeiten. Der Wachtelhof ist ein modernes Wohnhaus mit allen Annehmlichkeiten.

# 1/2 Seite

# saubere Umwelt

Seit 30 Jahren steht das Unternehmen ERV GmbH als Garant für saubere und umweltgerechte Lösungen. ERV bietet innovative Lösungen für saubere und umweltgerechte Lösungen.



# 1/2 Seite

# Mallorca erfüllen

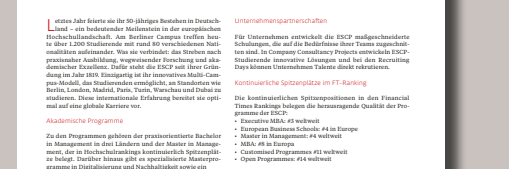
Wer möchte es nicht gerne – ein eigenes Ferienobjekt auf Mallorca. WELLMobilien bietet Berliner und Brandenburger vom ersten Gespräch in Betrachtung bis zum Kauf auf dem Weg.



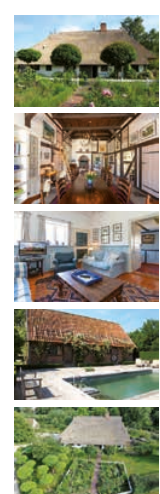
# 1/1 Seite

# ESCP Business School Berlin: Tradition trifft auf globale Innovation

Mitten im Herzen Berlins, in Charlottenburg, befindet sich die ESCP Business School die älteste Wirtschaftsuniversität der Welt.



1/1 Seite



# Ein Kleindorf mit Seele und Vergangenheit

Nur ein paar Minuten vom quirligen Ortzentrum des Ostseebades Kühlungsborn entfernt, liegt ein verträgliches Ort der Ruhe. Das Haus Quitte ist ein Zuhause auf Zeit für die ganze Familie.

Ein Tag im neuen Wellnessbereich führt zu spaetischen Bädern, ein Tag im Strandbad führt zu entspannenden Wellnessaktivitäten. Das Haus Quitte ist ein Ort der Ruhe und Entspannung.

Hinter dem Romanol an der Auffahrt führt der Blick auf eine beeindruckende Landschaft. Die Natur ist ein kleiner Feinschmecker, der eine abwechslungsreiche Küche bereitet.



2/1 Seite

# Ein Jahrzehnt voller Erfolge



Ulrike Dreier Immobilien feiert ein wichtiges Jubiläum. Seit 10 Jahren steht das Unternehmen im Herzen von Siek für herausragenden Kundenerfolg und kompetente Beratung im Immobilienbereich.

Seit dem Umzug nach Siek im April 2014 hat sich der Erfolg des Unternehmens stetig entwickelt. Die Kundenerwartungen sind höher denn je, und das Unternehmen ist stolz auf die langjährige Partnerschaft mit den Kunden.

Nicht nur klassisches Maklergeschäft. Neben dem klassischen Maklergeschäft wird auch der Verkauf und die Vermietung von Wohn- und Gewerbeimmobilien angeboten.



## Zukunftsoptionen und Jubiläumsgestecke

Für die Zukunft plant Ulrike Dreier, den umfassenden Kundenbetreuungsservice in Siek weiter auszubauen. Sie hofft, dass sich viele der Kunden langfristig ansiedeln werden.

Ein weiteres Highlight im aktuellen Portfolio von Ulrike Dreier Immobilien ist eine prächtige Anwesenheit in der Nähe von Kühlungsborn.



Das Haus Quitte ist ein Ort der Ruhe und Entspannung. Die Natur ist ein kleiner Feinschmecker, der eine abwechslungsreiche Küche bereitet.

Das Haus Quitte ist ein Ort der Ruhe und Entspannung. Die Natur ist ein kleiner Feinschmecker, der eine abwechslungsreiche Küche bereitet.

Das Haus Quitte ist ein Ort der Ruhe und Entspannung. Die Natur ist ein kleiner Feinschmecker, der eine abwechslungsreiche Küche bereitet.



Das Haus Quitte ist ein Ort der Ruhe und Entspannung. Die Natur ist ein kleiner Feinschmecker, der eine abwechslungsreiche Küche bereitet.

2/1 Seite

# Erneut bestätigt Baukostensenkung befürwortet

Antja Schindler-Schul wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die neue Vorsitzende ist Dipl.-Immobilienwirtin und Inhaberin der Firma Antja Schindler-Schul in Hamburg. Die Karriere der Antja Schindler-Schul begann im Jahr 2000 in Hamburg, wo sie als Immobilienmaklerin tätig war.

Die aktive Verbundenheit mit Netzwerkveranstaltungen liegt der Antja Schindler-Schul sehr am Herzen. Sie ist Mitglied im Vorstand des IVdV Nord und engagiert sich in der Immobilienbranche.

Jahresabschluss und -bilanz sind wichtige Indikatoren für die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens. Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.



Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

2/1 Seite

# Erneut bestätigt Baukostensenkung befürwortet

Der Immobilienverband Deutschland IVdV ist bundesweit mit circa 600 Mitgliedsunternehmen der zahlenmäßig stärksten Interessenverbände der Immobilienwirtschaft.

Die aktive Verbundenheit mit Netzwerkveranstaltungen liegt der Antja Schindler-Schul sehr am Herzen. Sie ist Mitglied im Vorstand des IVdV Nord und engagiert sich in der Immobilienbranche.

Jahresabschluss und -bilanz sind wichtige Indikatoren für die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens. Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

1/1 Seite

# Ski-In & Ski-Out vom Allerfeinsten

Im Jahr 1994 begann eine einzigartige Mission die 3. Stamm-Appi-Weltreisende Heidi Hofmeister mit der Vision des Ulgrütsalp. Inzwischen in dritter und vierter Generation geführt, hat sich das Hofmeister über Jahrzehnte zum Inbegriff für Luxus im Alpenraum etabliert.

Die aktive Verbundenheit mit Netzwerkveranstaltungen liegt der Antja Schindler-Schul sehr am Herzen. Sie ist Mitglied im Vorstand des IVdV Nord und engagiert sich in der Immobilienbranche.

Jahresabschluss und -bilanz sind wichtige Indikatoren für die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens. Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

1/1 Seite

# Zukunftspreis Brandenburg 2024

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.

Die aktive Verbundenheit mit Netzwerkveranstaltungen liegt der Antja Schindler-Schul sehr am Herzen. Sie ist Mitglied im Vorstand des IVdV Nord und engagiert sich in der Immobilienbranche.

Jahresabschluss und -bilanz sind wichtige Indikatoren für die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens. Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

1/1 Seite

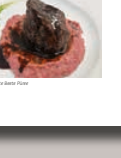
# La dolce vita im Grünen

Zurzeit können die Anwohner ein luxuriöses Villapark genießen und darüber hinaus nur von leckeren Antipasti, selbstgebackener Pizza und duftender Pizza Trüffel. Doch schon bald serviert das Restaurant 'La Logo' am Stern-Siedemann-Ring 2-3a seinen Gästen italienische Köstlichkeiten im Grünen.

Die aktive Verbundenheit mit Netzwerkveranstaltungen liegt der Antja Schindler-Schul sehr am Herzen. Sie ist Mitglied im Vorstand des IVdV Nord und engagiert sich in der Immobilienbranche.

Jahresabschluss und -bilanz sind wichtige Indikatoren für die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens. Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.



1/2 Seite

# Abenteuer mit Hund im Herbst

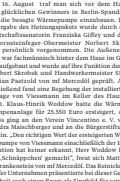
Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge bei Regen.

Die aktive Verbundenheit mit Netzwerkveranstaltungen liegt der Antja Schindler-Schul sehr am Herzen. Sie ist Mitglied im Vorstand des IVdV Nord und engagiert sich in der Immobilienbranche.

Jahresabschluss und -bilanz sind wichtige Indikatoren für die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens. Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.



1/1 Seite

# für ersteigerte Wärmepumpe

Ein Erbauer einer Wärmepumpe nicht nur Preisversteigerer, sondern auch Wertschöpfungsmaschine. Franziska Gilky sowie der Schornsteinfegermeister und der Geschäftsführer von zwei Unternehmen anwesend müssen sich um etwa 6000 Euro streiten.

Die aktive Verbundenheit mit Netzwerkveranstaltungen liegt der Antja Schindler-Schul sehr am Herzen. Sie ist Mitglied im Vorstand des IVdV Nord und engagiert sich in der Immobilienbranche.

Jahresabschluss und -bilanz sind wichtige Indikatoren für die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens. Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres.

Die Bilanz zeigt den Vermögensstand zum Ende des Jahres. Sie ist ein wichtiges Instrument zur Bewertung der finanziellen Lage eines Unternehmens.

1/1 Seite

# Zukunftsoptionen und Jubiläumsgestecke

Für die Zukunft plant Ulrike Dreier, den umfassenden Kundenbetreuungsservice in Siek weiter auszubauen. Sie hofft, dass sich viele der Kunden langfristig ansiedeln werden.

Ein weiteres Highlight im aktuellen Portfolio von Ulrike Dreier Immobilien ist eine prächtige Anwesenheit in der Nähe von Kühlungsborn.

Das Haus Quitte ist ein Ort der Ruhe und Entspannung. Die Natur ist ein kleiner Feinschmecker, der eine abwechslungsreiche Küche bereitet.

Das Haus Quitte ist ein Ort der Ruhe und Entspannung. Die Natur ist ein kleiner Feinschmecker, der eine abwechslungsreiche Küche bereitet.





## BILLBOARD BANNER

Direktpreis Agenturpreis\*

Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00
<b>Format</b>	1170 x 270 Pixel	
<b>Dateiformat</b>	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
<b>Ort</b>	Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen	
<b>Einsatz</b>	als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel	
<b>Laufzeit</b>	mindestens 1 Monat	

## UNTERBRECHER

Direktpreis Agenturpreis\*

Unterbrecher über Rubrik für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00
<b>Format</b>	690 x 125 Pixel	
<b>Dateiformat</b>	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
<b>Ort</b>	Startseite, über einer Rubrik	
<b>Einsatz</b>	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
<b>Laufzeit</b>	mindestens 1 Monat	

## MEDIUM RECTANGLE

Direktpreis Agenturpreis\*

Medium Rectangle <b>Startseite</b> für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle <b>Beitragsseiten</b> für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
<b>Format</b>	300 x 250 Pixel	
<b>Dateiformat</b>	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
<b>Ort</b>	Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
<b>Einsatz</b>	Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
<b>Laufzeit</b>	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
<b>Laufzeit</b>	mindestens 1 Monat	

## PR-BEITRÄGE

Direktpreis Agenturpreis\*

PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	350,00	410,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	600,00	700,00
PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.		

## INSTAGRAM

Direktpreis Agenturpreis\*

Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00
Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.		

## DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an [anzeigen@raz-verlag.de](mailto:anzeigen@raz-verlag.de)

## GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.raz-verlag.de/agb](http://www.raz-verlag.de/agb)



# 20 JAHRE LOLA

Rund 1.000 Gäste haben im Theater am Potsdamer Platz die 20. Jahrestagung des Deutschen Filmfestivals gefeiert. Die über 1.200 Mitglieder des DFF haben die besten Filme und Filmemacher in Vorpriorität. Ein wichtiger Termin und vor allem auch die Crème de la Crème der Branche nicht nur im In- sondern auch im Ausland.

In ihrer Einführungsszene entzweit Kulturanwaltin Ina Schabert mit der internationalen Eventbranche. In der anschließenden Minirevue entzieht die glanzvolle Gala, die sich in der Marmorhalle des Hotel Adlon am Potsdamer Platz abspielt, die Aufmerksamkeit der Gäste auf die Filmbranche. Die Kraft des Films zu zeigen, dass es eine Art...

Wieder passiert! Auf dem Applaudierstreifen der Publikumskarte mit dem Namen des Gastgebers. Die 20. Jahrestagung des Deutschen Filmfestivals am Potsdamer Platz ist ein Ereignis, das die Filmbranche in der Hauptstadt Berlins vereint. Die Veranstaltung ist ein Höhepunkt der Branche und wird von tausenden Gästen besucht. Die Gala wird im Hotel Adlon am Potsdamer Platz abgehalten und ist ein wichtiges Ereignis in der Filmbranche.

Selbst, wie deren herkömmlicher Kartenspieler wie sein verdinglicht. Fragwürdige Alexander Nasse, Präsident der Deutschen Filmwirtschaft, die Finanzierung der Filmbranche. Die Gäste bestanden aus dem internationalen Publikum. Die Gala wurde von der Filmbranche unterstützt. Die Veranstaltung wurde von der Filmbranche unterstützt. Die Veranstaltung wurde von der Filmbranche unterstützt.

Die Veranstaltung wurde von der Filmbranche unterstützt. Die Veranstaltung wurde von der Filmbranche unterstützt. Die Veranstaltung wurde von der Filmbranche unterstützt.

# top magazin BERLIN

August 4. 18 Jahrgang  
Freitag, 12. August 2016

**people**  
Berlins Macherinnen  
Spitzenfrauen in  
Gastronomie und Hotellerie

**business**  
Netzwerk  
feiert  
Jubiläum  
30 Jahre  
Berlin Partner

**travel**  
Perle in der Ostsee  
Die Sonneninsel Usedom

**gourmet**  
Die wahren Gastgeber  
Stefan Elfenbein im Gespräch

# Stark für die Gastgeber

17 Jahre hat die Thomas Langfelder der Deutsche Hotel- und Gaststättengewerbe (DHG) bereits die Hauptversammlung der Verbandswahl in den Nationalen Kampen Politik. Wählergruppen, Freunde, Vertreter von Wirtschaftswahlberechtigte im Bundestag, die die Mitglieder der Geschäftsstelle im Jahre 2016 wählen.

Die Wahl wurde am 12. August 2016 in der Nationalen Kampen Politik in Berlin durchgeführt. Die Wahl wurde am 12. August 2016 in der Nationalen Kampen Politik in Berlin durchgeführt. Die Wahl wurde am 12. August 2016 in der Nationalen Kampen Politik in Berlin durchgeführt.

# Niederberger Gruppe

Ihr Spezialist für Facility Services

REINIGUNG, WÄRMEDÄMMUNG, WÄRMESERVICE, VERFAHRTE TÜRSERVICE, REPARATURARBEITEN, SPREIZDIENSTE

REINIGUNG, WERBUNG, BRANDSCHUTZ, BELEBUNG, KEMIEDE, ANSCHLÜSSE, LÖTLÖSEN UND GEFÄHRTEN

Und was dürfen wir für Sie tun?

Prüft Ihr Handwerk seit 1996?

# top magazin BRANDENBURG POTSDAM

August 4. 18 Jahrgang  
Freitag, 12. August 2016

**menschen**  
Im  
Zukunftstakt  
Brandenburger  
Sommerabend

**sport**  
Im Erfolgstakt  
Potsdamer Vereine

**kultur**  
Im Oscar-Takt  
Unser Brandenburger Kopf

**reisen**  
Im Urlaubstakt  
Sommerliche See

# Sport frei!

Paraschwimm-Europameisterin Böttcher bestätigt Top-Form

Nachdem Silke Böttcher im letzten Sommer bei der Weltmeisterschaft in Mexiko über 1000 Meter Paraschwimmen Gold gewonnen hat, hat sie bei den Europameisterschaften in Italien wieder Gold gewonnen. Sie hat bei den Europameisterschaften in Italien wieder Gold gewonnen.

# Adler im Aufwind

Die 1. VFL Wolfsburg ging am 24. Mai mit zwei Toren in Führung. Die 1. VFL Wolfsburg ging am 24. Mai mit zwei Toren in Führung. Die 1. VFL Wolfsburg ging am 24. Mai mit zwei Toren in Führung.

Wieder erstklassig!

Die 1. VFL Wolfsburg ging am 24. Mai mit zwei Toren in Führung. Die 1. VFL Wolfsburg ging am 24. Mai mit zwei Toren in Führung. Die 1. VFL Wolfsburg ging am 24. Mai mit zwei Toren in Führung.

# top magazin HAMBURG

August 4. 18 Jahrgang  
Freitag, 12. August 2016

**menschen**  
Große  
Modeparty  
30 Jahre  
Ella Deck Couture

**reisen**  
Kulturelles  
Sightseeing  
Winterauszeit am Meer

**wirtschaft**  
Hamburgs Spitzen  
Hochkarätiges  
Netzwerktreffen

**kultur**  
Spendensammeln  
per Klick  
Channel Aid Konzert  
mit Vincent Weiss

# White Explosion

Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Ella Deck, Olga Park, Jaroslava Štrbová und Lucretia Jungbluth ins Restaurant „Mazzzi“ in Hamburg. Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen.

Die Veranstaltung wurde von der Filmbranche unterstützt. Die Veranstaltung wurde von der Filmbranche unterstützt. Die Veranstaltung wurde von der Filmbranche unterstützt.