

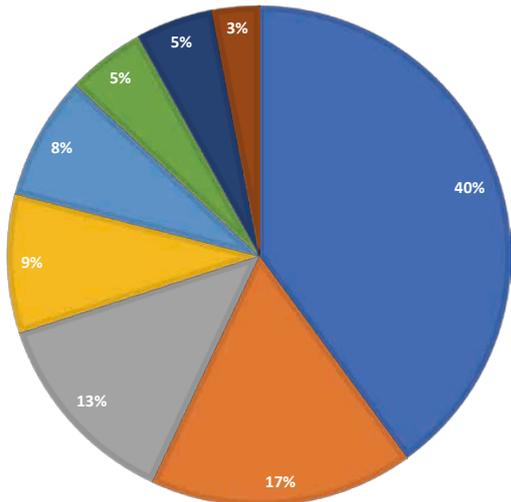


magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

- ▶ **Präsentation in einem exklusiven Umfeld**
Ihre Anzeige erreicht die Leser in einer entspannten und konsumfreudigen Atmosphäre.
Die beste Voraussetzung für gute Geschäfte!
- ▶ **„Coffee-Table-Book“-Aufmachung**
Ansprechende Aufmachung und hochwertige Papierqualität übertragen sich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- ▶ **Drei Monate Langzeitwerbewirkung und günstiges Preis-Leistungsverhältnis**
Ihre Anzeige wirkt 3 Monate, Ihr Budget wird effizient eingesetzt.
- ▶ **Zielgruppengenaue Vertriebs dort, wo Ihre Interessenten und Kunden sind**
Unser aufwendiges und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbepotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: zielgruppengerecht und ohne Streuverlust!
- ▶ **über 100.000 Leser je Ausgabe**
Die verbreitete Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt bis zu 15.000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar im Durchschnitt von bis zu 5 Personen* gelesen. Über den Vertriebsweg Lesezirkel werden 5.000 bis 8.000 Exemplare der Auflage verteilt. Hier können bis zu 50 Kontakte pro Zeitschrift erreicht werden. Somit können die Top Magazine bis zu 150.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreichen.
- ▶ **Vertriebsprüfung jeder Ausgabe**
Im Rahmen einer Vertriebsprüfung werden alle Angaben des Verlags, z. B. über Auflagenhöhe und Verbreitungsgebiete, regelmäßig kontrolliert, angepasst und optimiert.
- ▶ **Zusatznutzen durch exklusive Veranstaltungen**
Ihre Anzeige ist die Eintrittskarte zu wichtigen VIP-Netzwerkveranstaltungen.



Top Magazin-Leser sind zu

55,8 % weiblich 44,2 % männlich

4 % bis 29 Jahre 64 % 30–59 Jahre 32 % über 60 Jahre

61 % der Leser haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und / oder Studium

51 % der Leser arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige

33 % der Haushalte der Top Magazin-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 5.000,-

55 % der Leser leben im Eigentum (Wohnung/Haus)

23 % der Leser leben in einem Haushalt mit 3 Personen und mehr

55 % der Leser empfehlen das Top Magazin weiter

80 % der Leser lesen die gedruckte Ausgabe

34 % der Leser besuchen regelmäßig das Online-Angebot des Top Magazin

85 % der Leser geben dem Top Magazin die Note 1-2

31 % der Leser nehmen eine Top Magazin-Ausgabe 4 Mal und häufiger in die Hand

** Alle Angaben gemäß der Top Magazin-Leserbefragung 2024 (Werte nach 30 Jahren Markterfahrung)*

- **40%** Lesezirkel
- **17%** gehobener Einzelhandel
- **13%** Postvertrieb, Abonnenten, ausgewählte Kioske
- **9%** First-Class-Hotels, Spitzengastronomie + Szenelokale
- **8%** Golfclubs, Tennisclubs, Sportcenter
- **5%** Arztpraxen, Privatkliniken, Gesundheitseinrichtungen
- **5%** Theater, Opernhäuser, Kultureinrichtungen
- **3%** Rechtsanwälte, Notare, Verbände



über
150.000
 Leser
 je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Berlin** gehört seit über 36 Jahren zu den führenden regionalen Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hauptstadtregion und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 15.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Berlin** bietet der Leserschaft einen Themenmix aus niveauvollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des Top Magazin Berlin auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile und Regionen in Berlin und dem nahen Umland.

Top Magazin Berlin
Das Hauptstadtmagazin

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
 über 150.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 15.000 Exemplare
 E-Paper 4.000 Exemplare

Das Top Magazin Berlin richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Berlin und das Umland.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 15.000 Exemplare E-Paper 4.000 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in der Hauptstadt Berlin und Teilen von Potsdam und Brandenburg im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de
Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Dr. Annett Ullrich	0162 - 107 28 29 annett.ullrich@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300%
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	18. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstaussgabe 2025	17. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025



ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	4 Seiten	8.900,00 / 10.450,00
		2 Seiten	4.790,00 / 5.500,00
		1 Seite	2.980,00 / 3.450,00
		1/2 Seite	1.580,00 / 1.830,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		

1/1 Seite



Ein Kleindorf mit Seele und Vergangenheit

Nur ein paar Minuten vom quirligen Ortzentrum des Ostseebades Kühlungsborn entfernt, liegt ein verträgliches Ort der Ruhe. Das Haus Quitte ist ein Zuhause auf Zeit für die ganze Familie.

Ein Tag im neuen Wellness-Grundstück liegt das sparte Bad, ein kleiner Saunabereich, aber auch ein Strand, das sind die Highlights für den täglichen Gebrauch. Der Strand ist auch in wenigen Minuten erreichbar. Das Grundstück mit all seinen schönen Geschäften, Restaurants und Cafés ist nur 10 Minuten entfernt.

Hinter dem Roman ist der Auffahrt für den Blick auf eine wunderschöne Landschaft, hinter dem auch noch eine herrliche Aussicht über das Meer. Die Terrasse ist ein kleiner Poolbereich, das eine Gartenschnecke mit Kichentisch, Bad und einer Terrasse beherbergt.



www.haus-quitte.de

2/1 Seite

Ein Jahrzehnt voller Erfolge



Ulrike Dreier Immobilien feiert ein wichtiges Jubiläum. Seit 10 Jahren steht das Unternehmen im Herzen von Siek für herausragenden Kundenerfolg und kompetente Beratung im Immobilienbereich.

Seit dem Umzug nach Siek im April 2014 hat sich der Firmensitz zu einem modernen Büro entwickelt. Ulrike Dreier Immobilien hat sich im Laufe der vergangenen Jahre stark etabliert und ist heute ein wichtiger Partner für viele Kunden und die Fachwelt.

Nicht nur klassisches Maklergeschäft. Neben dem klassischen Maklergeschäft wird auch der Verkauf und die Vermietung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie die Betreuung von Immobilienbesitzern im Bereich der energetischen Sanierung und Immobilienfinanzierung angeboten.



Zukunft und Jubiläumsgeste

Für die Zukunft plant Ulrike Dreier, den umfassenden und kundenspezifischen Service in Siek weiter auszubauen. Sie hofft, dass sich viele der Siek-Immobilienbesitzer weiter entwickeln werden.

Ein weiteres Highlight im aktuellen Portfolio von Ulrike Dreier Immobilien ist eine prächtige Jugendstilvilla in Großschönau. Mit ihrer architektonischen Anwesenheit durch Details, die prächtige Jugendstil- und Art Deco-Elemente für Liebhaber der Antiquität und historischer Architektur. Weitere Informationen finden Sie unter www.ulrike-dreier-immobilien.de/immobilien/praechtige-jugendstilvilla-in-groeschonau/



Exklusives Immobilienobjekt: Exklusiv im Biedersteiner in Harzgerode

Ein attraktives Angebot ist ein prächtiges Klein- bis Zweifamilienhaus in Biedersteiner, Harzgerode. Das Haus ist in hervorragendem Zustand und bietet eine tolle Aussicht über das Dorf. Interessierte sollten sich schnell bewerben.

Das Haus besteht aus zwei Wohneinheiten mit je zwei Zimmern, Bad, Küche, Wohnzimmer, Kamin, Balkon und Terrasse. Die Ausstattung ist hochwertig und modern. Die Lage ist ruhig und idyllisch. Interessierte sollten sich schnell bewerben.

Ulrike Dreier Immobilien ist ein Unternehmen, das sich auf den Verkauf und die Vermietung von Immobilien spezialisiert hat. Wir bieten Ihnen eine kompetente Beratung und einen professionellen Service. Kontaktieren Sie uns unter www.ulrike-dreier-immobilien.de

2/1 Seite

Erneut bestätigt Baukostensenkung befürwortet

Antja Schindler-Schulz wurde als Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVdV Region Nord auf der Mitgliederversammlung Ende April erneut einstimmig gewählt.

Die neue Vorsitzende ist Diplom-Immobilienwirtin und Inhaberin der Firma Antja Schindler-Schulz in Hamburg. Die Karriere der Antja Schindler-Schulz reicht bis in die 1980er Jahre zurück. Sie war zunächst als Maklerin tätig, wechselte dann zum Bauwesen und schließlich zum Immobilienmanagement. Sie ist seit 2007 Mitglied im IVdV und hat eine langjährige Erfahrung in der Immobilienbranche.

Die aktuelle Vorstandswahl fand am 27. April 2024 in Hamburg statt. Die Wahl wurde von der IVdV Region Nord durchgeführt. Antja Schindler-Schulz wurde mit 98,5 Prozent der Stimmen wiedergewählt. Sie wird von der IVdV Region Nord unterstützt.

Johanna Wenzel ist eine weitere Kandidatin für den Vorstand der IVdV Region Nord. Sie hat eine langjährige Erfahrung in der Immobilienbranche und wird von der IVdV Region Nord unterstützt.



www.ivd.de

Baukostensenkung befürwortet

Der Immobilienverband Deutschland IVdV ist bundesweit mit circa 650 Mitgliedsunternehmen der zahlenmäßig stärksten Unternehmensverbände der Immobilienbranche. Der norddeutsche Regionalverband des IVdV, der IVdV Region Nord, setzt sich aus den Landesverbänden in den Bundesländern Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein zusammen. Im Frühjahr begrüßte der IVdV Nord die Initiative der Regierungspolitik im Norden, die Baukosten durch reduzierte Baustandards zu senken.

Wie das aktuelle Gutachten der Arbeitsgemeinschaft für unabhängige Baupreis- (Agb) zeigt, sind die Baukosten in Hamburg besonders in den letzten Jahren stark angestiegen. Wir haben deswegen die Arbeitsgemeinschaft für unabhängige Baupreis- (Agb) gebildet, die sich für die Senkung der Baukosten einsetzt. Die Agb besteht aus Experten der Baubranche, die sich für die Senkung der Baukosten einsetzen.

Und weiter heißt es im Bericht: „Auch der Wert allein in den letzten Jahren stark ansteigende Entwicklung bei den Baupreisen resultiert letztlich, dass die Thema Kostensteigerung im Wohnungsbau, vor allem im Hinblick auf die Baupreise, weiterhin ein zentrales Thema der Baubranche ist. Die Baubranche muss sich für die Senkung der Baukosten einsetzen.“

Der IVdV Nord betont, dass besonders beim Ausbau, der Nachverpflichtung und dem Dachgeschossausbau Regelungen auf den Baupreis zu senken.

1/1 Seite

Ski-In & Ski-Out vom Allerfeinsten

Im Jahr 1994 begann eine einzigartige Mission: die Störme Agnes Welfuss Resort Hofort mit der Vision des Ulgrüblers. Inzwischen in dritter und vierter Generation geführt, hat sich das Hofort über Jahrzehnte zum Inbegriff für Luxus im Alpen Raum etabliert. Die erdachte und magische Lage des Hofortes dreht am Fuße der imposanten Gletscherflanke vor dem Ski-In & Ski-Out vom Allerfeinsten im schneebedeckten Winterparadies der Alpen.

Vor majestätischer Kulisse der Ötztal-Alpen erstrahlt die Gäste aus Wohlwollen der Störme Agnes Welfuss Resort Hofort. Die Gäste genießen die traumhafte Landschaft und die herrliche Aussicht über das Dorf. Die Ausstattung ist hochwertig und modern. Die Lage ist ruhig und idyllisch.

Das A-la-carte-Restaurant Hofort bietet eine exquisite Küche mit regionalen Produkten. Die Gäste genießen die traumhafte Landschaft und die herrliche Aussicht über das Dorf. Die Ausstattung ist hochwertig und modern. Die Lage ist ruhig und idyllisch.



www.stoerme.com

1/1 Seite

Zukunftspreis Brandenburg 2024

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.

Die Teilnehmer sind: Die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), die Deutsche Bahn AG, die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH, die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH, die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH, die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH.

Die Gewinner werden am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert. Dort werden dann die sechs Preisträger gekürt.



www.zukunftspreis.de

1/1 Seite

La dolce vita im Grünen

Zurzeit können die Anwohner ein luxuriöses Villapark, selbstgebackener Pizza und schmeckender Pizza genießen. Doch schon bald serviert das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a seinen Gästen italienische Köstlichkeiten im Grünen.

Die Eigentümerin, Gernot Hesse und Anja Kadritz sind seit 2014 im Bereich Gastronomie in Berlin tätig. Sie haben eine langjährige Erfahrung in der Immobilienbranche und sind nun in die Gastronomie gewechselt.

Das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a ist ein luxuriöses Villapark, selbstgebackener Pizza und schmeckender Pizza. Die Gäste genießen die traumhafte Landschaft und die herrliche Aussicht über das Dorf.

Das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a ist ein luxuriöses Villapark, selbstgebackener Pizza und schmeckender Pizza. Die Gäste genießen die traumhafte Landschaft und die herrliche Aussicht über das Dorf.

Das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a ist ein luxuriöses Villapark, selbstgebackener Pizza und schmeckender Pizza. Die Gäste genießen die traumhafte Landschaft und die herrliche Aussicht über das Dorf.



1/2 Seite

Abenteuer mit Hund im Herbst

Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Die Herbstzeit ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.



1/1 Seite

für ersteigerte Wärmepumpe

Ein Erbauer einer Wärmepumpe nicht nur Preisversteigerer, sondern auch Verkäufer. Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben.

Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben. Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben.

Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben. Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben.

Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben. Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben.

Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben. Die Wärmepumpe wurde durch die Versteigerung an den Eigentümer übergeben.



www.waermpumpe.de

1/1 Seite

La dolce vita im Grünen

Zurzeit können die Anwohner ein luxuriöses Villapark, selbstgebackener Pizza und schmeckender Pizza genießen. Doch schon bald serviert das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a seinen Gästen italienische Köstlichkeiten im Grünen.

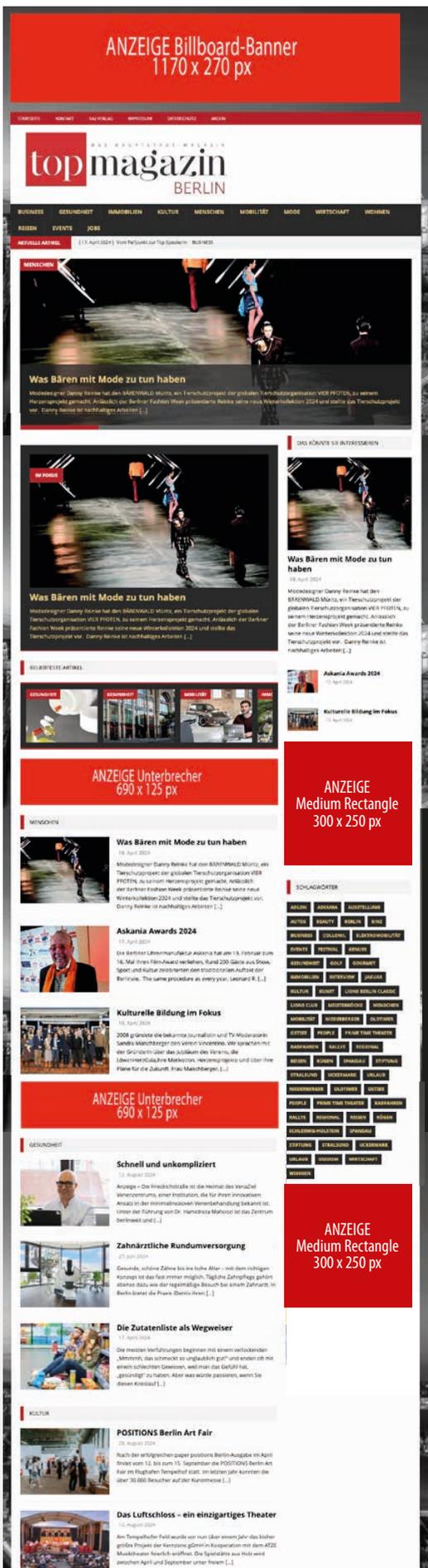
Die Eigentümerin, Gernot Hesse und Anja Kadritz sind seit 2014 im Bereich Gastronomie in Berlin tätig. Sie haben eine langjährige Erfahrung in der Immobilienbranche und sind nun in die Gastronomie gewechselt.

Das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a ist ein luxuriöses Villapark, selbstgebackener Pizza und schmeckender Pizza. Die Gäste genießen die traumhafte Landschaft und die herrliche Aussicht über das Dorf.

Das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a ist ein luxuriöses Villapark, selbstgebackener Pizza und schmeckender Pizza. Die Gäste genießen die traumhafte Landschaft und die herrliche Aussicht über das Dorf.

Das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a ist ein luxuriöses Villapark, selbstgebackener Pizza und schmeckender Pizza. Die Gäste genießen die traumhafte Landschaft und die herrliche Aussicht über das Dorf.





BILLBOARD BANNER

Direktpreis Agenturpreis*

Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00
Format	1170 x 270 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen	
Einsatz	als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

UNTERBRECHER

Direktpreis Agenturpreis*

Unterbrecher über Rubrik für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00
Format	690 x 125 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, über einer Rubrik	
Einsatz	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

MEDIUM RECTANGLE

Direktpreis Agenturpreis*

Medium Rectangle Startseite für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle Beitragsseiten für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Format	300 x 250 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Einsatz	Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Laufzeit	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

PR-BEITRÄGE

Direktpreis Agenturpreis*

PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	350,00	410,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	600,00	700,00
PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.		

INSTAGRAM

Direktpreis Agenturpreis*

Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00
Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.		

DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an anzeigen@raz-verlag.de

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

20 JAHRE LOLA

Rund 1.000 Gäste haben im Theater am Potsdamer Platz die 20. Jahrestagung des Deutschen Filmfestivals gesehen. Die über 1.200 Mitglieder des Festivals haben die besten Filme und Filmemacher in 17 Kategorien für wichtige Themen und vor allem die Filme der Critère de Brno nachgelesen. Über 200 weitere Top-Gäste waren...

Wieder passiert! Auf dem Apell regnete die Politik zu. Claudia Brix suchte die operativen Ermittlungsstellen im Bereich des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz. Sie hat die Verantwortung für die Ermittlung der Kraft der Filme zu übernehmen, damit sie diese...

Wieder passiert! Auf dem Apell regnete die Politik zu. Claudia Brix suchte die operativen Ermittlungsstellen im Bereich des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz. Sie hat die Verantwortung für die Ermittlung der Kraft der Filme zu übernehmen, damit sie diese...

Wieder passiert! Auf dem Apell regnete die Politik zu. Claudia Brix suchte die operativen Ermittlungsstellen im Bereich des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz. Sie hat die Verantwortung für die Ermittlung der Kraft der Filme zu übernehmen, damit sie diese...

top magazin BERLIN

people
Berlins Macherinnen
Spitzenfrauen in
Gastronomie und Hotellerie

business
Netzwerk
feiert
Jubiläum
30 Jahre
Berlin Partner

travel
Perle in der Ostsee
Die Sonneninsel Usedom

gourmet
Die wahren Gastgeber
Stefan Elfenbein im Gespräch

Stark für die Gastgeber

17 Jahre hat die Thomas Langfelder die Deutsche Hotel- und Gaststättengewerkschaft (DHG) geleitet. Die Gewerkschaft ist die wichtigste Interessenvertretung der Mitarbeiter in den hoteleigenen Unternehmen. Langfelder hat die DHG in den letzten Jahren zu einer der stärksten Gewerkschaften in Deutschland gemacht.

Die DHG ist die wichtigste Interessenvertretung der Mitarbeiter in den hoteleigenen Unternehmen. Langfelder hat die DHG in den letzten Jahren zu einer der stärksten Gewerkschaften in Deutschland gemacht.

Die DHG ist die wichtigste Interessenvertretung der Mitarbeiter in den hoteleigenen Unternehmen. Langfelder hat die DHG in den letzten Jahren zu einer der stärksten Gewerkschaften in Deutschland gemacht.

top magazin BRANDENBURG POTSDAM

menschen
Im
Zukunftstakt
Brandenburger
Sommerabend

sport
Im Erfolgstakt
Potsdamer Vereine

kultur
Im Oscar-Takt
Unser Brandenburger Kopf

reisen
Im Urlaubstakt
Sommerliche See

Außergewöhnliches für's Auge

Junior-Orcas stürmen im heimischen blü zu Bundesliga-Gold

Die 17-Jährigen sind die ersten Deutschen, die im Weltmeisterschaftsturnier in der heimischen Blau-Weiß Arena in Berlin die Goldmedaille gewinnen. Die Mannschaft wurde von Trainer Uwe Gellert geleitet.

Die 17-Jährigen sind die ersten Deutschen, die im Weltmeisterschaftsturnier in der heimischen Blau-Weiß Arena in Berlin die Goldmedaille gewinnen. Die Mannschaft wurde von Trainer Uwe Gellert geleitet.

Adler im Aufwind

Die 17-Jährigen sind die ersten Deutschen, die im Weltmeisterschaftsturnier in der heimischen Blau-Weiß Arena in Berlin die Goldmedaille gewinnen. Die Mannschaft wurde von Trainer Uwe Gellert geleitet.

Die 17-Jährigen sind die ersten Deutschen, die im Weltmeisterschaftsturnier in der heimischen Blau-Weiß Arena in Berlin die Goldmedaille gewinnen. Die Mannschaft wurde von Trainer Uwe Gellert geleitet.

top magazin HAMBURG

menschen
Große
Modedebüt
20 Jahre
Ella Deck Couture

reisen
Kulturelles
Sightseeing
Winterauszeit am Meer

wirtschaft
Hamburgs Spitzen
Hochkarätiges
Netzwerktreffen

kultur
Spendensammeln
per Klick
Channel Aid Konzert
mit Vincent Weiss

White Explosion

Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Ella Deck, Olga Park, Jantzena Sören und Lucretia Jung zum Restaurant 'Mazz' in Hamburg. Die Veranstaltung wurde von der Initiative 'White Explosion' organisiert.

Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Ella Deck, Olga Park, Jantzena Sören und Lucretia Jung zum Restaurant 'Mazz' in Hamburg. Die Veranstaltung wurde von der Initiative 'White Explosion' organisiert.