

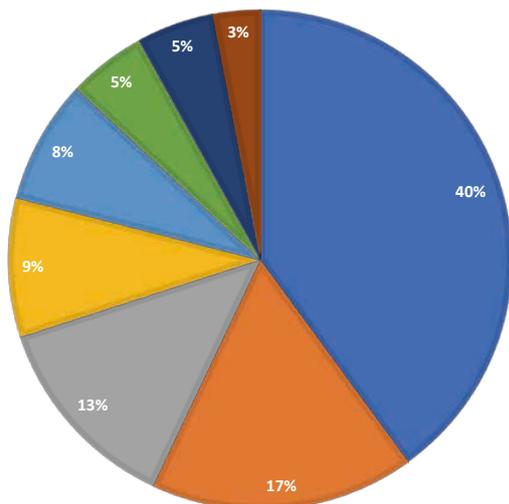


magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

- ▶ **Präsentation in einem exklusiven Umfeld**
Ihre Anzeige erreicht die Leser in einer entspannten und konsumfreudigen Atmosphäre.
Die beste Voraussetzung für gute Geschäfte!
- ▶ **„Coffee-Table-Book“-Aufmachung**
Ansprechende Aufmachung und hochwertige Papierqualität übertragen sich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- ▶ **Drei Monate Langzeitwerbewirkung und günstiges Preis-Leistungsverhältnis**
Ihre Anzeige wirkt 3 Monate, Ihr Budget wird effizient eingesetzt.
- ▶ **Zielgruppengenaue Vertriebs dort, wo Ihre Interessenten und Kunden sind**
Unser aufwendiges und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: zielgruppengerecht und ohne Streuverlust!
- ▶ **über 100.000 Leser je Ausgabe**
Die verbreitete Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt bis zu 15.000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar im Durchschnitt von bis zu 5 Personen* gelesen. Über den Vertriebsweg Lesezirkel werden 5.000 bis 8.000 Exemplare der Auflage verteilt. Hier können bis zu 50 Kontakte pro Zeitschrift erreicht werden. Somit können die Top Magazine bis zu 150.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreichen.
- ▶ **Vertriebsprüfung jeder Ausgabe**
Im Rahmen einer Vertriebsprüfung werden alle Angaben des Verlags, z. B. über Auflagenhöhe und Verbreitungsgebiete, regelmäßig kontrolliert, angepasst und optimiert.
- ▶ **Zusatznutzen durch exklusive Veranstaltungen**
Ihre Anzeige ist die Eintrittskarte zu wichtigen VIP-Netzwerkveranstaltungen.



Top Magazin-Leser sind zu

55,8 % weiblich 44,2 % männlich

4 % bis 29 Jahre 64 % 30–59 Jahre 32 % über 60 Jahre

61 % der Leser haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und / oder Studium

51 % der Leser arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige

33 % der Haushalte der Top Magazin-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 5.000,-

55 % der Leser leben im Eigentum (Wohnung/Haus)

23 % der Leser leben in einem Haushalt mit 3 Personen und mehr

55 % der Leser empfehlen das Top Magazin weiter

80 % der Leser lesen die gedruckte Ausgabe

34 % der Leser besuchen regelmäßig das Online-Angebot des Top Magazin

85 % der Leser geben dem Top Magazin die Note 1-2

31 % der Leser nehmen eine Top Magazin-Ausgabe 4 Mal und häufiger in die Hand

** Alle Angaben gemäß der Top Magazin-Leserbefragung 2024 (Werte nach 30 Jahren Markterfahrung)*

- **40%** Lesezirkel
- **17%** gehobener Einzelhandel
- **13%** Postvertrieb, Abonnement, ausgewählte Kioske
- **9%** First-Class-Hotels, Spitzengastronomie + Szenelokale
- **8%** Golfclubs, Tennisclubs, Sportcenter
- **5%** Arztpraxen, Privatkliniken, Gesundheitseinrichtungen
- **5%** Theater, Opernhäuser, Kultureinrichtungen
- **3%** Rechtsanwälte, Notare, Verbände

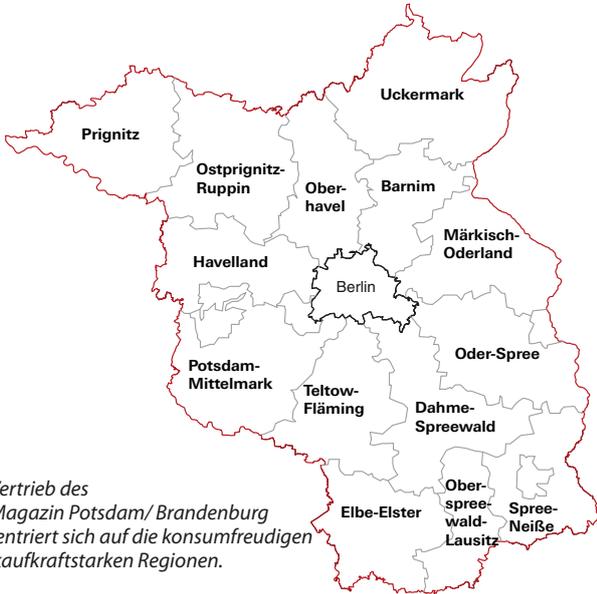


über
120.000
Leser
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Potsdam/Brandenburg** gehört seit fast 20 Jahren zu den führenden Business- und Gesellschaftsmagazinen für Top-Entscheider aus der Region und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 15.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Potsdam/Brandenburg** bietet Lesern einen Themenmix aus niveaувollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Der Vertrieb des Top Magazin Potsdam/ Brandenburg konzentriert sich auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Regionen.

Top Magazin Potsdam/Brandenburg

Das Magazin fürs ganze Land

**vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 120.000 Leser je Ausgabe**

Auflage Print 12.000 Exemplare
E-Paper 2.500 Exemplare

Das Top Magazin Potsdam/Brandenburg richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über das Land Brandenburg, seine Landeshauptstadt und Regionen.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 12.000 Exemplare E-Paper 2.500 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in Potsdam, Brandenburg, in Teilen von Berlin, an Auslagestellen, im Lesezirkel, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

Dr. Annett Ullrich	0162 - 107 28 29 annett.ullrich@raz-verlag.de
Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Liniestärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	18. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstausgabe 2025	17. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025



ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	4 Seiten	8.900,00	10.450,00
	2 Seiten	4.790,00	5.500,00
	1 Seite	2.980,00	3.450,00
	1/2 Seite	1.580,00	1.830,00

Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

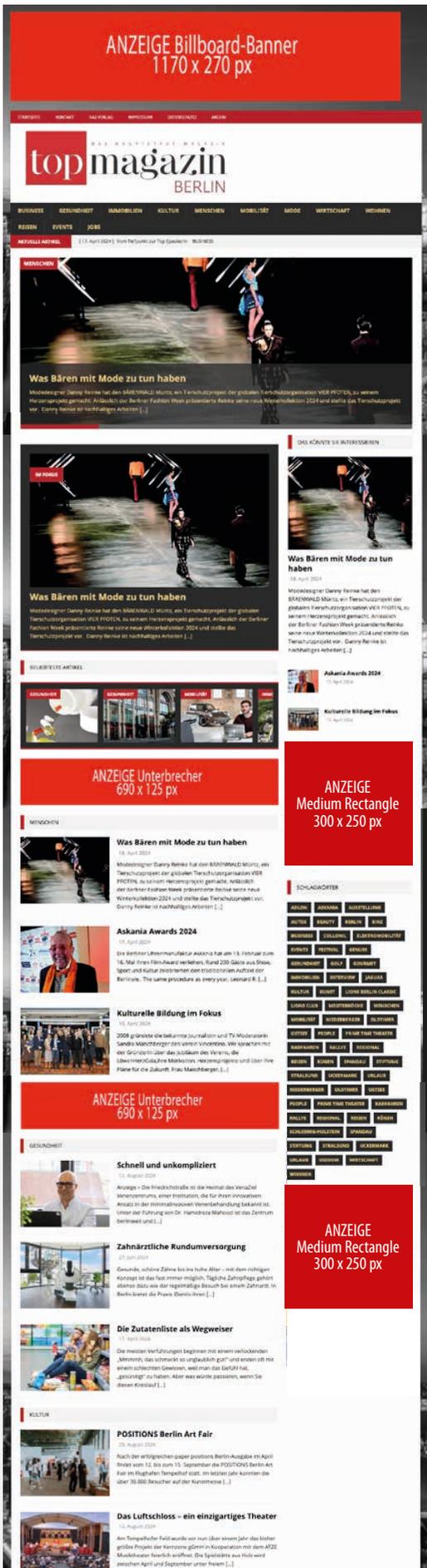
Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		



BILLBOARD BANNER

Direktpreis Agenturpreis*

Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00
Format	1170 x 270 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen	
Einsatz	als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

UNTERBRECHER

Direktpreis Agenturpreis*

Unterbrecher über Rubrik für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00
Format	690 x 125 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, über einer Rubrik	
Einsatz	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

MEDIUM RECTANGLE

Direktpreis Agenturpreis*

Medium Rectangle Startseite für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle Beitragsseiten für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Format	300 x 250 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Einsatz	Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Laufzeit	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

PR-BEITRÄGE

Direktpreis Agenturpreis*

PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	350,00	410,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	600,00	700,00
PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.		

INSTAGRAM

Direktpreis Agenturpreis*

Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00
Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.		

DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an anzeigen@raz-verlag.de

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

20 JAHRE LOLA

Rund 1.000 Gäste haben im Theater am Potsdamer Platz die 20. Jahrestagung des Deutschen Fremdenverkehrsverbandes (DFV) gefeiert. Die über 1.200 Mitglieder des DFV haben die besten Filme und Fernsehserien in 17 Kategorien für wichtige Tempas und viel mehr die Creme de la Creme der Branche nicht nur gesehen, sondern auch live erleben können.

Die 20. Jahrestagung des Deutschen Fremdenverkehrsverbandes (DFV) wurde am 17. und 18. Juni im Theater am Potsdamer Platz in Berlin gefeiert. Die über 1.200 Mitglieder des DFV haben die besten Filme und Fernsehserien in 17 Kategorien für wichtige Tempas und viel mehr die Creme de la Creme der Branche nicht nur gesehen, sondern auch live erleben können.

Wieder passiert! Auf dem Apollon regierte die Politik mit einem Blick für die internationalen Beziehungen. Die Politik hat sich auch bei der internationalen Beziehungen. Die Politik hat sich auch bei der internationalen Beziehungen.

Wieder passiert! Auf dem Apollon regierte die Politik mit einem Blick für die internationalen Beziehungen. Die Politik hat sich auch bei der internationalen Beziehungen.

top magazin BERLIN

August 4. 10. Jahrgang
herausgegeben am 27. 6.

people
Berlins Macherrinnen
Spitzenfrauen in
Gastronomie und Hotellerie

business
Netzwerk
feiert
Jubiläum
30 Jahre
Berlin Partner

travel
Perle in der Ostsee
Die Sonneninsel Usedom

gourmet
Die wahren Gastgeber
Stefan Elfenbein im Gespräch

Stark für die Gastgeber

17 Jahre hat er Thomas Langfelder den Deutschen Hotel- und Gaststättewirtschaft (DHG) bei der Neugestaltung der Geschäftsleitung in den verschiedenen Ländern geleitet. Im Interview mit dem Chef der DHG über die Zukunft der Branche.

Die DHG ist ein Zusammenschluss von über 100 Unternehmen, die in der Hotellerie tätig sind. Die DHG ist ein Zusammenschluss von über 100 Unternehmen, die in der Hotellerie tätig sind.

Niederberger Gruppe
Ihr Spezialist für Facility Services

Und was dürfen wir für Sie tun?

- REINIGUNG
- HAARSTYLING SERVICES
- VERMÄHLTUS-SERVICES
- REZEPTIONSDIENSTE
- SPRACHDIENSTE
- REINIGUNG, WERBUNG, MEDIENBEREITUNG
- BRANDIDENTIFIKATION
- BELEBUNG
- CHOREOGRAPHIE
- LOGISTIK UND INFRASTRUKTUR

Prof. Dr. Handwerks
seit 1994

Außergewöhnliches für's Auge

Das Team des renommierten Fotografen Jürgen Schmitt hat sich für die Aufnahme der Junior-Orcas in der Bismarck-Liga Gold entschieden.

Sport frei!

Paraschwimm-Europameisterin Bottcher bestätigt Top-Form

Nachdem die 30-jährige Schwimmerin im vergangenen Jahr bei den Weltmeisterschaften in Mexiko die Silbermedaille gewonnen hat, hat sie sich bei den Europameisterschaften in der Türkei die Goldmedaille gesichert.

Adler im Aufwind

Die 1. VFL Bochum ging am 24. Mai mit zwei Toren in die Führung gegen die 1. FC Köln. Die Adler im Aufwind.

Wieder erstklassig!

Die 1. VFL Bochum ist wieder in die erste Liga zurückgekehrt. Die Adler im Aufwind.

Kreativer und sportlicher Kulissenwechsel

Die 1. VFL Bochum hat einen kreativen und sportlichen Kulissenwechsel vorgenommen. Die Adler im Aufwind.

top magazin BRANDENBURG POTSDAM

August 4. 10. Jahrgang
herausgegeben am 27. 6.

menschen
Im
Zukunftstakt
Brandenburger
Sommerabend

sport
Im Erfolgstakt
Potsdamer Vereine

kultur
Im Oscar-Takt
Unser Brandenburger Kopf

reisen
Im Urlaubstakt
Sommerliche See

White Explosion

Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Evi Dick, Olga Fink, Jantzena Sören und Lucretia Jürgens ins Restaurant „Mazz“ in Hamburg-Neustadt nach. Gemeinsam haben sie den Sommerabend „White Explosion“ gefeiert.

Die 100 Unternehmerinnen haben sich in der eleganten Umgebung des Restaurants „Mazz“ getroffen. Gemeinsam haben sie den Sommerabend „White Explosion“ gefeiert.

top magazin HAMBURG

August 4. 10. Jahrgang
herausgegeben am 27. 6.

menschen
Große
Modeparty
20 Jahre
Ella Deck Couture

reisen
Kulturelles
Sightseeing
Winterauszeit am Meer

wirtschaft
Hamburgs Spitzen
Hochkarätiges
Netzwerktreffen

kultur
Spendensammeln
per Klick
Channel Aid Konzert
mit Vincent Weiss